

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya. Sampel dalam penelitian ini adalah 117 responden mahasiswa S1 Akuntansi angkatan 2015 yang berlatar belakang IPA. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan metode teknik sampling probabilitas (*probability*) merupakan teknik yang memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur (anggota) populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel. Selain itu *probability* sampling merupakan pemilihan sampel tidak dilakukan secara subjektif, dalam arti sampel yang terpilih tidak didasarkan semata-mata pada keinginan si peneliti sehingga setiap anggota populasi memiliki kesempatan yang sama (acak) untuk terpilih sebagai sampel. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah dengan membagikan kuesioner kepada mahasiswa S1 Akuntansi STIE Perbanas Surabaya angkatan 2015 yang berlatar belakang IPA dan menggunakan alat uji statistika SPSS 16. Kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Dari hasil uji F menunjukkan bahwa model regresi atau persamaan faktor Sikap (X1), Norma Subyektif (X2), Kendali Kperilakun (X3), Motivasi (X4), dan Latar Belakang Sosial Ekonomi (X5) dapat dikatakan fit. Hal ini dilihat berdasarkan Tabel 4.16 yang dapat disimpulkan ketentuan penerimaan atau

penolakan hipotesis dengan signifikan 0.05 yang ada menurut Ghozali (2013) adalah jika nilai signifikan  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak yang artinya bahwa model regresi tersebut bersifat fit begitupun sebaliknya. Terlihat dari angka Fhitung sebesar 38.616 dengan sig.  $0.000 < 0.05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang berarti regresi fit dan variabel independen yang meliputi sikap, norma subyektif, kendali berperilaku, motivasi, dan latar belakang sosial ekonomi secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.

2. Dari hasil uji t berdasarkan Tabel 4.15 dapat disimpulkan bahwa dapat diketahui hasil uji t:

1. Hipotesis pertama ( $H_1$ ) bahwa variabel sikap ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya dengan tingkat sig.  $0,000 < 0,05$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang menunjukkan bahwa variabel sikap berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.

2. Hipotesis kedua ( $H_2$ ) bahwa variabel norma subyektif ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya dengan tingkat sig.  $0,747 > 0,05$  yang artinya  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak yang menunjukkan bahwa norma subyektif tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.

3. Hipotesis ketiga (H3) bahwa variabel kendali berperilaku (X3) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya dengan tingkat sig.  $0,275 > 0,05$  yang artinya H0 diterima dan H1 ditolak yang menunjukkan bahwa kendali berperilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.
  4. Hipotesis keempat (H4) bahwa variabel motivasi (X4) berpengaruh terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya dengan tingkat sig.  $0,002 < 0,05$  yang artinya H0 ditolak dan H1 diterima yang menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.
  5. Hipotesis kelima (H5) bahwa variabel latar belakang sosial ekonomi (X5) tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya dengan tingkat sig.  $0,478 > 0,05$  yang artinya H0 diterima dan H1 ditolak yang menunjukkan bahwa latar belakang sosial ekonomi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.
3. Pada Model Summary ( Tabel 4.13 ) bahwa hasil R Square sebesar 0.635. Hal ini menunjukkan bahwa 63.5% variabel bebas (sikap, norma subyektif,

kendali berperilaku, motivasi, dan latar belakang sosial ekonomi) dapat mempengaruhi variabel terikat (minat pelaku) sedangkan 36.5% minat pelaku dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar variabel independennya.

## **B. Implikasi**

1. Telah teruji bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Sikap terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya. Responden menilai merupakan hal baik dan menyenangkan dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.
2. Telah teruji bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Motivasi terhadap minat mahasiswa berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya. Hal ini menunjukkan semakin tinggi motivasi mahasiswa yang berlatar belakang IPA dalam memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya semakin tinggi pula minat mahasiswa tersebut untuk memilih S1 Akuntansi di STIE Perbanas Surabaya.

## **C. Keterbatasan**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang mungkin dapat mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan-keterbatasan tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di STIE Perbanas Surabaya dan sampelnya hanya mahasiswa angkatan 2015 yang berlatar belakang IPA dengan jumlah responden 117 orang.
2. Dalam penelitian ini uji validitas menggunakan *pearson correlation* yaitu hanya melihat nilai signifikansinya saja sehingga tidak dapat mengetahui hubungan kuat atau tidaknya tiapitem pertanyaan.

#### **D. Saran**

Dengan memperhatikan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka dapat disajikan saran yang diharapkan mempunyai manfaat dan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dimasa akan datang dan sebagai informasi untuk lembaga STIE Perbanas Surabaya. Dari hasil analisa dan kesimpulan yang telah diperoleh diatas peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih menggunakan sampel yang lebih luas tidak hanya mahasiswa yang berlatar belakang IPA saja, serta sampel yang digunakan agar diperluas lagi tidak hanya mahasiswa angkatan 2015 saja.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel, tidak hanya sikap, norma subyektif, kendali berperilaku, motivasi, dan latar belakang sosial ekonomi. Atau dengan mengganti variabel yang tidak berpengaruh dengan variabel yang baru.

3. Penggunaan instrument tidak hanya berupa kuesioner, juga bisa dilakukan dengan wawancara secara langsung agar mendapatkan hasil yang lebih akurat.
4. Pengujian hipotesis bisa dilakukan dengan PLS tidak hanya dengan uji regresi linear berganda saja.



## DAFTAR RUJUKAN

- Achmat, Zakarija. 2010. *Theory of Planned Behavior: Masihkah Relevan?* (<http://zakarija.staff.ummm.ac.id>) . Diakses tanggal 27 September 2015.
- Ajzen, I. 1985. *From intention to actions: A Theory of Planned Behavior*. Heidelberg, Germany: Springer.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, Icek. 2001. *Behavioral Interventions Based on the Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, Icek. 2006. *Constructing a Theory of Planned Behavior Questionnaire*. (<http://www.people.ummas.ajzen/tpb.html>), diakses 15 November 2015.
- Alleyne, P dan K. Philips. 2011. *Exploring Academic Dishonesty Among University Students in Barbados: An Estention to the Theory of Planned Behavior*. *Journal of Acad Ethics*. Vol IX (323-338).
- Andriani, Evanti, and Helmy Adam. “Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial Ekonomi, Motivasi, dan Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa Memilih Prodi S1 Akuntansi Perguruan Tinggi di Malang.” *Jurnal ilmiah mahasiswa FEB* 1.2 (2013).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bidin. Z., Haron, H., Zainuddin, Y., & Ismail, I. (2005). *Factors Influencing Students” Intention to Enroll in Bachellor of Accounting Degree: An Application of Theory of Reasoned Action*. *Jurnal Ekuitas*, 9(3), 340-361.
- Cendrawi, Galuh Putri.” *Minat Mahasiswa Baru Program Studi Akuntansi Dalam Memilih Jurusan Perkliahan.*” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3.1 ((2015).
- Dharmmesta, Basu Swastha. 1998. *Theory of Planned Behavior: Dalam Penelitian Sikap, Niat, dan Perilaku Konsumen*. *Kelola Gadjah Mada Bussiness Review*. No. 18, Th. VII. Hal. 85-103.
- Fitriani, Desi. 2014. *Masih Bingung Memilih Jurusan Kuliah?*. [www.news.okezone.com.s'ud](http://www.news.okezone.com.s'ud), Diakses 27 September 2015

- Ghozali. Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Regresi Berganda dengan Program SPSS*, Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. Imam. 2006. *Akuntansi Keperilakuan Konsep dan Kajian Empiris Perilaku Akuntan*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Harahap, Novita. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan Politeknik LP3I Medan. *Tesis Program Pasca Sarjana Program Studi Ilmu Manajemen Universitas Sumatera Utara, Medan*. (tidak dipublikasikan).
- Hartono, Abdillah, W. 2009. *Konsep Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hartono, J.M. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Pradigma Kuantitatif*. PT. Grasindo: Jakarta
- Indriantoro, Nur dan Bambang SUPomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi ed.)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Khoiriyah, Daimatul, Made Susilawati, Desak Putu Eka Nilakusumawati. 2013. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Asal Luar Bali Kuliah di FMIPA Universitas Udayana Bali” *e-journal Matematika Vol.2, No.1, JAnuari 2013, 24-32*.
- Martini. 2013. *Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Jurusan Akuntansi Sebagai Tempat Kuliah Di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Budi Luhur.
- Maslihah k, Lilik. 2007. Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas Ii Mts Negeri Wongsorejo Banyuwangi. *Skripsi Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi (S.Pd) Universitas Islam Negeri Malang*. (tidak dipublikasikan).
- Ningsih, I.S.P., & Zaky, A. (2015). Determinan Niat Mahasiswa memilih Konsentrasi Akuntansi dan Keuangan Syariah.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB 3.1 (2015)*



- Puruhita, R., & Zaky, A. (2015). Minat Mahasiswa Berlatar Belakang Ilmu Alam Dalam Memilih Jurusan Akuntansi Sebagai Jurusan Perkuliahan.” *Jurnal ilmiah mahasiswa FEB* 3. (2015).
- Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks.
- Santrock, John W. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simons, Kathleen A., Dana R. Lowe, and David E. Stout. “ *Comprehensive Literature Review: Factors Influencing Choice of Accounting As a Major.*” *Proceedings of The 2003 Academy of Business Education Conference*. Vol. 4. 2003.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitiian Survey*. Jakarta Barat: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sulistiani, Dewi. 2012. *Faktor-Faktor yang Mepengaruhi Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkrier Sebagai Akuntan Publik: Aplikasi Theory Of Planned Behavior (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2008. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tan, L. M., and Laswad, F. 2006. *Understanding students choice of academic majors: A Longitudinal Analysis. Accounting Education: An International Journal*. Vol.18, No. 3, 233-253.
- Tambunan, Luna Theresia. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Jurusan Akuntansi Universitas HKPB Nommensen Medan. *Tesis Program Pasca Sarjana Universitas Sumatera Utara, Medan*. (tidak dipublikasikan).
- Yolanda, Arabella. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Menggunakan 17 Electronic Commerce (E-Commerce)*. *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.