

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan dari keseluruhan skripsi ini sebagai berikut :

1. Pengetahuan keuangan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang, maka perilaku pengelolaan keuangan seseorang tersebut akan semakin baik pula. Dengan demikian hipotesis pertama dapat diterima.
2. Materialisme secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat materialisme mahasiswa, maka perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa akan semakin buruk. Dengan demikian hipotesis kedua dapat diterima.
3. *Impulsive buying* memediasi pengaruh materialisme terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa semakin besar tingkat materialisme mahasiswa, maka perilaku *impulsive buying* dari mahasiswa tersebut akan semakin besar dan semakin besar perilaku *impulsive buying* akan berdampak buruk pada perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Dengan demikian hipotesis ketiga dapat diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Penyebaran kuesioner yang didistribusikan kepada mahasiswa sedikit terhambat karena penyebaran kuesioner dilakukan menjelang hari raya idul fitri yang menyebabkan banyak kampus yang mulai libur sehingga harus menunggu hingga beberapa kampus memulai aktivitas.
2. Penyebaran kuesioner kurang terdistribusi secara merata karena tidak didistribusikan ke semua perguruan tinggi di Surabaya.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk keluarga maupun peneliti selanjutnya. Berikut adalah saran-saran yang dapat peneliti berikan:

1. Saran untuk mahasiswa
 - Sebaiknya mahasiswa belajar lebih banyak lagi mengenai pengetahuan keuangan sehingga pengelolaan keuangannya akan lebih baik.
 - Sebaiknya lebih memikirkan lagi secara matang sebelum membeli barang sehingga tidak mudah terjebak dalam kondisi keuangan yang buruk.
 - Sebaiknya melakukan pembelian berdasarkan kebutuhan dan menghindari pembelian karena keinginan saja.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah variabel selain pengetahuan keuangan, materialisme dan *impulsive buying* agar dapat melengkapi faktor-faktor yang belum tercakup dalam penelitian ini.

Peneliti selanjutnya diharapkan bisa mendistribusikan kuesioner secara lebih merata ke seluruh perguruan tinggi di Surabaya.



DAFTAR RUJUKAN

- Ayu Krishna, Rofi Rofaida & Maya Sari. 2010. "analisis tingkat literasi keuangan di kalangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya (survey pada mahasiswa universitas pendidikan indonesia)". *Proceedings of the 4th international UPI & UPSI Bandung, Indonesia*.
- Darman Nababan dan Isfenti Sadalia. 2013. "Analisis personal financial literacy dan financial behavior mahasiswa strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara". *Jurnal Media Informasi Manajemen* Vol. 1 No. 1 Hal. 1-15
- Didit Herlianto. 2013. *Manajemen Investasi Plus Jurus Mendeteksi Investasi Bodong*. Yogyakarta: Gosyeng Publishing.
- Farah Margaretha & Reza Arief Pambudhi. 2015. "Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 17 No.1 Hal. 76-85
- Fransisca Mulyono. 2011. "Materialisme: Penyebab dan Konsekuensi". *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar* Vol. 15 No. 2 Hal. 44-58
- Grace Yuna Lee & Youjae Yi. 2008. "The Effect of Shopping Emotions and Perceived Risk On Impulsive Buying: The Moderating Role of Buying Impulsiveness Trait". *Seoul Journal of Business* Vol. 14 No. 2 Hal. 67-92.
- Ida & Cinthia Yohana Dwinta. 2010. "pengaruh *locus of control, financial knowledge, income* terhadap *financial management behavior*". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 12 No. 3 Hal 131-144
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS21, edisi ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- John C. Mowen & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. diterjemahkan oleh Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Nujmatul Laily. 2016. "Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan". *Journal of Accounting and Business Education* Vol. 1 No. 4
- M. Nur Rianto Al Alif. 2015. *Pemasaran Strategik pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Mirella Mihic & Ivana Kursan. 2010. "Assessing the situational factors and impulsive buying behavior: market segmentation approach". *Management: Journal of Contemporary Management Issues* Vol. 15 No. 2 Hal. 47-66.
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, edisi 3. Erlangga: Jakarta.
- Naila Al Kholilah & Rr. Iramani. 2013. "studi *financial management behavior* pada masyarakat surabaya". *Journal of business and banking* Vol. 3 No. 1 Hal 69-80.
- Nguyen Thi Ngoc Mien & Tran Phuong Thao. 2015. "Factors affecting personal financial management behavior: evidence from vietnam". *Proceedings of the second asia-pacific conference on global business, economic, finance and social sciences (AP15Vietnam Conference)*.
- Norma Yulianti & Meliza Silvy. 2013. "sikap pengelolaan keuangan dan perilaku perencanaan investasi keluarga di surabaya". *Journal of business and banking* Vol. 3 No. 1 Hal. 57-68.
- Ni Nyoman Ayu Suri Tri Cahyaning Dewi & I Gusti Agung Ketut Gede Suasana. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple Di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* Vol. 3 No. 3 Hal. 714-732.

Pete Nye and Cinnamon Hillyard. 2013. "Personal financial behavior. The influence of quantitative literacy and material values". *Numeracy*. Vol. 6 Iss. 6 Article 3.

Ragna B. Garðarsdóttir & Helga Dittmar. 2012. "The relationship of materialism to debt and financial well-being: The case of Iceland's perceived prosperity". *Journal of Economic Psychology* Vol. 33 Hal. 471-481.

Richins, M.L. and Dawson, S. 1992. "A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation". *Journal of consumer research* Vol. 19 No. 3 Hal. 303-316.

Ronald E. Goldsmith, Leisa R.F., Ronald A.C. 2011. "Materialism and brand engagement as shopping motivations". *Journal of Retailing and Consumer Service* Vol. 18 Hal. 278-284.

Rosyeni Rasyid. 2012. "analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas negeri padang". *Jurnal kajian manajemen bisnis* Vol. 1 No. 2 Hal. 91-106.

Vincentius Andrew & Nanik Linawati. 2014. "Hubungan faktor demografi dan pengetahuan keuangan dengan perilaku keuangan karyawan swasta di Surabaya". *FINESTA* Vol. 02 No. 02 Hal 35-39.

Warsono. 2010. "prinsip-prinsip dan praktik keuangan pribadi". Vol. 13 No. 2