

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini dengan tujuan menjawab rumusan masalah. Berikut kesimpulan dalam penelitian ini :

1. Persepsi Kegunaan berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *Internet Banking* BCA di Mojokerto, dengan demikian semakin sebuah *internet banking* bisa berguna sesuai tujuan, manfaat dan fungsi sebagaimana mestinya maka nasabah akan menggunakan secara berulang-ulang dan dapat memberi dampak positif bagi kegiatan bank.
2. Kemudahan Penggunaan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *Internet Banking* BCA di Mojokerto, dengan demikian kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang besar terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *internet banking*.
3. Pengaruh Sosial tidak berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *Internet Banking* BCA di Mojokerto, dengan demikian pengaruh sosial tidak memiliki pengaruh yang terlalu besar terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan *internet banking* karena hal ini didasari oleh kemauan sendiri.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Setelah dilakukan penelitian, ditemukan beberapa keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini akan diuraikan sebagai berikut:

1. Peneliti cukup kesulitan dalam mendapatkan responden mengingat peneliti melakukan penelitian di kota yang relatif kecil
2. Waktu pengembalian kuesioner yang terbilang cukup lama mengingat kebanyakan responden adalah para pegawai swasta atau kantor dan sulit untuk meminta waktunya sebentar.

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan hasil analisis yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran atau masukan yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait:

1. Bagi BCA lebih giat lagi dalam mencari nasabah dikota yang kecil karena mengingat BCA adalah bank yang besar yang seharusnya mudah untuk mencari nasabah.
2. Ketika penyebaran dan pengembalian kuesioner lebih dipantau lagi karena mengingat responden yang sedikit tetapi cukup sibuk dengan pekerjaannya dan lebih awal untuk waktu penyebarannya.
3. Untuk memilih responden lebih diyakinkan kembali karena jawaban dari kuesioner ini menentukan validitas dan reliabilitas uji statistik agar jawaban yang diberikan sesuai.

4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan lebih banyak dalam mencari responden dan menjalin relasi yang baik dengan responden sehingga pengembalian kuesioner lebih cepat dan hasilnya optimal.



DAFTAR RUJUKAN

- Bank Indonesia. 1995. *Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia nomor 27/164/KEP/DIR tanggal 31 Maret 1995 tentang Penggunaan Teknologi Sistem Informasi oleh Bank*. Jakarta Bank Indonesia.
- Burhan Bungin, 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Hanafizadeh, Payam., Behboudi Mehdi., dan Abedini, Amir. 2013. "Mobile-Banking Adoption by Iranian Clients". *Telematics and Informatics* 31. Pp 62-78
- Imam Ghozali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Panggih Rizky Dwi Istiarni dan Paulus Basuki Hadiprajitno. 2014. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening". *Journal of Accounting* Vol. 03, Nomor 02. Pp 1-10.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta Hal : 80.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Voorhis, Van C.R.W dan Morgan, B.L. 2007. "Understanding Power and Rules of Thumb for Determining Sampel Size". *Tutorials in Quantitative Methods for Psychology*. Vol: 3(2), p.43-50.
- Yoon, Hyun Shik and Linsey, M. Barker Steege. 2013. "Development Of A Quantitative Model Of The Impact Of Customers Personality and Perceptions On Internet Banking Use", *Computers In Human Behavior* 29 Pp 1133-1141.
- Yoon, Hyun Shik and Occena, Luis. 2014. "Impact Of Customers' Perceptions On Internet Banking Use With A Smart Phone", *Journal Of Computer Information Systems*, 54:3, 1-9.

www.bca.co.id (diakses pada 10 Maret 2017)

www.bi.go.id/ (diakses pada 10 Maret 2017)

www.emingko.com/2016/06/masalah-utama-internet-banking-Klik-BCA.html?m=1 (diakses pada 10 Maret 2017)

www.howmoneyindonesia.com/2015/03/05/internet-banking-bermasalah-bca/
(diakses pada 10 Maret 2017)

www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2016
(diakses pada 10 Maret 2017)