

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analysis Of Brand Trust, Brand Image, And Brand Satisfaction On Brand Loyalty And Repurchase Intention  
 Penulis Jurnal Ilmiah : Susetyo Hendri Rahman, RonnyRonny  
 Status Penulis : Panulis Kedua  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : RJOAS: Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences  
 b. Nomor/Volume : 71/11  
 c. Edisi (bulan/tahun) : November 2017  
 d. Penerbit : iVolga Press  
 e. Jumlah halaman : 9

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	-	3	-	-	-	2
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	-	9	-	-	-	8
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	-	9	-	-	-	7
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	-	9	-	-	-	7
<b>Total = (100%)</b>	-	<b>30</b>	-	-	-	<b>24</b>

Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)

24/30 (40%)

Komentar Peer Review
<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur:                      Kelengkapan artikel sudah sesuai dgn panduan penulisan yg &amp; ketentuan jurnal, sekalipun tidak cukup rinci panduan penulisannya. Secara eksplisit tidak di sampaikan bagian pendahuluan dan kurangnya penulisan.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan:                      Ruang lingkup telah sesuai dgn bidang kajian penulis yaitu bidang pemasaran. Studi ini membahas cukup mendalam tentang perilaku pengguna yg berhubungan dengan merek surat kabar di lingkungan lingkun loyalitas dan inteni membeli.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi:                      metodologi telah menjelaskan populasi, sampel, namun tidak menyampaikan instrumen penelitian. Sebagian besar referensi telah menggunakan jurnal 5 tahun terakhir. Kebaruan studi ini adalah dalam hal mengidentifikasi faktor merek dalam memengaruhi loyalitas pada surat kabar.</p>

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

- Jurnal Himpunan Online dengan ISSN & p-ISSN
- Jurnal tidak terindeks predator
- Terdapat kurun teori antara artikel dengan gaya selingkung jurnal
- Jurnal terkategori Internasional dgn index DOAJ, ABIS, dll.

5. Indikasi plagiasi:

Indikasi plagiasi dengan Avictron menunjukkan skor 0, sehingga tidak berpengaruh plagiat.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Jurnal ini memiliki bidang Agriculture dan Sosial sedang ilmu penulis adalah bidang Pemasaran.

Surabaya,

1 Juli 2019

Reviewer 1



Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si

NIP: 36950154

Unit kerja : STIE Perbanas Surabaya

Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala (550 Tmt 2007)

Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analysis of Brand Trust, Brand Image, and Brand Satisfaction on Brand Loyalty and Repurchase Intention

Penulis Jurnal Ilmiah : Ronny

Status Penulis : Penulis kedua

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Russian Journal of Agriculture and Socio Economic Sciences

b. Nomor/Volume : 11 (71)

c. Edisi (bulan/tahun) : November 2017

d. Penerbit : All Russian Research Institute of Phytopathology (Institute st., 5, Bol'shiye Vyazomy, Moscow Region, Russia, 143050).

e. Jumlah halaman : 9

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terindeks DOAJ,dll <input type="checkbox"/>	
a) Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		3				2
b) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		9				7
c) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		9				6
d) Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		9				8
<b>Total = (100%)</b>		<b>30</b>				<b>23</b>
<b>Kontribusi pengusul (penulis pertama/anggota utama)</b>						<b>9,2</b>
<b>Komentar Peer Review</b>	<p>1. Tentang Kelengkapan dan kesesuaian unsur: Sudah ada authors guidelines namun tak detail, oleh sebab itu pada bagian 2 karena dalam artikel tak ada penjelasannya. misalnya Tabel seharusnya setelah Tabel/Gambar harus ada nomor/deskripsi Gambar dan Tabel tsb.</p> <p>2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Cukup memadai, namun beberapa dlm pembahasan ini blm lengkap.</p> <p>3. Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi: Cukup memadai dan belum dijelaskan teknik sampling serta dasar penentuan jumlah sampelnya.</p>					

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit:

- Editorial in chief dari Rusia  
- Editorial team dari beberapa negara : Rusia, Germany, France, China, Pakistan dan Turkey. Tersedia juga link untuk meng-aksesnya

5. Indikasi plagiasi:

Dengan Software Turnitin terdeteksi 8% similarity index.

6. Kesesuaian bidang ilmu:

Jurnal ini lebih banyak menulis berkaitan pd bidang ilmu ekonomi sosial, pertanian. Namun jika mesjdi pd topic artikel yang spesifik dgn bidang marketing, maka rasanya jurnal ini kurang tepat.

Surabaya., 6 Mei 2019.

Reviewer 2



Dr. Drs. Soni Harsono., M.Si

NIP: 196511261993031003

Unit kerja : Kerjasama, penelitian dan Abdimas

Jabatan Akademik Terakhir: Wakil Ketua IV

Bidang Ilmu : Pemasaran.