

**PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK
PADA OTAK-OTAK BANDENG PAK ELAN DAN
OTAK-OTAK BANDENG BU MUZANAH
DI GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen**



Oleh :

Dodo Fitriani Rusiadi

2013210986

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2017

**PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK PADA
OTAK-OTAK BANDENG PAK ELAN DAN OTAK-OTAK BANDENG BU
MUZANAH DI GRESIK**

Diajukan oleh :

DODO FITRIAN RUSIADI

NIM : 2013210986

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal: 03-10-2017



Drs.Ec Harry Widvantoro, M.si

S K R I P S I

**PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN
MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK
PADA OTAK-OTAK BANDENG PAK ELAN DAN
OTAK-OTAK BANDENG BU MUZANAH
DI GRESIK**

Disusun Oleh

DODO FITRIAN RUSIADI

NIM : 2013210986

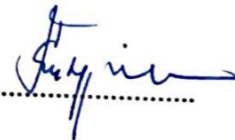
Dipertahankan di depan Tim Penguji

Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi

Pada tanggal 30 Agustus 2017

Tim Penguji

Ketua : Prof.Dr. Tatik Suryani, Psi.MM



Sekretaris : Drs.Ec Harry Widyantoro, M.si



Anggota : Dr. RONNY, S. Kom.,M.Kom.,MH



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dodo Fitriani Rusiadi
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 05 Maret 1995
N.I.M : 2013210986
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
J u d u l : Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek,
Kesadaran Merek, dan Citra Merek Terhadap
Ekuitas Merek Pada Otak-otak bandeng Pak Elan
dan otak-otak bandeng Bu Muzanah di Gresik

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Tanggal: 03-10-2017



Dr. Muazaroh, S.E. M.T.

Dosen Pembimbing,

Tanggal: 03-10-2017



Drs. Ec Harry Widyantoro, M.si

MOTTO

- IN LIFE WE FIND MANY PROBLEM, FROM THAT PROBLEM WE CAN LEARN, TO BE A BETTER PERSON THAN BEFORE –

Yang Artinya.....

“Di dalam Kehidupan Kita Sering Mendapatkan Banyak Masalah/Hambatan, Tetapi Dari Hambatan itulah Kita Bisa Belajar, Untuk Menjadi Pribadi Yang Lebih Baik Dari Sebelumnya.”

-Dodo Fitriani Rusiadi-



PERSEMBAHAN

AlhamdulillahirabbilAlamiin, Puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, atas rahmat yang kau berikan kepadaku kau menjadikan aku manusia yang senantiasa bersabar menjalani kehidupan ini, semoga keberhasilan ini merupakan awal dari sebuah kesuksesan dunia dan akhirat.

ORANG TUA

Terimakasih mama dan papa kedua orang tua ku yang selalu mendukung ku dengan do'a dan selalu menyemangati ku secara langsung, banyak pesan kesan yang disampaikan mereka yang selalu menyentuh hati dan memberikan ku semangat tersendiri untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik serta memberikan semangat untuk menjalani kehidupan tanpa melupakan Allah SWT dan selalu tunduk kepadaNya. Semoga kalian diberikan kesehatan dan umur panjang agar bisa menyaksikan kesuksesan ku di masa yang akan datang, dan menginginkan kalian tersenyum bangga melihat anakmu kelak sukses dunia dan akhirat. Amiin YaRabbalamin.

KELUARGA BESAR

Terimakasih segenap keluarga besar, saudara yang selalu mendukung, mendoakan, dan memberikan masukan dan kasih sayangnya seperti yang dilakukan oleh kedua orangtua saya sendiri. Untuk calon pendamping hidup saya Kharisma Matahari Virgita Hermanta Putri, S.Kep. yang selalu mendampingi, mendukung, dan memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir dan segala permasalahan yang ada, susah dan senang kita hadapi bersama-sama selama hampir 2 tahun ini, semoga ini merupakan awal dari kebahagiaan kita dan InsyaAllah akan menjadi pilihan terbaik dalam hidup saya. Amin YaRabb.

BAPAK Drs.Ec HARRY WIDYANTORO, M,Si.

Terimakasih bapak Harry selaku dosen pembimbing skripsi saya yang sudah memberikan kesabarannya untuk membimbing saya ,memberikan masukan dan semangat, memberikan waktunya meskipun beliau padat akan jadwalnya, saya akui bahwa bapak Harry merupakan orang yang benar-benar teliti dalam hal yang paling kecil sekalipun. Semoga apa yang sudah dilakukan beliau menjadi panutan bagi dosen-dosen di STIE Perbanas. Terimakasih banyak sekali lagi bapak hary semoga diberikan kesehatan dan dilancarkan segala urusannya oleh Allah SWT. Amiin YaRabb.

TEMAN-TEMAN SEBIMBINGAN DAN SE NDERODOG'AN

Terimakasih banyak Muhammad Sugiono, Abdul Ghoni, Anggia Chris, dan Fatra Galih Damar , Reisy Yusuf Yuniar yang selalu memberikan semangat serta saling bahu membahu untuk membangun moral dan semangat agar misi kita untuk menyelesaikan tugas akhir ini terselesaikan dengan baik. Saya do'a kan segala impian kalian, harapan kalian akan dipermudah dan dikabulkan oleh Allah SWT, Amiin YaRabb.

SHOEHOLIC4RE, KEM*NT*LAN FAMILY, REA-REO, SAVE ANJING LAUT

Terimakasih banyak Muhammad Risky Fauzi, SE yang menjadi saudara tidak kandung yang dulu hingga sekarang bahu membahu, bertukar pikiran, susah, sedih, bahagia kita jalani bersama untuk menjalankan suatu bisnis cuci sepatu premium, semoga apa yang sudah kita lakukan insyaAllah akan dipermudah oleh Allah SWT , tidak ada kata sia-sia dalam hidup ini , ada pepatah bilang “ Usaha, keringat yang kita kerjakan dengan susah payah tidak akan mengkhianati hasil “ Sukses terus dulur masa depan masih panjang! . Untuk Septiawan Prasetyo, Anggara Yudha, Adria Yudhi, Risky Fauzi, Almas Farhan, Maulana Azhar, Rio Pak Pol, Aking irawan. Senang rasanya menjadi anggota keluarga baru dari kem*nt*lan family, kehangatan, canda tawa kalian membuat pengalaman hidup ini menjadi semakin berwarna. Sukses terus kawan, jangan sampai persahabatan ini luntur dengan kesibukan dan keegoisan. Semoga apa yang kalian cita-citakan di jabah oleh Allah SWT. Untuk Rea-Reo dan save anjing laut, sampek gak iso ngomong, kon kabeh ancen gokil! Perbanas sepi lek gak onok kon kabeh rek ! hahaha sukses kabeh dolor ! salam satu nyali, wani !

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK OTAK-OTAK BANDENG PAK ELAN DAN OTAK-OTAK BANDENG BU MUZANAH DI GRESIK”

Penulis menyadari sepenuhnya proses penyusunan skripsi ini telah melalui banyak hambatan dan rintangan, namun berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka akhirnya penulisan ini dapat terselesaikan, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Lutfi, SE., M.Fin. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
2. Bapak Dr. Muazaroh, SE., M.T. Selaku Ketua Jurusan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
3. Bapak Drs.Ec Harry Widyantoro, M.si. Selaku Dosen Pembimbing yang berperan banyak atas selesainya penulisan skripsi ini karena banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. RONNY S.Kom.,M.Kom.,MH. Selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis selama menempuh studi di STIE PERBANAS Surabaya.

5. Bapak/ibu Dosen Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu kepada penulis selama proses pembelajaran.
6. Kedua Orang Tua Penulis yang telah memberikan dukungan sepenuhnya, menuntun penulis dengan sabar serta do'a restu yang selalu diberikan kepada penulis menambah semangat penulis untuk penulisan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Rekan – rekan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan dukungan serta saran dalam mengerjakan skripsi.

Akhirnya peneliti berharap agar skripsi ini dapat menjadi kontributor yang baik untuk kedepannya. Berharap terdapat saran – saran yang membangun agar dapat melahirkan berbagai motivasi kepada orang lain serta memberikan kontribusi yang jauh lebih baik bagi Peneliti.

Surabaya,.....

Dodo Fitriani Rusiadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN LULUS UJIAN AKHIR	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Asosiasi Merek	23
2.2.2 Loyalitas Merek	24
2.2.3 Kesadaran Merek	26
2.2.4 Citra Merek	28
2.2.6.1 Hubungan asosiasi merek dengan ekuitas merek	32
2.2.6.2 Hubungan loyalitas merek dengan ekuitas merek	32
2.2.6.3 Hubungan kesadaran merek dengan ekuitas merek	33
2.2.6.4 Hubungan citra merek dengan ekuitas merek	34
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	38
3.2 Batasan Penelitian	38
3.3 Identifikasi Variabel	36
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.6 Instrumen Penelitian	47
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	48
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	49
3.9 Teknik Analisis Data	50

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	59
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... .	60
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.. ...	62
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi.....	63
4.2	Analisis Data.....	64
4.2.1	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil. ...	65
4.2.2	Hasil Pengujian Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	72
4.2.3	Analisi Deskriptif.....	79
4.2.3.1	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Asosiasi Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	80
4.2.3.2	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	83
4.2.3.3	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	86
4.2.3.4	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	89
4.2.3.5	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	92
4.2.3.6	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Asosiasi Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	95
4.2.3.7	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	98
4.2.3.8	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	101
4.2.3.9	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	104
4.2.3.10	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	107
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	110
4.2.5	Regresi Linier Berganda.....	115
4.2.6	Uji Statistik T.....	120
4.2.7	Uji Statistik F.....	122
4.2.8	Koefisien Determinasi (R^2).....	124
4.3	Pembahasan.....	126
4.3.1	Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	128
4.3.2	Pengaruh Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	130

4.3.3 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	131
4.3.4 Pengaruh Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Pak Elan.....	133
4.3.5 Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	135
4.3.6 Pengaruh Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	137
4.3.7 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	138
4.3.8 Pengaruh Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah.....	140
4.3.9 Hasil Uji Beda.....	142
5.1 Kesimpulan.....	144
5.1.1 Otak-otak bandeng Pak Elan (F).....	144
5.1.2 Otak-otak bandeng Pak Elan (T).....	145
5.1.3 Otak-otak bandeng Bu Muzanah (F).....	147
5.1.4 Otak-otak bandeng Bu Muzanah (T).....	148
5.1.5 Hasil Uji Beda.....	150
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	150
5.3 Saran.....	151
DAFTAR RUJUKAN	
LAMPIRAN	
TURNITIN	

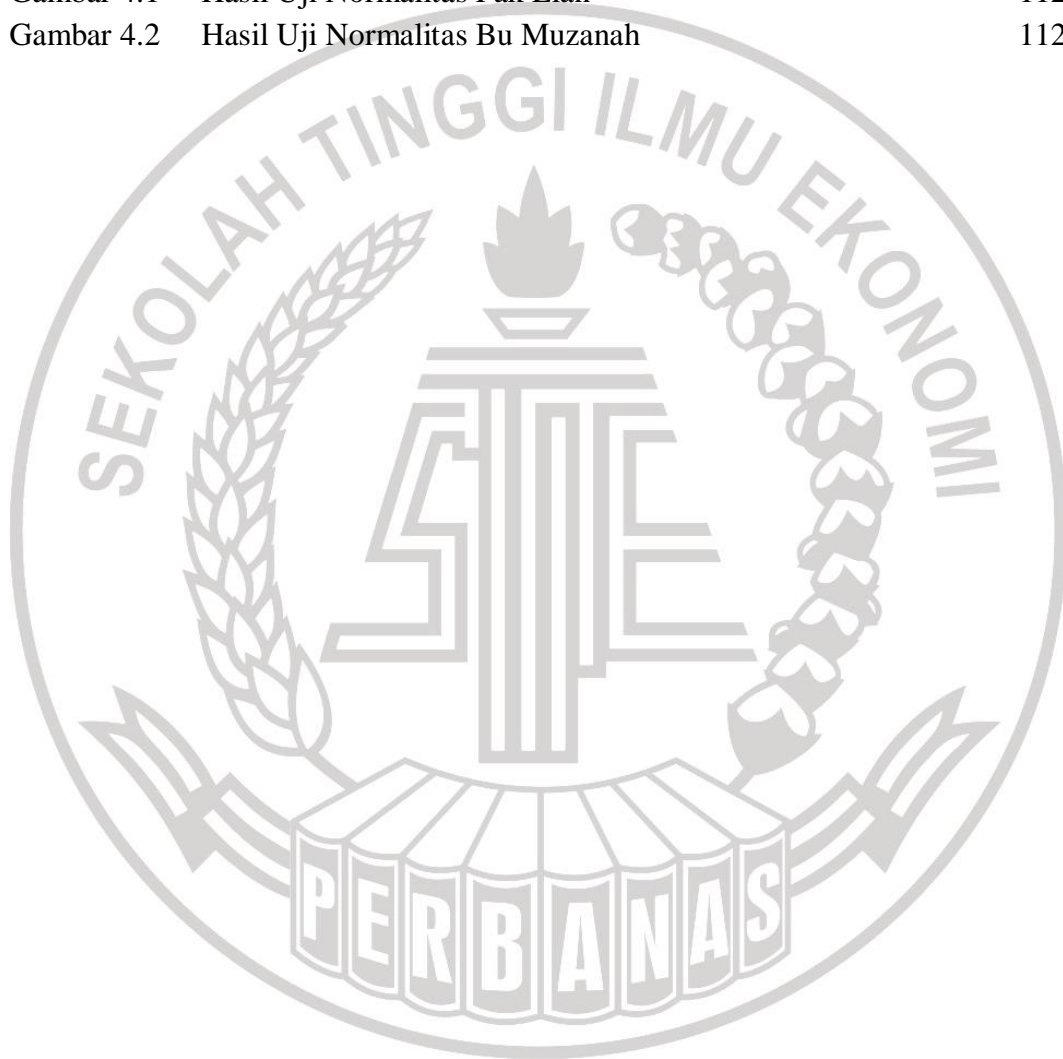
DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Tabel Perbandingan Omzet	7
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	18
Tabel 3.1	Kriteria Penilaian Positif	41
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Kuesioner	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Otak-otak bandeng Pak Elan	60
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Otak-otak bandeng Bu Muzanah	61
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Otak-otak bandeng Pak Elan	61
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Otak-otak bandeng Bu Muzanah	62
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Otak-otak bandeng Pak Elan	62
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Otak-otak bandeng Bu Muzanah	63
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Otak-otak bandeng Pak Elan	63
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Otak-otak bandeng Bu Muzanah	64
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Sampel Kecil Otak-otak bandeng Pak Elan	65
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Reliabilitas Sampel Kecil Otak-otak bandeng Pak Elan	67
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Validitas Sampel Kecil Otak-otak bandeng Bu Muzanah	69
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Reliabilitas Sampel Kecil Otak-otak bandeng Bu Muzanah	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Sampel Besar Otak-otak Bandeng Pak Elan	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar Otak-otak Bandeng Pak Elan	74
Tabel 4.15	Hasil Uji Validitas Sampel Besar Otak-otak Bandeng Bu Muzanah	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar Otak-otak Bandeng Bu Muzanah	77
Tabel 4.17	Interval Kelas	80
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Variabel	81

	Asosiasi Merek otak-otak bandeng Pak Elan	
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Merek otak-otak bandeng Pak Elan	84
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek otak-otak bandeng Pak Elan	87
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek otak-otak bandeng Pak Elan	90
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek otak-otak bandeng Pak Elan	93
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Asosiasi Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah	96
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah	99
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah	102
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah	105
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ekuitas Merek otak-otak bandeng Bu Muzanah	108
Tabel 4.28	Uji Multikolinieritas Sampel Besar Pak Elan	113
Tabel 4.29	Uji Multikolinieritas Sampel Besar Bu Muzanah	114
Tabel 4.30	Hasil Uji Autokorelasi Pak Elan	115
Tabel 4.31	Hasil Uji Autokorelasi Bu Muzanah	116
Tabel 4.32	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Pak Elan	117
Tabel 4.33	Hasil Uji Regresi Linier Berganda Bu Muzanah	119
Tabel 4.34	Hasil Analisis Uji T Pak Elan	121
Tabel 4.35	Hasil Analisis Uji T Bu Muzanah	122
Tabel 4.36	Hasil Analisis Uji F Pak Elan	124
Tabel 4.37	Hasil Analisis Uji F Bu Muzanah	124
Tabel 4.38	Koefisien Determinasi Berganda Pak Elan	125
Tabel 4.39	Koefisien Determinasi Berganda Bu Muzanah	126
Tabel 4.40	T-Test (Uji Beda)	126

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Jumiati Sasmita & Norazah Mohd Suki	13
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Erfan Severi & Kwek Choon Ling	15
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Abdullah Awad Alhaddad	17
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Pak Elan	112
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Bu Muzanah	112



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Kriteria Responden dan Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas Sampel Kecil dan Sampel Besar
- Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil dan Sampel Besar
- Lampiran 5 : Hasil Uji Karakteristik Responden
- Lampiran 6 : Hasil Uji Tanggapan Responden
- Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 : Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 : Hasil Uji Beda Independen T-Test



***THE INFLUENCE OF BRAND ASSOCIATIONS, BRAND LOYALTY,
BRAND AWARENES, AND BRAND IMAGE OF BRAND EQUITY ON
OTAK-OTAK BANDENG PAK ELAN AND
OTAK-OTAK BANDENG BU MUZANAH
IN GRESIK***

Dodo Fitriani Rusiadi
Stie Perbanas Surabaya
Email: 2013210986@students.perbanas.ac.id
Jl. Nginden Semolo No 34-36 Surabaya

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of brand association, brand loyalty, brand awareness, and brand image to brand equity on otak-otak bandeng Pak Elan and otak-otak bandeng Bu Muzanah in Gresik. To conduct this research, data collected through questionnaires were 224 respondents there are 112 questionnaires for respondents Pak Elan and 112 questionnaires for Bu Muzanah through descriptive research design techniques. Then the data were analyzed and the hypothesis was tested by using multiple linear regression technique and independent difference test. The results show that brand associations, brand loyalty, brand awareness, and brand image affect brand equity on otak-otak bandeng Pak Elan and otak-otak bandeng Bu Muzanah in Gresik. Different independent test results T test indicate that there is no difference between brand equity.

Keywords : Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, Brand Image, Bran Equity.

PENGARUH ASOSIASI MEREK, LOYALITAS MEREK, KESADARAN MEREK, DAN CITRA MEREK TERHADAP EKUITAS MEREK PADA OTAK-OTAK BANDENG PAK ELAN DAN OTAK-OTAK BANDENG BU MUZANAH DI GRESIK

Dodo Fitriani Rusiadi
Stie Perbanas Surabaya
Email: 2013210986@students.perbanas.ac.id
Jl. Nginden Semolo No 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh asosiasi merek, loyalitas merek, kesadaran merek, dan citra merek terhadap ekuitas merek pada otak-otak bandeng Pak Elan dan otak-otak bandeng Bu Muzanah di Gresik. Untuk melakukan penelitian ini, data yang dikumpulkan melalui kuesioner sebanyak 224 responden yakni 112 kuesioner untuk responden Pak Elan dan 112 kuesioner Bu Muzanah melalui teknik desain penelitian deskriptif. Kemudian data dianalisis dan hipotesis diuji dengan menggunakan teknik regresi linier berganda dan uji beda independen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa asosiasi merek, loyalitas merek, kesadaran merek, dan citra merek mempengaruhi ekuitas merek pada otak-otak bandeng Pak Elan dan otak-otak bandeng Bu Muzanah di Gresik. Hasil uji beda independen T test menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan ekuitas merek antara otak-otak bandeng Pak Elan dan otak-otak bandeng Bu Muzanah di Gresik.

Kata kunci : Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, Citra Merek, Ekuitas Merek.