

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uji dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga Madura.
2. Materialisme berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga.
3. Tingkat pendidikan berpengaruh tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga.
4. Tingkat pendapatan berpengaruh tidak signifikan terhadap pengelolaan keuangan keluarga.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

1. Responden dalam menjawab pertanyaan kuesioner masih tidak serius dan hanya menjawab asal-asalan saja, tanpa memikirkan dan menelaah pertanyaannya.
2. Jawaban dari responden terhadap kuesioner yang disebar memiliki ketidakkonsistenan.
3. Data responden yang digunakan masih sedikit yaitu hanya seratus lima responden, sehingga belum dapat mewakili sebagian besar objek penelitian.

### **5.3 Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk keluarga maupun peneliti selanjutnya. Berikut adalah saran-saran yang dapat peneliti berikan:

#### **5.2.1 Saran untuk Keluarga**

1. Sebaiknya pengelola keuangan keluarga dapat menerapkan literasi atau pengetahuan keuangan, serta lebih mendalami ilmu dasar keuangan supaya lebih bijak dalam mengambil keputusan keuangan keluarga.
2. Disarankan untuk mencegah adanya sikap materialistik yang nantinya akan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan keluarga, serta bisa terlibat dengan adanya hutang yang berkepanjangan.
3. Sebaiknya pengelola keuangan keluarga dapat mengelola pendapatan dengan baik sesuai dengan proporsi ideal pengelolaan keuangan dan dapat mengurangi perilaku konsumtif yang berlebihan serta diharapkan lebih meningkatkan perilaku menabung.
4. Disarankan untuk selalu belajar meskipun jenjang pendidikan rendah ataupun tinggi, karena belajar tanpa ada batasnya sehingga kita bisa menambah wawasan, khususnya dalam pengelolaan keuangan keluarga.

#### **5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya**

1. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menambah variabel selain literasi keuangan, materialisme, tingkat pendidikan, tingkat pendapatan agar dapat melengkapi penelitian ini dalam mempengaruhi pengelolaan keuangan keluarga.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan meneliti dalam wilayah sampel harus terdistribusi merata, agar data yang disebar diperoleh hasil yang lebih baik.
3. Untuk data lebih dari 100 sebaiknya menggunakan *Partial Least Square* (PLS) supaya dapat mengetahui gambaran indikator untuk masing-masing variabel dengan jelas tanpa harus mencari rata-rata per variabel.



## DAFTAR RUJUKAN

- Aizcorbe, A.M., Kennickell, Arthur B., & Moore, Kevin B. 2003. "Recent changes in U.S. family finances: Evidence from the 1998 and 2001 Survey of Consumer Finances". *Federal Reserve Bulletin*, Vol. 89, pp 1- 32.
- Burroughs, James E & Rindfleisch, Aric, 2002 "Materialism and Well-Being: A Conflicting Values Perspective" *Journal of Consumer Research*, Februari 2002, PP 348-370
- Chen, Haiyang dan Ronald P. Volpe. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students". *Financial Service Review*, Vol. 7, No. 2: 107-128.
- Cude, Brenda J, Lawrence, Frances C, Lyons, Angela C, Metzger, Kaci, Lejeune, Emily, Marks, Loren, Machtmes, Krisanna, 2006, "College Students and Financial Literacy: What They Know and What We Need to Learn. Proceeding of the Eastern Family Economics and Resource Management Association", *Eastern Family Economics and Resource Management Association*, pp. 102-109
- Fransisca Mulyono. 2011, "Materialisme: Penyebab dan Konsekuensi". *Bina Ekonomi Majalah Ilmiah Fakultas Ekonomi Unpar*. Agustus. Vol 15. No.2 pp 44-48.
- Gardarsdottir, Ragna B, dan Helga, Dittmar, 2012, "The Relationship of Materialism to Debt and Financial Well-being: The Case of Iceland's Perceived Prosperity. *Journal of economic psychology*, 33, 497-481.
- Goldsmith, Ronald E, Flynn, Leisa Reinecke, dan Clark, Ronald. 2011, "Materialism and Brand Engagement Shopping Motivations. *Jurnal of Retailing and Consumer Service research*, vol: 18. Pp. 278-284.
- Hilgert, Marianne A., Hogarth, Jeanne M., dan Beverly, Sondra. 2003, "Household Financial Literacy Management: The Connection between Knowledge and Behavior". *Federal Reserve Bulletin*, Vol. 89

Ida dan Cinthia Yohana Dwinta 2010, “Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, dan Income terhadap Financial Management Behavior” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 12, No.3, Desember 2010, Hlm. 131-144

Imam Ghozali. 2012. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*”. Semarang: UNDIP

Jefri Heridiansyah, dan Dwi Prawani Sri Redjeki, 2013 “Pengaruh Hubungan Antara Sosial Consumption Motivation dengan Opinion Leadership terhadap Materialisme” *Jurnal STIE Semarang*, Vol.5, No. 2, Edisi Juni 2013 PP 58-78

Lusardi, Anmaria dan Mitchell, Olivia S. 2007, “Financial Literacy and Retirement Planning: New Evidence from the Rand American Life Panel”, *MRRC Working Paper*, 157, pp. 1-30

Lusardi, Annamaria, Mitchell ,Olivia S, & Curto, Vilsa. 2010, “Financial Literacy among the Young. Working Paper of Michigan Retirement Research Center”, Universitas of Michigan, *Journal of Cunsumer Affairs*. Vol 44, No. 2, pp 348-380

Mahdzan, NS. dan Tabiani Saleh, S. 2013, “The Impact of Financial Literacy on Individual Saving: an Exploratory Study in the Malaysian Context”, *Transformation in Business and Economic*, Vol. 12, No., pp. 41-55

Mowen, Jhon C, dan Minor, Michael. 2002, “*Perilaku Konsumen*”, alih bahasa, Lina Salim: editor, Nurcahyo Mahanani, Edisi 5-Jakarta:Erlangga.

Naila Al Kholilah & Rr. Iramani, 2013, “Studi Financial Management Behaviorpada Masyarakat Surabaya”, *Journal of Business and Banking*, Vol. 13, No. 1, 69-80.

Nye, Pete & Hillyard, Cinnamon, 2013, Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values, Vol. 6, Artikel 3

Orton, Larry. 2007, :Financial Literacy: Lesson From Internatonal Experience”. *CPRN Research Report*, September 2007, pp. 1-63

*Personal income definition* ([www.investopedia.com](http://www.investopedia.com) diakses 22 April 2016).

- Peter Garlans Sina dan Andris Noya. 2012. "Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi". *Jurnal Manajemen*. Vol. 11, No. 2. pp. 171-188.
- Rahmatia, 2004, "Kajian Teoritis dan Empiris terhadap Pola dan Efisiensi. Konsumsi". Makassar: Fakultas Ekonomi UNHAS
- Robb, Cliff A. dan Woodyard, Ann S, 2011, "financial knowledge and best practice behavior" *Journal of Financial Counseling and Planning*, Volume 22, pp. 348-9173
- Rosyeni Rasyid, 2012, "analisis tingkat literasi keuangan mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Negeri Padang" *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, Volume 1, Nomor 2, September 2012
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar, 2007, "*Consumer Behavior 7th Edition*". Jakarta:PT.Indeks
- Sekaran, Uma, 2006, "A *Skill-Building Approach*", *Research Methods for Business*, Edisi 4, pp 174-192.
- Sofi Ariani, Putri Asiza, Yurisha Ramadhani, Maulidatur Rohmah, Antika Budiningrum, Lutfi, 2015, "Pengaruh Literasi Keuangan, locus of control, dan Etnis terhadap Pengambilan Keputusan Investasi" *Journal of Business and Banking*, Volume 5, No. 2, November 2015-April 2016, pp 257-270
- Vincentius Andrew dan Nanik Linawati, 2014, "Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan Dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya" *FINESTA* Vol. 02, No. 02, pp 35-39
- Wira Fitra Angraini, 2015, "Studi Financial Management Behavior pada Rumah Tangga di Kelurahan Cupak Tengah Kecamatan Pauh di Kota Padang" Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.