

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, IKLAN, DAN KEMASAN
TERHADAP NIAT BELI BISCUIT SANDWICH OREO
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen**



Oleh :

ACHRIZAL SYAHRUDIN
2011210543

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
S U R A B A Y A
2017**

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, IKLAN, DAN KEMASAN
TERHADAP NIAT BELI BISCUIT SANDWICH OREO
DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

ACHRIZAL SYAHRUDIN

NIM : 2011210543

Skripsi ini telah dibimbing dan
dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 10-09-2017



Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH.

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, IKLAN, DAN KEMASAN
TERHADAP NIAT BELI BISCUIT SANDWICH OREO
DI SURABAYA

Disusun oleh

ACHRIZAL SYAHRUDIN

NIM : 2011210543

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 20 Februari 2017

Tim Penguji

Ketua

:Dr. Basuki Rachmat, SE.,MM.



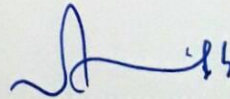
Sekretaris

:Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH.



Anggota

:Dra.EC. Aniek Maschudah, M.Si......



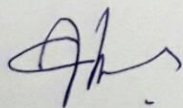
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Achrizal Syahrudin
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 28 September 1994
N.I.M : 2011210543
Jurusan : Manajemen
Progran Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Iklan, Dan
Kemasan Terhadap Niat Beli Biscuit
Sandwich Oreo Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen,

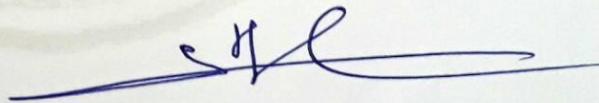
Tanggal : 10-04-2017



Dr. Muazaroh, S.E., M.T

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 10-04-2017



Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH.

MOTTO

“Live a life you will remember”



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada semua orang yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

1. Untuk kedua orang tuadan semua keluarga saya terimah kasih untuk doa dan dukungannya yang telah di berikan selama ini.
2. Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan sabar dan teliti mulai awal sampai akhir penyelesaian skripsi ini.
3. Terimah kasih untuk semua dosen S1 Manajemen pemasaran yang telah memberikan ilmunya semoga bermanfaat untuk kedepannya.
4. Terimah kasih untuk Sugianto Wijaya Putra. Aldy Rachmatya, Ingrid Vio Fernanda yang telah menjadi mentor dalam skripsi saya.
5. Teman-teman seperjuangan (Achmat Soni, Rizal Fil Ardhi, Fauzy, Tengku Novan, Erwin Destiano Dan Muhammad Iqbal Maulana)
6. Teman-teman dekat saya sejak Taman Kanak-Kanak (Widyan Nauval Helmy, Yuniar Mulya Wardhana).
7. Para penghuni CKM (Dadang, Danang, Hermas. Nugroho, Dona, Gondrong, Nicko, Andri, Andre, Vetto, Yusmar, Yasser, Batax, Sadam, Yunan).
8. Terimah kasih untuk responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Terimah kasih untuk arek'e yang telah memotivasi secara tidak langsung (Roberta Salierno, Flavia Toscano, Francesca Cerbone, Marica Cerbone)
#Grazie.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan taufiq dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Manajemen, dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Iklan, dan Kemasan Terhadap Niat Beli Biscuit Sandwich Oreo Di Surabaya”.

Penyelesaian skripsi ini kiranya tidak akan berjalan lancar bila tanpa bantuan maupun dukungan dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya:

1. Bapak Dr. Lutfi, S.E., M.Fin. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
2. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya
3. Bapak Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Ibu Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati, M.S. selaku Dosen Wali yang dengan sabar memberikan pengarahan dan bimbingan
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang dengan ikhlas memberikan ilmu selama proses pembelajaran dan memberikan berbagai saran.

6. Kedua Orang Tua dan Keluarga saya terima kasih karena selalu mendoakan, memberikan dukungan moril maupun materil
7. Seluruh rekan mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya yang telah memberikan dukungan serta saran dalam skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran.

Surabaya, Januari 2017

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAM JUDUL	i
PERSETUJUAN SIAP DIUJI	ii
PERNYATAAN LULUS UJIAN.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Batasan Penelitian	31
3.3 Identifikasi Variabel.....	31
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	32
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.6 Instrumen Penelitian.....	38
3.7 Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.8 Uji Validitas Dan Reabilitas Instrument Penelitian	42
3.9 Uji Asumsi Klasik	43
3.10 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	50
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	50
4.2 Analisis Data	53
4.3 Pembahasan	71

BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasa Penelitian.....	76
5.3 Saran.....	77

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Nama Perusahaan dan Merk Biscuit Sandwich.....	2
TABEL 1.2 Top Brand Image.....	4
TABEL 1.3 Daftar Harga Biscuit Sandwich.....	5
TABEL 2.1 Perbandingan Penelitian Saat Ini Dengan Penelitian Terdahulu.....	15
TABEL 3.1 Kategori Mean Variabel Bebas Dan Terikat	36
TABEL 3.2 Kisi-Kisi Kuisisioner	39
TABEL 3.3 Uji Durbin Watson	45
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	54
TABEL 4.2 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	55
TABEL 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	55
TABEL 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	56
TABEL 4.5 Kategori Mean Variabel Bebas dan Terikat	57
TABEL 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Harga	57
TABEL 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Iklan	58
TABEL 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Kemasan	59
TABEL 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Niat Beli.....	60
TABEL 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
TABEL 4.11 Hasil Autokorelasi.....	63
TABEL 4.12 Durbin Watson Test Bond.....	63
TABEL 4.13 Koefisien Regresi Linier Berganda	65
TABEL 4.14 Koefisien Determinasi (R^2)	67
TABEL 4.15 Koefisien Korelasi dan Determinasi Parsial.....	68
TABEL 4.16 Uji f	69
TABEL 4.17 Uji t.....	70

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran Siti Nurafifaah Jaafar, Pan Ein Laph, Mohaini Mohamed Naba	13
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran Siohong Tih and Kean Heng Lee	15
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran Peneliti Sekarang	28
GAMBAR 4.1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
GAMBAR 4.2 Karateristik Responden Berdasarkan Usia	52
GAMBAR 4.3 Karateristik Responden Berdasarkan Biscuit Sandwich Lain	52
GAMBAR 4.4 Hasil Uji Heteroskastisitas	64



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Sampel
- Lampiran 3 : Kriteria Responden Berdasarkan Karakteristik
- Lampiran 4 : Uji Validitas Dan Realibilitas Sampel
- Lampiran 5 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Hasil Output Spss Regresi Linier Berganda



Analysis Effect of Perceived Price, Advertising, Packaging, Intention To Buy Biscuit Sandwich Oreo In Surabaya

Achrizal Syahrudin
STIE Perbanas Surabaya
Email: 2011210543@students.perbanas.ac.id
Jl. Tuban 2 no 85-87 Surabaya

ABSTRACT

***Abstract:** Biscuit sandwich has a great variety of brands but remain Oreo biscuit sandwich biscuit sandwich dominate the market because that is remembered by the consumer only thanks to its advertising Oreo highly in consumer recall. Therefore, the impact of such a perception could use pricing, advertising, packaging for the purchase intention and processed by SPSS 16.0 for Windows. This data was obtained 100 respondents knew Oreo biscuit sandwich from Surabaya in Indonesia judgment sampling techniques used for data collection. Results showed from this study is the perception variable pricing, advertising, packaging has a significant positive impact on purchase intentions Oreo biscuit sandwich in Surabaya*

Keywords: *perception of pricing, advertising, packaging, purchase intent, biscuit sandwich*

**Analisis Persepsi Harga, Iklan, Kemasan, Terhadap Niat Beli Biscuit Sandwich
Oreo Di Surabaya**

Achrizal Syahrudin

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2011210543@students.perbanas.ac.id

Jl. Tuban 2 no 85-87 Surabaya

ABSTRAK

***Abstrak:** Biscuit sandwich memiliki berbagai macam merek namun biscuit sandwich Oreo tetap menguasai pasar karena biscuit sandwich yang di ingat oleh konsumen hanya Oreo berkat iklannya yang sangat di ingat konsumen. Oleh karena itu dampak seperti itu dapat digunakan persepsi harga, iklan, kemasan untuk niat beli dan di proses oleh SPSS 16.0 for Windows. Data ini diperoleh 100 responden mengetahui biscuit sandwich Oreo dari Surabaya di Indonesia teknik sampling judgment digunakan untuk pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan dari penelitian ini adalah variabel persepsi harga, iklan, kemasan memiliki dampak positif signifikan pada niat beli biscuit sandwich Oreo di Surabaya*

Kata kunci: persepsi harga, iklan, kemasan, niat pembelian, biscuit sandwich

