

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

berdasarkan hasil uji hipotesis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan yang diuraikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji t yang diperoleh dari masing-masing variabel bebas dapat diketahui bahwa persepsi keamanan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap adopsi *internet banking* di STIE Perbanas Surabaya. Hal ini berarti hipotesis pertama (H1) yang menyatakan bahwa persepsi keamanan secara signifikan mempengaruhi adopsi *internet banking* tidak terbukti kebenarannya dan tidak dapat diterima.
2. Berdasarkan uji t yang diperoleh dari masing-masing variabel bebas dapat diketahui bahwa persepsi kegunaan berpengaruh tidak signifikan terhadap adopsi *internet banking* di STIE Perbanas Surabaya. Hal ini berarti hipotesis kedua (H2) yang menyatakan bahwa persepsi kegunaan secara signifikan mempengaruhi adopsi *internet banking* tidak terbukti kebenarannya dan tidak dapat diterima.
3. Berdasarkan uji t yang diperoleh dari masing-masing variabel bebas dapat diketahui bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap adopsi *internet banking* di STIE Perbanas Surabaya. Hal ini berarti hipotesis ketiga (H3) yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan

penggunaan secara signifikan mempengaruhi adopsi *internet banking* terbukti kebenarannya dan dapat diterima.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih memiliki keterbatasan, yaitu:

1. Di lapangan, dalam memperoleh responden beberapa responden menolak untuk mengisi kuesioner karena alasan waktu.
2. Keterbatasan peneliti dalam hal waktu, sehingga peneliti hanya dapat menyebarkan sebagian besar kuesioner di mahasiswa yang dianggap belum maksimal.
3. Keterbatasan peneliti untuk meneliti variabel lain yang ada pada penelitian ini
4. Keterbatasan peneliti untuk menyebarkan kuesioner kepada responden dosen yang sulit ditemui.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank
  - a. Masalah persepsi keamanan terhadap layanan *internet banking* merupakan hal penting yang harus diperhatikan dalam menunjang keberlanjutan penggunaan *internet banking*, seorang nasabah tidak akan melanjutkan penggunaan *internet banking* apabila nasabah

merasa situs yang digunakan tidak aman dalam menjaga kerahasiaan data pribadi ataupun tidak aman untuk melakukan transaksi. Pihak bank seharusnya menawarkan *internet banking* pada nasabah yang baru membuka tabungan sehingga nasabah akan tertarik untuk menggunakan *internet banking* dalam melakukan transaksi ataupun untuk menabung.

- b. Dalam rangka meningkatkan persepsi kegunaan dari *internet banking* CIMB Niaga, sebaiknya Bank CIMB Niaga meningkatkan pelayanan kepada nasabah dengan menginformasikan apa saja kegunaan dari *internet banking* CIMB Niaga agar nasabah lebih mengetahui tentang kegunaan layanan tersebut sehingga nasabah mempunyai keyakinan dalam menggunakan layanan *internet banking* dan dapat memperluas jaringan akses layanan.
- c. Dalam meningkatkan persepsi kemudahan penggunaan *internet banking* CIMB Niaga, diharapkan Bank memberikan informasi secara langsung tentang penggunaan *internet banking* sehingga nasabah dapat mengetahui kemudahan dalam menggunakan layanan *internet banking* sehingga dapat meningkatkan adopsi *internet banking*.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan responden yang mempunyai pengalaman telah mengadopsi *internet banking* > 1 tahun agar hasilnya lebih jelas dan mendalam.

- b. Penelitian selanjutnya diharapkan menjadikan materi dan meneliti kembali mengenai variabel persepsi keamanan dan persepsi kegunaan karena dalam penelitian ini variabel tersebut menghasilkan pengaruh yang tidak signifikan atau tidak berpengaruh.
- c. Penelitian selanjutnya diharapkan memperoleh informasi yang lebih mendalam dan memberikan hasil fakta yang ada, dengan melakukan teknik lain seperti melalui wawancara langsung pada responden dalam penelitian.



## DAFTAR RUJUKAN

- Bank CIMB Niaga Website. 2015. (Online). (<https://www.cimbniaga.com/in/about-us/news/2015/CIMB-Niaga-Reports-Operating-Income-of-Rp6-726-Billion>, diakses 31 Oktober 2016)
- \_\_\_\_\_, 2016. (Online). (<https://www.cimbniaga.com/in/personal/products/branchless-banking/cimb-clicks.html>, diakses 31 Oktober 2016)
- Budi Sutedjo Dharma Oetomo., Ester Wibowo., Eddy Hartono., dan Samuel Prakoso. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Datta, Saroj K. 2010. "Acceptance of e-banking among adult customers: An empirical investigation in India". *India : journal of internet baking and commerce*. August 2010, vol. 15, n0. 2, Pp 1-16.
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi)
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Edisi Ke Empat. Jilid 1. PT Indeks: Jakarta.
- Maryanto Supriyono. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Nasir, Muhammad Ali., Wu, Junjie., Yago, Milton., and Li, Haohong. 2015. "In Aunce of Psuchographics and Risk Perception on Internet Banking Adoption: Current State Of Affairs in Britain". *Journal of Economics and Financial Issues*. 5(2). Pp 461-468
- Nasri, Wadie., Charfeddine, Lanovar. 2012. " Faktors Affecting The Adoption of Internet Banking in Tunisia: An Integration Theory of Acceptance Model and Theory of Planned behavior". *Journal of High Technology Management Research*. Vol: 23 (March). Pp 1-14
- News Detik Website. 2015. (Online). (<http://news.detik.com/jawatimur/ekonomi-lesu-cimb-niaga-bidik-1-juta-pengguna-rekening-ponsel>, diakses 29 Oktober 2016)
- Ong, Chorng-Shyong dan Lin, Yi-Luen. 2015. "Security, Risk, and Trust in Individuals Internet Banking Adoption". *Journal of Electronic Commerce Studies*. Vol 6. No. 2. Pp 343-356

Rosady Ruslan. 2010. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Safeena, Rahmath., Date, Hema., and Kammani, Abdullah. 2011. "Internet Banking Adoption in an Emerging Economy: Indian Consumers Perspective". *International Arab Journal of E-Technology*. Vol. 2. No. 1. Pp 56-64

Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Voorhis, Carmen R. Wilson Van, and Morgan Besty L. 2007. Understanding Power and Rules of Thumb for Determining Sample Size. *Tutorials in Quantitative Methods for Psychology*. 3 (2). Pp 43-50

