

**KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI JAWA
TIMUR DENGAN *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

HANA OCTAVIYANTI
NIM : 2015210761

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI JAWA
TIMUR DENGAN *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh:

HANA OCTAVIYANTI
NIM : 2015210761

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI JAWA
TIMUR DENGAN *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Diajukan oleh:

HANA OCTAVIYANTI

2015210761

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal: 18 November 2019



(Mellyza Silvy, SE, M.Si)

SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI JAWA
TIMUR DENGAN *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

Disusun oleh:

HANA OCTAVIYANTI

2015210761

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 16 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dr. Muazaroh, S.E., M.T.

Sekretaris : Mellyza Silvy, S.E., M.Si.

Anggota : Linda Purnamasari S.E., M.Si.

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hana Octaviyanti
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 15 Oktober 1996
N.I.M : 2015210761
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh *Financial Knowledge* dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Generasi Milenial Di Jawa Timur dengan *Locus of Control* Eksternal terhadap Perilaku Menabung Keluarga Muda di Jawa Timur.

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
Tanggal: 18 November 2019

Dosen Pembimbing
Tanggal: 18 November 2019



(Burhanudin S.E., M.Si., Ph.D)



(Mellyza Silvy, S.E., M.Si.)

MOTTO & PERSEMBAHAN

"TERKADANG HARUS BERLARI, SESEKALI BERJALAN DAN DUDUK SEBENTAR HANYA INGIN MEREDAM AMBISI SUPAYA TIDAK LUPA DIRI."

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas Rahmat & Hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Alm. Papa Sudarmaji yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk masa depan saya, yang menjadikan saya menjadi anak yang tidak putus asah dan tabah dalam melalui semua tanpa kehadiran papa.
3. Keluarga saya, Mama Kiki, Adek Salsa, dan Adek Mila yang telah memberikan dukungan serta mendoakan untuk kelancaran skripsi saya, terima kasih telah menjadi keluarga yang selalu ada dan terbaik untuk saya.
4. *For my boyfriend, Rasyid thxyou for being here when I need you and trying to make me happy when I'm sad. Thxyou for all that you have given to me.*
5. Untuk teman-teman saya, Aida, Balqis, Desty, Firman, Bebes, Ciko, Selvi, Adelia yang telah turut membantu dan memberikan dukungan serta menemani saya selama skripsi, terimakasih atas semua perhatian kalian untuk saya.
6. Untuk teman-teman saya di kampus, Dhika, Rizky, Sherla, Lila, Ucil dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah menemani lika liku perkuliahan inii dan terimakasih sudah menjadi teman terbaik saya di kampus. *See you on top guys!*

Thank you for everything, I will always remember it!

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Financial Knowledge* dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Generasi Milenial Dengan *Locus Of Control* Sebagai Variabel Mediasi”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan sarjana program studi manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si. selaku Pimpinan STIE Perbanas Surabaya.
2. Bapak Burhanudin, SE., M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Mellyza Silvy, , S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah dengan sabar dalam membimbing dan memberikan motivasi serta masukan selama mengerjakan skripsi.
4. Bapak Dr. Basuki Rachmat, SE., MM. sebagai dosen wali.
5. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Demikian skripsi ini dibuat, besar harapan penulis penelitian ini dapat berguna bagi semua pihak terutama bagi penulis dan penulis yang ingin meneliti permasalahan yang sama.

Surabaya, 23 Januari 2019

Hana Octaviyanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSERTUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Rancangan Penelitian	29
3.2 Batasan Penelitian	29
3.3 Identifikasi Variabel	30
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.5 Instrumen Penelitian.....	33
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.9 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	45
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	45
4.2 Analisis Data	53
4.3 Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran.....	78

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pengelompokkan Generasi	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel <i>Financial Knowledge</i>	32
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Kuesioner	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil	36
Tabel 3.4 Ketentuan Nilai Validitas Dan Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner Sampel Besar	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota/Kabupaten Di Jawa Timur	47
Tabel 4.3 Interval Kelas Variabel	55
Tabel 4.4 Interval Kelas Variabel	55
Tabel 4.5 Pengukuran Variabel <i>Financial Knowledge</i>	56
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Respondenterhadap Variabel Perilaku Menabung	57
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Respondenterhadap Variabel Teman Sebaya	59
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Respondenterhadap Variabel <i>Locus Of Control Eksternal</i>	60
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Respondenterhadap Variabel <i>Financial Knowledge</i>	62
Tabel 4.10 Rekap Skor Responden Berdasarkan Kriteria	64
Tabel 4.11 Uji Validitas Dan Reliabilitassampel Besar Uji Pertama	66
Tabel 4.12 Uji Validitas Dan Reliabilitassampel Besar Uji Kedua	67
Tabel 4.13 Correlations Among Latent Variabels And Errors Pada Variabel Reflektif	69
Tabel 4.14 Hasil Pengujian	70
Tabel 4.15 Uji Sobel	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian Kolaborasi	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Peneliti	28
Gambar 3.2 Kerangka Dengan Variabel Mediasi	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Proporsi Menabung	51
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pendapatan Perbulan	52
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pengeluaran Perbulan	53
Gambar 4.8 Hasil Estimasi Model	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian Sampel Kecil
- Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian Sampel Besar
- Lampiran 4 : Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 5 : Tabulasi Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 6 : Rekapitulasi Data Responden
- Lampiran 7 : Hasil Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Statistik PLS



***THE INFLUENCE OF FINANCIAL KNOWLEDGE AND PEERS ON
MILLENNIAL GENERATION SAVING BEHAVIOR IN EAST JAVA WITH
EXTERNAL LOCUS OF CONTROL AS A MEDIATING VARIABLE***

Hana Octaviyanti

STIE Perbanas Surabaya

Email : hanaocta123@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of financial knowledge and peers on millennial generation saving behavior in East Java with locus of control as a mediating variable. Savings behavior has a positive impact on life. Millennial generation have characteristics that tend to act consumptively. So that saving behavior is used as an alternative to meet the needs of the future or today. The sample in this study consisted of 313 millennial generation respondents in East Java. The sampling technique used was purposive sampling and snowball sampling. The statistical test tool used is WarpPLS. The results of the study show that financial knowledge has a significant negative effect on saving behavior, peers have a significant negative effect on saving behavior, and external locus of control mediates the effect of financial knowledge on saving behavior.

Keywords : *Financial knowledge, Peers, Locus of Control, Savings Behavior.*

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN TEMAN SEBAYA
TERHADAP PERILAKU MENABUNG GENERASI MILENIAL DI JAWA
TIMUR DENGAN *LOCUS OF CONTROL EKSTERNAL* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

Hana Octaviyanti

STIE Perbanas Surabaya

Email : hanaocta123@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *financial knowledge* dan teman sebaya terhadap perilaku menabung generasi milenial di Jawa Timur dengan *locus of control* sebagai variabel mediasi. Perilaku menabung memberikan dampak positif bagi kehidupan. Generasi Milenial mempunyai karakteristik yang cenderung melakukan tindakan konsumtif. Sehingga perilaku menabung dijadikan sebagai alternatif untuk memenuhi kebutuhan di masa depan ataupun saat ini. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 313 responden generasi milenial di Jawa Timur. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Alat uji statistik yang digunakan adalah WarpPLS. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *financial knowledge* berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku menabung, teman sebaya berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku menabung dan *locus of control* eksternal memediasi pengaruh *financial knowledge* terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci : *Financial knowledge*, Teman Sebaya, *Locus of Control*, Perilaku Menabung.