

**PENGARUH KENYAMANAN, HARGA, PERSEPSI KUALITAS
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
COFFEE TOFFEE DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

AHMAD HADI WIBOWO

NIM: 2015210779

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH KENYAMANAN, HARGA, PERSEPSI KUALITAS
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
COFFEE TOFFEE DI SURABAYA**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian
Program pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

AHMAD HADI WIBOWO

2015210779

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH KENYAMANAN, HARGA, PERSEPSI KUALITAS
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
COFFEE TOFFEE DI SURABAYA**

Diajukan Oleh :

AHMAD HADI WIBOWO

NIM : 2015210779

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan **siap diujikan**

Dosen pembimbing

Tanggal : 19-11-2019



Dra.Ec. Aniek Maschudah I, M.Si.
NIDN : 0701016801

SKRIPSI

**PENGARUH KENYAMANAN, HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
COFFEE TOFFEE DI SURABAYA**

Disusun oleh

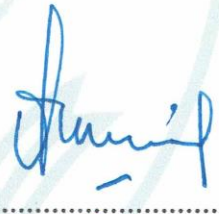
AHMAD HADI WIBOWO

NIM : 2015210779


Dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 23 Agustus 2019

Tim Penguji

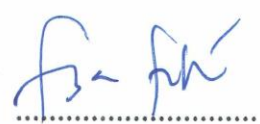
Ketua : Dra. Lindiawati, MM



Sekretaris : Dra.Ec. Aniek Maschudah I, M.Si



Anggota : Faizatul Hiqmah, S.Sos.,MM



PENGESAHAN ARTIKEL ILMIAH

Nama : Ahmad Hadi Wibowo
Tempat, Tanggal Lahir : Tuban, 22 Februari 1998
N.I.M : 2015210779
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Kenyamanan, Harga, Persepsi Kualitas Dan Gaya Hidup Terhadap Coffee Toffee Di Surabaya.

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Dosen Pembimbing
Tanggal : 19-11-2019 Tanggal : 19-11-2019



(Burhanudin, SE, M.Si., Ph.D.)



Dra.Ec. Aniek Maschudah I, M.Si.
NIDN : 0701016801

MOTTO

**Menjadi pribadi yang bertanggung jawab, jujur dan berkominmen agar
dimanapun kita berada selalu di hormati.**

Tanggung jawab adalah kesadaran diri manusia terhadap semua tingkah laku dan perbuatan yang disengaja atau pun tidak disengaja. karena dimanapun jika kita bertanggung jawab, jujur dan berkominmen dengan apa yang kita lakukan, maka yakinlah kita akan diberikan jalan untuk menuju sukses.

**Saya meyakini bahwa bekerja keras mengalahkan yang berbakat, ketika yang
berbakat tidak bekerja keras.**

Di dalam menjalani sesuatu lakukanlah dengan tulus, dengan senang hati, percayalah keberuntungan akan menimpa kita.

**Kesuksesan tidak dapat diukur dengan kepintaran, kesuksesan dapat di raih
mereka yang berusaha dan berdoa.**

Jadi jangan takut yang merasa dirinya kurang pintar, jika masih bisa berusaha dan berdoah yakin lah akan meraih kesuksesan.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidup saya dan telah menjadi bagian sejarah dan perjalanan hidup saya. Saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh kepuasan. Dengan segala kenikmatan yang Allah berikan kepada hamba-Nya, sarjana manajemen ini dapat saya raih. Semoga hamba-Mu ini selalu dapat perlindungan dari-Mu yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang.
2. Bapak dan Ibu yang selalu mendukung apa yang saya jalani. Doa orang tua lah yang membuat saya mampu menyelesaikan studi ini. Bapak dan Ibu lah yang selalu berjuang dan bekerja keras agar putra bungsunya ini dapat terus belajar dan menggapai cita-cita yang diinginkan. Nilai-nilai yang bapak dan ibu ajarkan akan saya terapkan dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara sehingga anakmu ini dapat menjadi pribadi yang bermanfaat. Anakmu tidak akan mengecewakan kalian Bapak dan Ibu
3. Ibu Dra. Ec. Aniek Maschudah I, M.Si., selaku dosen pembimbing tugas akhir ini. Terimakasih atas bimbingan ibu yang menyempatkan waktu nya untuk berdiskusi dan membimbing tugas akhir saya sehingga tugas akhir ini lulus tepat pada waktunya. Persepsi yang menganggap bahwa ibu merupakan dosen killer adalah salah besar. Ibu membimbing dari hati dan menganggap saya seperti anak sendiri. Setiap ilmu yang ibu berikan akan saya manfaatkan dengan sebaik-baiknya. Semua marahan Ibu ataupun Nasehat Ibu, akan saya jadikan motivasi dalam diri saya. semoga Ibu sukses dan bahagia selalu. Terima kasih Ibu Aniek.

4. Terimakasih kepada seluruh dosen dan staff di STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada saya untuk terus memperbaiki diri dan menjadi lebih baik dari sebelumnya.
5. Sahabat-sahabat grup MAHASISWA ALIM. Terimakasih sudah menjadi tempat saling berbagi dan bersenda gurau. Kalian akan jadi orang besar.
6. Untuk yang dirumah selalu memberikan semangat, selalu mendengarkan apa yang saya rasakan, terima kasih banyak atas semuanya. kamu terlalu spesial untuk saya. Pasti kamu akan sukses dan bahagia.
7. Terima kasih kepada pihak Coffee Toffee yang telah memberikan dan melancarkan tugas akhir ini. Terima kasih atas semua pelajaran dan edukasinya.

Terima kasih banyak untuk semua pihak yang mendukung saya selama perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir ini. Mohon maaf jika terdapat pihak yang tidak tercantum di halaman persembahan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang dilimpahkannya sehingga peneliti dalam menyelesaikan salah satu syarat penyelesaian tugas mata kuliah jurusan manajemen yaitu skripsi dengan judul “Pengaruh Kenyamanan, Harga, Persepsi Kualitas dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Toffee Surabaya” tepat pada waktu yang sudah ditentukan. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata jurusan manajemen.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mendapat hambatan selama proses pengerjaan, akan tetapi datangnya bantuan dan bimbingan dari dosen pembimbing, hambatan tersebut sudah teratasi dengan baik, dan pada kesempatan ini peneliti dengan penuh rasa hormat mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Yudi Sutarso, SE.,M.Si, selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Dra. Ec. Aniek Maschudah I , M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan arahan, saran dan waktu kepada peneliti selama proses penyusunan proposal skripsi.
3. Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si. selaku dosen wali.
4. Burhanudin, SE.,M.Si, Ph.D selaku Ketua Progam Studi Manajemen.
5. Seluruh Dosen STIE Perbanas Surabaya beserta seluruh civitas yang telah memberi banyak pembelajaran yang sangat bermanfaat.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan sarat yang bersifat membangun dari semua

pihak demi kesempurnaan dari penelitian ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang bersedia membantu dalam proses pengerjaan penelitian ini dan peneliti berharap bahwa skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.



Surabaya, November 2019

Ahmad Hadi Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
ABSTRAC	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Proposal.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Rancangan Penelitian.....	28
3.2 Batasan Penelitian.....	28
3.3 Identifikasi Variabel.....	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	33
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	37
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	38
3.9 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	46
4.1. Gambaran Subyek Penelitian.....	46
4.2. Analisis Data.....	51
4.3. Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3. Saran.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1.1 : Data Outlet <i>Coffee Shop</i> Terbesar Surabaya	3
TABEL 1.2 : Daftar Penghargaan Coffee Toffee	4
TABEL 2.1 : Perbandingan Penelitian	15
TABEL 2.2: Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	22
TABEL 3.1 : Kategori Mean Masing – Masing Variabel	33
TABEL 3.2 : Kisi – Kisi Kuisisioner	34
TABEL 4.1 : Jumlah Penyebaran Kuesioner Di Gerai <i>Coffee Shop</i>	46
TABEL 4.2 : Karakteristik Responden Penelitian	48
TABEL 4.3 : Uji Validitas Sampel Kecil	51
TABEL 4.4 : Uji Validitas Sampel Besar	52
TABEL 4.5 : Uji Reliabilitas Sampel Kecil	53
TABEL 4.6 : Uji Reliabilitas Sampel Besar	54
TABEL 4.7 : Kategori <i>Mean</i> Dari Variabel Bebas Dan Terikat	55
TABEL 4.8 : Tanggapan Responden Terhadap Kenyamanan	56
TABEL 4.9 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga	56
TABEL 4.10 : Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kualitas	57
TABEL 4.11 :Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup	58
TABEL 4.12 : Tanggapan Terhadap Keputusan Pembelian	59
TABEL 4.13 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda	60

TABEL 4.14 : Hasil Uji Normalitas	63
TABEL 4.15 : Hasil Uji Multikolinearitas	64
TABEL 4.16 : Hasil Uji Autokorelasi	65
TABEL 4.17 : Hasil Uji Analisis R ²	66
TABEL 4.18 : Hasil Analisis Uji T	67
TABEL 4.19 : Hasil Analisis Uji F	68



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 2.1 kerangka Nurshat, Khandekerteresa (2017)	11
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran Nisal Gunawardane (2015)	12
GAMBAR 2.3 kerangka Pemikiran Khairunnisa (2018)	14
GAMBAR 2.4 kerangka Pemikiran Ahmad Hadi Wibowo (2019)	26



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Kuisisioner Dan Data Responden
- LAMPIRAN 2 : Karakteristik Responden Uji Validitas Dan Reliabilitas
- LAMPIRAN 3 : Tanggapan Responden Terhadap Variabel
- LAMPIRAN 4 : Uji Regresi Linier Berganda, Multikolonieritas, Autokorelasi
- LAMPIRAN 5 : Hasil Uji T Dan Uji F



**THE EFFECT OF CONVENIENCE, PRICE, PERCEIVED
QUALITY AND LIFESTYLE ON COFFEETOFFEE
PURCHASING DECISIONSIN SURABAYA**

Ahmad Hadi Wibowo
2015210779
ahmadhadiwibowo98@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of convenience, price, perceived quality and lifestyle on Coffee Toffee purchasing decisions in Surabaya. Data collected by questionnaire distribution method. Data collection methods from respondents processed with the SPSS 16 application, which includes multiple linear regression tests, classic assumption tests, t tests and f tests. The results of this study variable Convenience, Price, Perceived Quality have a significant positive effect on Coffee Toffee in Surabaya. While Lifestyle variables have a significant positive influence on CoffeToffee purchasing decisions in Surabaya. Taken together - all variables have a significant positive influence on purchasing decisions. In this study, the variable that had the most significant positive effect was lifestyle.

Keywords: Convenience, Price, Perceived Quality, Lifestyle And Purchasing Decisions

PENGARUH KENYAMANAN, HARGA, PERSEPSI KUALITAS DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COFFEE TOFFEE DI SURABAYA

Ahmad Hadi Wibowo
2015210779
ahmadhadiwibowo98@gmail.com

ABSTRACT

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kenyamanan, harga, persepsi kualitas dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Coffee Toffee di Surabaya. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner. Metode pengumpulan data dari responden yang diproses dengan aplikasi spss.16 meliputi analisis linier berganda, uji asumsi klasik, uji T dan uji F . Hasil penelitian ini variabel Kenyamanan, Harga, Kualitas Persepsi memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap Coffee Toffee di Surabaya. Sedangkan variabel Gaya Hidup memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian CoffeToffee di Surabaya. Secara bersama-sama - semua variabel memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini, variabel yang memiliki efek positif paling signifikan adalah variabel gaya hidup.

Kata Kunci: Kenyamanan, Harga, Persepsi Kualitas, Gaya Hidup Dan Keputusan Pembelian