

**PENGARUH PENGETAHUAN, KEPEDULIAN DAN SIKAP MENGENAI  
LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN AIR MINUM  
DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK ADES  
DI KOTA SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Manajemen



Oleh :

**M. NUR ALI ROKHIM**  
**2011210750**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2016**

# SKRIPSI

## PENGARUH PENGETAHUAN, KEPEDULIAN DAN SIKAP MENGENAI LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK ADES DI KOTA SURABAYA

Disusun oleh :

**M. NUR ALI ROKHIM**

**2011210750**

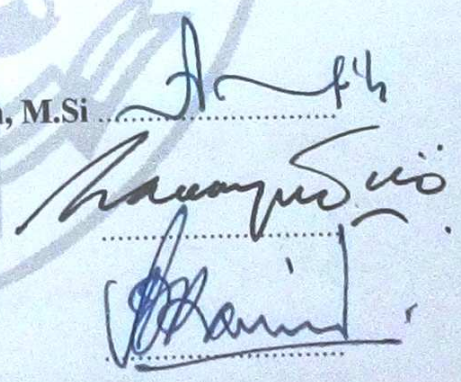
Dipertahankan di depan Tim Penguji  
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
pada tanggal 11 Februari 2016

**Tim Penguji**

**Ketua : Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si**

**Sekretaris : Drs. Ec. Harry Widyantoro, M.Si**

**Anggota : Dr. Basuki Rachmat, S.E, M.M**



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Nur Ali Rokhim  
Tempat, Tanggal Lahir : Mojokerto, 26 Agustus 1993  
N.I.M : 2011210750  
Jurusan : Manajemen  
Program Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian dan Sikap  
Mengenai Lingkungan Terhadap Perilaku  
Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)  
Merek Ades di Kota Surabaya

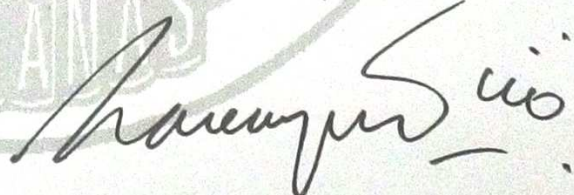
**Disetujui dan diterima baik oleh :**

Ketua Program Sarjana Manajemen  
Tanggal: 09-09-2016

Dosen Pembimbing  
Tanggal: 09-09-2016



**(Dr. Muazaroh, SE., M.T)**



**(Drs.Ec. Harry Widyantoro, M.Si)**

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah."

(Thomas Alva Edison)

“ Sejarah bukan hanya rangkaian cerita, baik suka maupun duka, ada banyak pelajaran, ada proses proses dan perjuangan, ada kebanggaan dan harta di dalamnya. “

(M. Nur Ali Rokhim)

Kupersembahkan untuk :

Kedua Orang Tuaku,

M. Kusnan & Nur Istianatin

Serta Adik Kakakku,

M. Yusuf Praditya Saputra & M. Nur Ali Rohman

## SPECIAL THANKS TO :

- ♥ Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan rahmad, ridho dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
- ♥ Keluarga, Ayah dan Ibu yang selalu memberikan kasih sayang, doa serta dukungan yang tak pernah putus sehingga saya dapat memiliki motivasi yang lebih untuk menyelesaikan skripsi ini dan mengukir prestasi untuk menutup pendidikan akhir sebagai seorang sarjana dengan mendapatkan STUDENT GRAND. Rasa syukur dan terimakasih tiada hentinya mas ucapkan buat ayah dan ibu yang selalu mengarahkan dan membimbing, serta mensupport moril agar mas bisa menyelesaikan tanggung jawab mas sebagai mahasiswa. Perjuangan mas sangat panjang sehingga mas tidak bisa menceritakan satu persatu hal yang mas alami ketika jauh dari ayah dan ibu. Banyak duka dan pelajaran yang mas alami, tapi mas yakin itu adalah cambukan buat mas agar selalu kuat ketika hidup jauh dari ayah dan ibu. Mas hanya selalu berusaha memberikan yang terbaik sebagai seorang anak tapi maaf jika mas masih banyak merepotkan dan belum bisa membalas. Terus panjang umur ya Ibu dan Ayah sampai nanti anak mu ini sukses dan bisa mewujudkan keinginan Ibu dan Ayah, paling tidak itu yang dapat mas lakukan untuk membalas jasa Ibu dan Ayah.. I love you so much
- ♥ Buat Adikku Yusuf, belajar yang rajin dan tekun ya dipesantrennya, jangan terpengaruh sama keadaan, fokus sama apa yang jadi impianmu.
- ♥ Buat Mas Oman sekaligus kembaran yang paling adek banggain, walau sering tidak sepaham, lakukan yang terbaik jika itu menurutmu baik, jangan pernah meremehkan orang lain dan tetap semangat sama impianmu, yang terpenting harus segera menyusul adeknya ini jadi sarjana ya hehehe, selamat berjuang menjadi mahasiswa akhir..
- ♥ Buat Mas Bepe, kakak keduaku yang beda bapak dan ibu yang sekaligus sahabat baru, teman curhat, suport terbesar dalam memberikan motivasi-motivasi untuk menyelesaikan tanggung jawabku sebagai mahasiswa dengan mendapatkan gelar sarjana dan mengantarkanku kepintu gerbang kesuksesan, adek bertimakasih banyak untuk semua

suport yang diberikan, maafkan kalau sekiranya selalu bandel untuk dibimbing dan ucapan terimakasih saja mungkin tidak cukup. Langkahmu dan perjuanganmu akan menjadi motivasi dan guru besar untuk diriku menjadi lebih baik lagi, thanks for everything...

- ♥ Dosen pembimbing Drs. Ec. Harry Widyantoro, M.Si, terimakasih Bapak telah membimbing dan memberikan dorongan serta motivasi sampai akhirnya skripsi ini mendapatkan nilai yang memuaskan dan terselesaikan dengan baik, bakal kangen suasana bimbingan dengan Bapak.
- ♥ Dosen Waliku Dra. Psi. Tjahjani Prawitowati M.M. yang telah sabar memberikan motivasi serta pengarahan semenjak masuk kuliah sampai akhirnya lulus tahun ini.
- ♥ Dosen penguji, Ibu Aniek, Bapak Basuki dan Bapak Najib yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini, saya mengucapkan banyak terima kasih.
- ♥ Semua Dosen STIE Perbanas Surabaya, terimakasih Bapak, Ibu telah memberikan ilmunya, semoga nantinya ilmu ini bisa bermanfaat bagi saya.
- ♥ Sahabat-sahabat terbaikku mulai dari awal masuk kuliah, Arta, Endah, Aank yang sudah lulus terlebih dulu, terimakasih telah memberiku banyak pelajaran tentang arti sebuah perjuangan dan tanggung jawab serta menjadi pengaruh besar dalam semangatku.
- ♥ Sahabat keduaku semasa studi, Mey, Selfie, Adit, Ifan, Khozin, Anjar, Ahmad (sentot), terima kasih aku ucapkan atas waktu dan suport yang kalian berikan padaku.
- ♥ Sahabat yang gugur dalam penyelesaian menjadi mahasiswa, untuk sahabat terbaikku, skripsi ini kupersembahkan untukmu Ita'ul. Meski waktu berjalan dengan cepat, do'aku selalu kupanjatkan agar engkau tenang dan damai di alam sana. Tugasmu telah kuselesaikan menjadi seorang sarjana. Buat Arief, Muiz dan Dyah mungkin suatu saat kita akan dipertemukan dalam kesuksesan di lain hari. Skripsi ini kupersembahkan

untuk kalian, aku tunjukkan pada kalian bahwa aku mampu dan bertahan untuk menyelesaikan tanggung jawabku ini. Semoga kalian selalu dimudahkan dalam hal apapun diluar sana, thanks for everything.

- ♥ Rekan-rekan kelas penganggaran Tryo, Rega, Ilhaq, Eva, Rina terimakasih untuk kerja tim dan kekompakan kalian untuk menyelesaikan mata kuliah Penganggaran dengan nilai yang memuaskan. Semoga diriku ini bisa menjadi motivasi untuk kalian, semangat menyelesaikan tanggung jawab kalian..
- ♥ Teman perjuangan semasa skripsi : Ainan, Vivi, Achi, Irva, Ro'ul, Mb' Veny, Dyah, Adit, Khozin, Nina, Akbar. Piyee lulussss jehhhh hehehe... Alhamdulillah...
- ♥ Sahabat sejutaku H2C : Dhani, Sandy, Ulum, Andre, Puguh, Sayfudin, Reny, Vivi, Yurike, Suci, Dini, Yunita, Bella. Fiuhhhh akhirnya kita sampai distep selanjutnya, tidak terasa persahabatan kita sudah hampir 6 tahun. Meski kita berjuang di jalan kita masing-masing, jangan pernah putus tali persahabatan abadi ini hingga nenek2 dan kakek2 nanti yaaa... Terima kasih banyak telah memberikan warna dalam hidupku sebagai penyemangatku.
- ♥ Terakhir, untuk kampusku STIE Perbanas Surabaya, Semoga tetap menjadi perguruan tinggi yang terbaik dan mencetak mahasiswa-mahasiswa terbaik. Thank You So Much.....

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian Dan Sikap Mengenai Lingkungan Terhadap Perilaku Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Ades Di Kota Surabaya”** sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata 1 (S-1).

Banyak pihak yang telah membantu hingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Lutfi, SE., M.Fin., selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Harry Widyantoro, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa dengan penuh pengertian dan kesabaran telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penelitian ini.
3. Ibu Dr. Muazaroh, SE., M.T, selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Dra. Psi. Tjahjani Prawitowati M.M. selaku Dosen Wali.
5. Seluruh Dosen, Karyawan, Staff dan Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya, serta Staff Perpustakaan STIE Perbanas Surabaya.

Penulis menyadari bahwa tiada apapun yang sempurna di dunia ini. Begitu pula dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk sempurnanya skripsi ini.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, terutama bagi perkembangan dan kemajuan industri produk ramah lingkungan di Indonesia.

Surabaya, 11 Februari 2016

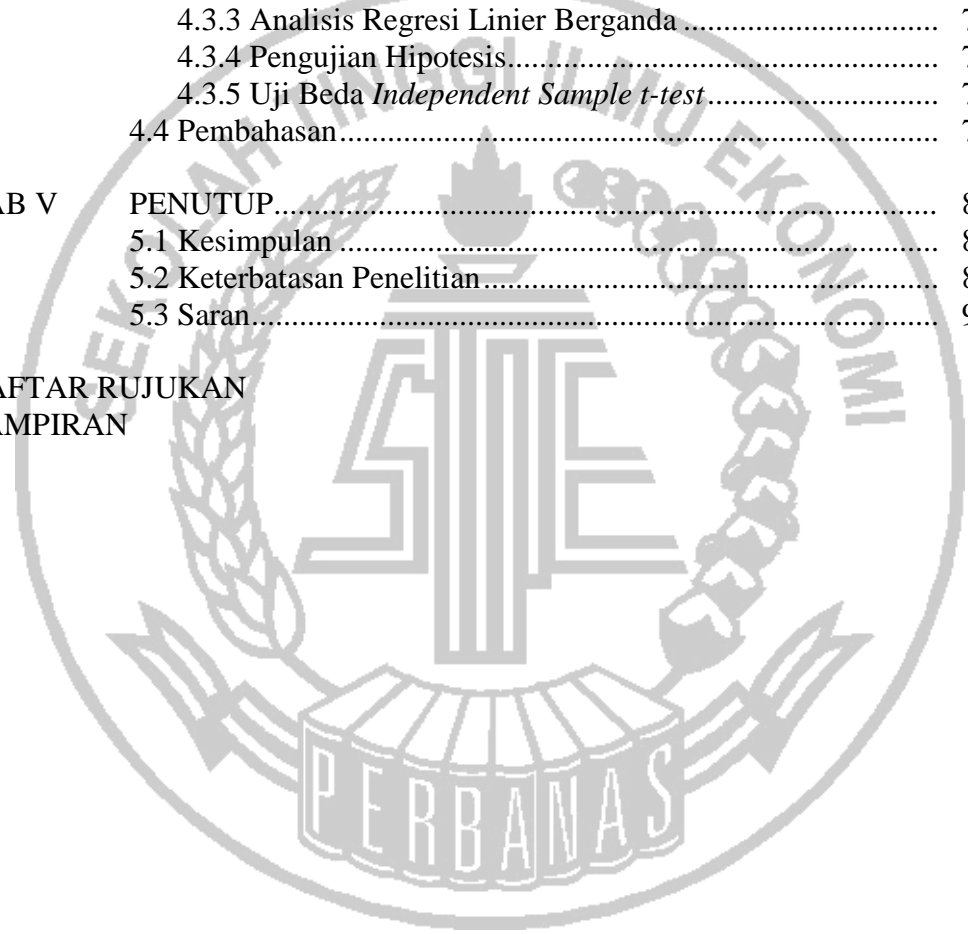
Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 <i>Green Product</i> dan <i>Green Marketing</i> .....	15
2.2.2 Pengetahuan Tentang Lingkungan.....	16
2.2.3 Kepedulian Terhadap lingkungan.....	17
2.2.4 Sikap Terhadap Lingkungan.....	19
2.2.5 Teori Gender.....	20
2.2.6 Perilaku Pembelian.....	21
2.2.7 Hubungan Pengetahuan Tentang Lingkungan Dengan Perilaku Pembelian.....	27
2.2.8 Hubungan Kepedulian Terhadap Lingkungan Dengan Perilaku Pembelian.....	27
2.2.9 Hubungan Sikap Terhadap Lingkungan Dengan Perilaku Pembelian.....	28
2.2.10 Hubungan Gender Dengan Perilaku Pembelian.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III    METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Batasan Penelitian.....	33
3.3 Identifikasi Variabel.....	33
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.6 Instrumen Penelitian.....	41

	3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	43
	3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	44
	3.9 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV	GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	54
	4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	54
	4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
	4.3 Analisis Data.....	63
	4.3.1 Analisis Deskriptif.....	64
	4.3.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	68
	4.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
	4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	74
	4.3.5 Uji Beda <i>Independent Sample t-test</i> .....	78
	4.4 Pembahasan.....	79
BAB V	PENUTUP.....	89
	5.1 Kesimpulan.....	89
	5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
	5.3 Saran.....	90
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

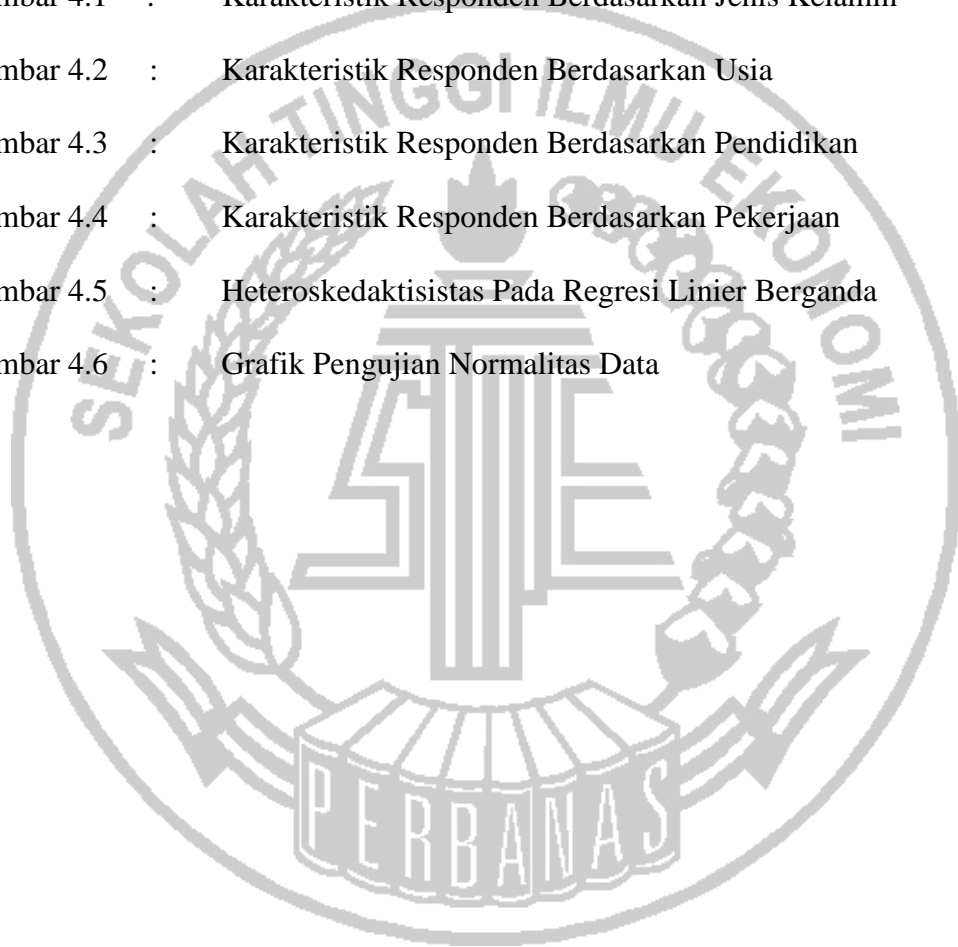
	Halaman
Tabel 2.1 : Matrix Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 : Skala Penilaian Pernyataan	39
Tabel 3.2 : Matrix Kisi-Kisi Kuesioner	42
Tabel 4.1 : Uji Validitas Instrumen <i>Try Out</i> Variabel Pengetahuan Tentang Lingkungan	58
Tabel 4.2 : Uji Validitas Instrumen <i>Try Out</i> Variabel Kepedulian Terhadap Lingkungan	58
Tabel 4.3 : Uji Validitas Instrumen <i>Try Out</i> Variabel Sikap Terhadap Lingkungan	59
Tabel 4.4 : Uji Validitas Instrumen <i>Try Out</i> Variabel Perilaku Pembelian	59
Tabel 4.5 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Try Out</i>	60
Tabel 4.6 : Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Pengetahuan Tentang Lingkungan	61
Tabel 4.7 : Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Kepedulian Terhadap Lingkungan	61
Tabel 4.8 : Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Sikap Terhadap Lingkungan	62
Tabel 4.9 : Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Perilaku Pembelian	62
Tabel 4.10 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	63
Tabel 4.11 : Kriteria Penilaian Jawaban Responden	64
Tabel 4.12 : Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Tentang Lingkungan	65

Tabel 4.13	:	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepedulian Terhadap Lingkungan	66
Tabel 4.14	:	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sikap Terhadap Lingkungan	67
Tabel 4.15	:	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Pembelian	68
Tabel 4.16	:	Nilai VIF dan Nilai <i>Tolerance</i>	69
Tabel 4.17	:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.18	:	Hasil Perhitungan Uji F	75
Tabel 4.19	:	Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	75
Tabel 4.20	:	Hasil Perhitungan Uji t	76
Tabel 4.21	:	Nilai Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ )	77
Tabel 4.22	:	Hasil Uji Beda <i>Independent Sample t-test</i>	78



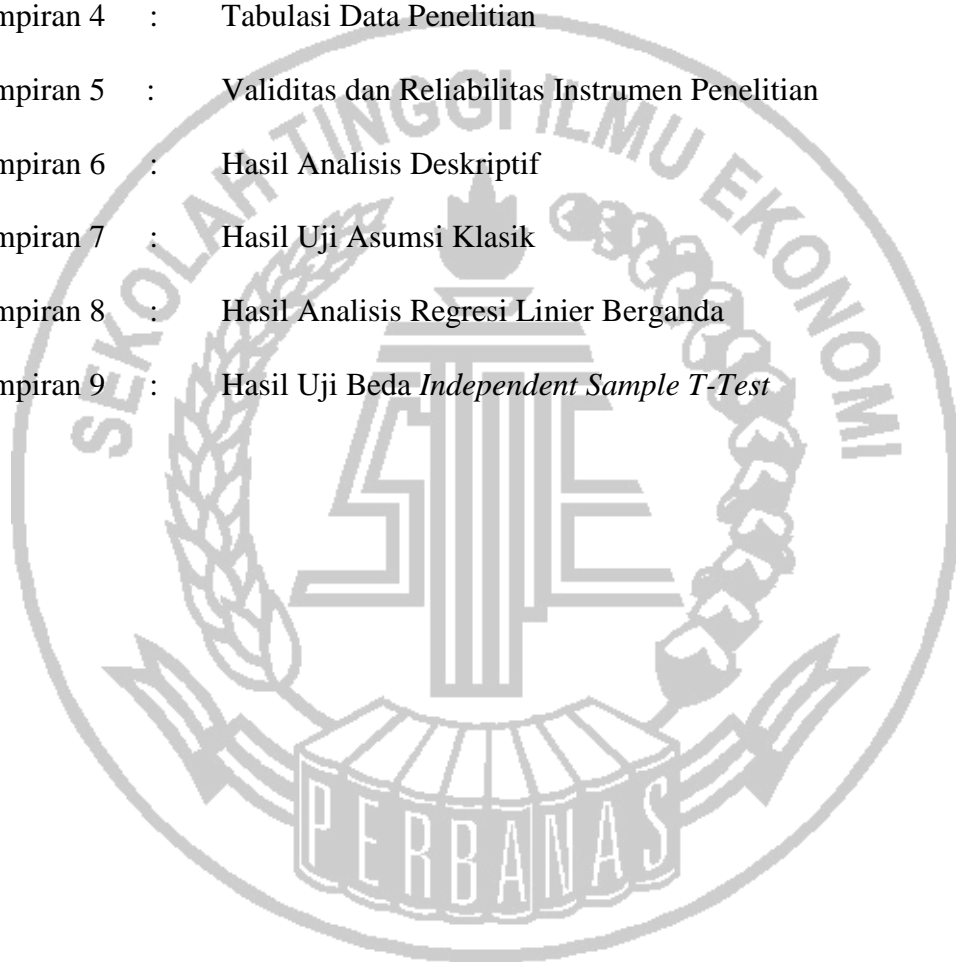
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.3 : Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ (Kurva Z Dua Sisi)	55
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.5 : Heteroskedastisitas Pada Regresi Linier Berganda	70
Gambar 4.6 : Grafik Pengujian Normalitas Data	71



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data *Try Out*
- Lampiran 3 : Validitas dan Reliabilitas Instrumen *Try Out*
- Lampiran 4 : Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 5 : Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian
- Lampiran 6 : Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 : Hasil Uji Beda *Independent Sample T-Test*



**PENGARUH PENGETAHUAN, KEPEDULIAN DAN SIKAP MENGENAI  
LINGKUNGAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN AIR MINUM  
DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK ADES  
DI KOTA SURABAYA**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor-faktor lingkungan terhadap perilaku pembelian produk ramah lingkungan. Tujuan penelitian ini adalah (1) menguji pengaruh pengetahuan, kepedulian dan sikap mengenai lingkungan secara simultan terhadap perilaku pembelian AMDK merek Ades di kota Surabaya; (2) menguji pengaruh pengetahuan, kepedulian dan sikap mengenai lingkungan secara parsial terhadap perilaku pembelian AMDK merek Ades di kota Surabaya; (3) menguji perbedaan perilaku pembelian AMDK merek Ades di kota Surabaya berdasarkan gender. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 170 responden yang dipilih menggunakan metode *convenience* dan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan, kepedulian dan sikap mengenai lingkungan berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian AMDK merek Ades di kota Surabaya. Sedangkan, secara parsial menunjukkan hasil bahwa variabel kepedulian dan sikap mengenai lingkungan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian AMDK merek Ades di kota Surabaya, tetapi sebaliknya variabel pengetahuan tentang lingkungan secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan. Selain itu, tidak terdapat perbedaan perilaku pembelian AMDK merek Ades di kota Surabaya berdasarkan gender.

**Kata kunci :** Pengetahuan tentang Lingkungan, Kepedulian terhadap Lingkungan, Sikap terhadap Lingkungan dan Perilaku Pembelian.

***THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE,  
ENVIRONMENTAL CONCERN AND ENVIRONMENTAL  
ATTITUDE TO PURCHASING BEHAVIOR  
OF ADES IN SURABAYA***

**ABSTRACT**

*The main issues of this study is how environmental factors influence green product purchase. The purposes of this research are (1) to analyze and to find out the environmental knowledge, environmental concern and environmental attitude has simultaneous influence to the purchasing behavior of ADES in Surabaya; (2) to analyze and to find out the environmental knowledge, environmental concern and environmental attitude has partial influence to the purchasing behavior of ADES in Surabaya; (3) to analyze and to find out the purchasing behavior differential based on gender. The samples are 170 people which are selected by using convenience and purposive sampling. The result is simultaneously the environmental knowledge, environmental concern and environmental attitude has simultaneous influence to the purchasing behavior of ADES in Surabaya. While the result of partial test are the environmental concern and environmental attitude partially has significant influence to the purchasing behavior, but the environmental knowledge hasn't significant influence to the purchasing behavior. However, no gender differences in the purchasing behavior of ADES in Surabaya.*

**Key words** : *Environmental Knowledge, Environmental Concern, Environmental Attitude and Purchasing Behavior.*