

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, *Good Corporate Governance* dalam penelitian ini menggunakan kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional sebagai indikator, populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2011 sampai dengan 2013. Sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan kriteria:

1. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013
2. Perusahaan yang konsisten melaporkan annual report tahunan 2011-2013
3. Perusahaan yang konsisten melaporkan CSR dalam annual report tahun 2011-2013

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

5.2 KETERBATASAN

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial dalam mengukur *Good Corporate Governance*, padahal menurut Rustiarini, (2010) pengungkapan GCG terdapat empat aspek yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, proporsi komisaris independen, dan jumlah anggota komite audit.
2. Beberapa perusahaan tidak mempublikasikan laporan keuangan tahunan setiap tahun sehingga kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak lengkap informasinya
3. Perusahaan banyak yang tidak lengkap mencantumkan data – data sesuai variabel yang digunakan peneliti.

5.3 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka saran-saran yang bisa diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Mengoptimalkan aspek kontrol yang dimiliki perusahaan sehingga diharapkan dapat banyak mempengaruhi kinerja perusahaan sehingga dapat mengoptimalkan nilai perusahaan, melaksanakan kegiatan operasional perusahaan terhadap lingkungan dan sosial, maka investor akan cenderung berinvestasi kepada perusahaan tersebut yang berdampak pada meningkatnya nilai perusahaan, menganalisis kembali dalam hal perolehan sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun

eksternal karena perusahaan yang memiliki total asset yang besar, pihak manajemen lebih leluasa dalam menggunakan asset yang ada dalam perusahaan tersebut.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan satu sektor industri saja sehingga belum bisa digeneralisasikan pada sektor-sektor yang lainnya. Sehingga diharapkan didalam penelitian selanjutnya bisa mempergunakan sektor industri selain manufaktur.

DAFTAR RUJUKAN

- Ayu Sri Mahatma Dwi dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan.
- Barbara Gunawan dan Suharti Sri Utami. September 2008. Peran *Corporate Ssocial Responsibility* Dalam Nilai Perusahaan
- Sembiring. 2005. Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia.
- Elva Nuraina. 2012. Perngaruh Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Dan Nilai Perusahaan.
- Ety Murwaningsari. 2009. Hubungan *Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Financial Perfomance* Dalam Satu Continuum.
- I Komang Dedy Adnyana Putra dan Ni Gusti Putu Wirawati. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara Kinerja Dengan Nilai Perusahaan.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ni Wayan Rustiarini. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* Dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Reny Dyah Retno dan Denies Priantinah M.,Si.,Ak. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal Vol.1 No.1 2012*.
- Rimba Kusumadilaga. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Sri Hermuningsih. 2013. Perngaruh Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Publik Di Indonesia.
- Suad Husnan dan Suwarsono. 2000. *Studi kelayakan Proyek ; Konsep, Teknik dan Penyusunan Laporan*. Yogyakarta : AMP YKPN.
- Tarjo. 2008. "Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang saham serta Cost of Equity Capital". *Simposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Wahidawati. 2002. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif *Theory Agency*." *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 5, No. 1, h. 1-16
- Wien Ika Permanasari. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*