

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Melalui hasil analisa penelitian yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik dengan program SPSS 20 maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Resiko Yang Dirasa secara parsial memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap Adopsi *Internet Banking* nasabah BCA di Surabaya
2. Keamanan Yang Dirasakan secara parsial memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Adopsi *Internet Banking* nasabah BCA di Surabaya
3. Kemudahan Penggunaan Yang Dirasa secara parsial memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap Adopsi *Internet Banking* nasabah BCA di Surabaya
4. Resiko Yang Dirasakan, Keamanan Yang Dirasakan, Kemudahan Penggunaan Yang Dirasakan secara bersama – sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Adopsi *Internet Banking* nasabah BCA di Surabaya

#### 5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah kendala dalam penyebaran kuisioner, dalam penyebaran kuisioner ada beberapa kendala yang dialami peneliti yaitu :

1. Peneliti membutuhkan waktu hingga berminggu-minggu agar dapat memenuhi jumlah responden yang sudah didapatkan, jumlah respondennya adalah 117 responden.
2. Terdapat beberapa responden yang masih ragu terhadap penelitian ini, sehingga terdapat beberapa responden yang tidak mengisi identitasnya dengan lengkap atau meminta dirahasiakan di bagian nomor telfon.
3. Adanya responden yang tidak memiliki waktu lama untuk mengisi kuesioner.

**5.3. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikumpulkan, maka peneliti dapat memberi saran – saran yang dapat bermanfaat bagi pihak – pihak terkait :

1. **Bagi Bank BCA**

Bagi BCA, Dalam Adopsi Internet Banking BCA, sebaiknya BCA lebih memudahkan penggunaan Internet Banking tanpa harus memiliki Key BCA karena di rasa sulit untuk mendapatkannya oleh nasabah kelas menengah.

2. **Bagi Peneliti Lain**

- a. Untuk memperoleh hasil yang baik, maka disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengambil dan menggunakan jumlah responden yang lebih banyak dari penelitian ini sehingga dapat lebih representatif
- b. Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk melakukan pendekatan terlebih dahulu kepada responden agar bersedia mengisi seluruh pertanyaan dengan sungguh – sungguh.

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmadi Nugroho. 2012. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi *Intellectual Capital Disclosure*". *Accounting Analysis*.1.(2)
- [Awni Rawashdeh](#), (2015) "*Factors affecting adoption of internet banking in Jordan: Chartered accountant's perspective*", *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 33 Issue: 4, pp.510-529.
- Chorng Shyong Ong dan Yi Luen Lin. 2015. "Security, Risk, and Trusy In Individuals Internet banking Adoption". *Jurnal Internasional Studi Perdagangan Elektronik*.
- Featherman, MS and Pavlou. 2003. "Predicting E-Services Adoption : A Perceived Risk Facets Perspective". *International Journal Of Human Computer Studies*, 59. 451-474.
- Hartono Jogyanto. 2007. "Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi". Yogyakarta: Andi.
- Husein Ahmad Alwan & Abde Halim Issa Al-Zubi. 2016. "Determinants Of Internet Banking Adoption Among Customers Of Commercial Bank : An Empirical Study In The Jordanian Banking Sector". *International Journal Of Bussiness And Management*. Vol. 11 (3). 2016
- Imam Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Ed. 13 jilid.2, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lijan Poltak. 2014. Reformasi Pelayanan Publik (Teori, Kebijakan dan Implementasi), Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Maharsi Sri dan Mulyadi Yuliani. 2007. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Dengan Menggunakan Kerangka *Techonolgy Acceptance Model (TAM)*". *Jurnal Akutansi dan Keuangan* ".9,(1), 18-28,
- Malhotra, Naresh K. 2009. "Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1". Jakarta:PT Index.
- Noor Juliansyah. 2011. "*Metodologi Penelitian*". Prenada Media Group. Jakarta.
- Puguh Suharso. 2009. Metode "*Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*". Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit PT Indeks.

Syed Ali Raza And Nida Hanif. 2013. “*Factors Affecting Internet Banking Adoption Among Internal And External Customers : a case of Pakistan*”. *International Journal Electronic Finance*, Vol .7, No. 1.0

