

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan perpajakan, pendidikan, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Data penelitian ini diambil dari data primer melalui kuesioner. Kuesioner yang disebar sebanyak 100 buah kepada wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Bersama SAMSAT Surabaya Selanjutnya dan kuesioner yang diolah sebanyak 88 buah. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan metode *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dalam menganalisis variabel-variabelnya.

Hasil penelitian mengenai analisis pengaruh pengetahuan perpajakan, pendidikan, kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil untuk variabel pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, dikarenakan pengetahuan perpajakan merupakan pengetahuan yang dimiliki oleh wajib pajak mengenai peraturan perpajakan yang berlaku.
2. Hasil untuk variabel pendidikan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, karena Tingkat pendidikan yang rendah juga akan berpeluang Wajib Pajak enggan melaksanakan kewajibannya

karena kurangnya pemahaman mereka terhadap sistem perpajakan yang diterapkan.

3. Hasil untuk variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan kepada wajib pajak maka semakin tinggi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor dalam memenuhi kewajiban perpajakannya.
4. Hasil untuk variabel sanksi perpajakan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sanksi denda yang dipandang akan lebih merugikan, wajib pajak kendaraan bermotor akan lebih patuh membayar kewajiban perpajakannya

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan dalam penelitian yaitu jumlah butir pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner terlalu sedikit dan variabel dan sample yang digunakan tidak dapat menjelaskan faktor yang banyak sehingga masih banyak faktor yang ada diluar faktor penelitian tidak dapat dijelaskan. Keputusan yang diberikan pada uji autokorelasi yaitu *no decision*.

5.3 Saran

Sesuai dengan simpulan yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan, yaitu:

Kesadaran dalam diri wajib pajak khususnya mengenai pajak kendaraan bermotor merupakan partisipasi dari masyarakat untuk menunjang

pembangunan daerah harus di tingkatkan. Dari pihak SAMSAT seharusnya dapat menunjukkan bukti yang nyata bahwa iuran pajak kendaraan bermotor yang telah dibayarkan sudah dimanfaatkan dengan tepat sehingga dapat meningkatkan kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor.

SAMSAT Surabaya Selatan diharapkan dapat membuat sanksi perpajakan secara tegas, adil dan berkekuatan hukum yang tetap sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku, Untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Untuk kualitas pelayanan sikap petugas sangat berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sehingga diharapkan SAMSAT Surabaya Selatan terus meningkatkan kualitas pelayanan agar tingkat kepatuhan wajib pajak meningkat, sehingga penerimaan pajak kendaraan bermotor setiap tahunnya dapat meningkat.

Bagi penelitian selanjutnya, pertanyaan yang digunakan dalam kuesioner perlu ada variasi pertanyaan yang digunakan terutama untuk sanksi perpajakan karena terbatasnya jumlah pertanyaan. Selanjutnya perlu adanya penelitian yang lebih lanjut yang berbeda variabel dan sample sehingga faktor yang ada diluar penelitian bisa menjawab kecilnya R^2 dari penelitian ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Banu , Witono., “Peranan Pengetahuan Pajak pada Kepatuhan Wajib Pajak”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Volume 7, nomor 2*. Pp 192-208.
- Devano, Sony, Siti Kurnia Rahayu. 2006. *Perpajakan Konsep, Teori, dan Isu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Erly, Suandy. 2011. *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ernawati, Sri dan Wijaya, mellyana., “Pengaruh Pemahaman Akuntansi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Usaha Dibidang Perdagangan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Banjarmasin”. *Jurnal SPRED, Volume 1 Nomor 1*. Pp 74-86.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Pajak>, diakses 19 agustus 2014.
- <http://profil.merdeka.com/mancanegara/d/daniel-kahneman/>, diakses 27 agustus 2014.
- Imam, Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Mardiasmo.2011. *Perpajakan Edisi Revisi 2011*.Yogyakarta: Andi.
- Nugraha, V. Danieella. 2011. Kepatuhan Wajib Pajak. (Online). (<http://viqania.blogspot.com/2012/05/kepatuhan-wajib-pajak.html>, diakses 20 agustus 2014)
- Siti, M dan Zulaikha., “Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak”. *Diponegoro journal of accounting, volume 2, nomor 4*. Pp 1-15
- Suhendra, E. Susy., “Pengaruh Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Badan terhadap Peningkatan Penerimaan Pajak Penghasilan Badan”. *Jurnal Ekonomi Bisnis No.1, volume 15*. Pp 58-65.
- Susilawati, K. Evi dan Budiarta, Ketut., “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Pajak, Sanksi Perpajakan dan Akuntabilitas Pelayanan Publik pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2*. Pp 345-357.
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi

Titin, Vegirawati., “Hubungan antara Penerbitan Surat Tagihan Pajak dengan Penerimaan Pajak pada KPP Pratama Ilir Timur Palembang”. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, vol.1 No.3. Pp 266-274.

Uma, Sekaran. 2007. *Research Methods for Business “Metodologi Penelitian untuk Bisnis” Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.

. 2006. *Research Methods for Business “Metodologi Penelitian untuk Bisnis” Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Undang-Undang No.28 tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.2012.Penerbit Mitra Wacana Media.

Undang-Undang No.28 tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi

Daerah.2012.Penerbit Mitra Wacana Media.