

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (*return on equity*), likuiditas (*cash ratio*) dan *leverage* (*debt to equity ratio*) terhadap nilai perusahaan (*price book value*) pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018. Berdasarkan hasil regresi linier berganda, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Profitabilitas (*return on equity*), likuiditas (*current ratio*) dan *leverage* (*debt to equity ratio*), berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan (*price book value*).
2. Profitabilitas yang diproksikan *Return On Equity* (ROE) memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan *Price Book Value* (PBV).
3. Likuiditas yang diproksikan (*Cash ratio*) memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan *Price Book Value* (PBV).
4. *Leverage* yang diproksikan *Debt to Equity Ratio* (DER) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan *Price Book Value* (PBV).

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah besarnya  $R^2$  11,5% yang menunjukkan bahwa masih banyak variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 88,5%. Sehingga dapat dikatakan model regresi dalam penelitian ini relatif kurang fit. Penggunaan variabel likuiditas (*cash ratio*) kurang tepat untuk pengukuran nilai perusahaan pada perusahaan industri otomotif. Karena *cash ratio* melihat pada kas perusahaan sedangkan pada perusahaan industri otomotif mengalami pengurangan kas karena lebih cenderung melakukan hutang.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan, maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

### 1. Bagi Investor

Bagi investor yang ingin melakukan investasi pada perusahaan otomotif dapat memperhatikan variabel *Leverage* (DER) karena variabel ini berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya apabila melakukan penelitian serupa mengenai nilai perusahaan dapat menambahkan jumlah variabel dan menggunakan sampel yang memiliki jumlah perusahaan yang lebih banyak pada sektor tersebut.

- b. Penggunaan variabel likuiditas (*cash ratio*) kurang tepat untuk pengukuran nilai perusahaan pada perusahaan industri otomotif. Lebih baik mengganti likuiditas dengan *current ratio*.
- c. Penggunaan periode penelitian yang lebih panjang dan terbaru yang dapat menggambarkan keadaan yang paling *update* pada setiap sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### 3. Bagi Manajemen Perusahaan

Bagi pihak manajemen perusahaan perlu mempertimbangkan variabel *leverage* dalam mengambil keputusan pendanaan atau pembiayaan karena dalam penelitian ini variabel tersebut yang terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

### 4. Bagi Kreditur

Bagi kreditur hendaknya berhati-hati dalam memberikan pinjaman pada perusahaan otomotif dikarenakan variabel *leverage* terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan memperhatikan kinerja perusahaan dalam melunasi seluruh kewajibannya, sehingga kreditur dapat memperkirakan keputusan dalam pemberian pinjaman pada perusahaan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, A. (2014). ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, PROFITABILITAS DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2009-2012. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 8–9.
- Angrita Denziana, W. M. (2016). ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(2), 241–254.
- Agnes, S. (2015). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Amin Widjaja Tunggal, 2010, Pokok-Pokok Analisis Laporan, Keuangan, Harvarindo.
- Brigham, & Houston. (2006). *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. Laporan Keuangan dan Tahunan. <http://www.idx.co.id/idid/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx>.
- Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Fenandar, I., Gany dan Raharja, Surya. 2012. “Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi*. Vol 1, No 2, Hal 01-10. Semarang: UNDIP
- Horne, V., & Wachowicz. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanafi, Mamduh M. 2015. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- I Made, Sudana. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.
- Kasmir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Lumoly, S. (2018). THE EFFECT OF LIQUIDITY , FIRM SIZE AND PROFITABILITY TO THE VALUE OF THE COMPANY ( Study on Metal and Allied Product ' s Companies Listed on Indonesia Stock Exchange ). *Jurnal EMBA*, 6(3), 1108–1117.
- Mahendra, A., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. . G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Mudrajad Kuncoro, (2013). “Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi” Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Nainggolan, & Listiadi. (2014). Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, 868-879.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070. <https://doi.org/10.1007/BF01637379>
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070. <https://doi.org/10.1007/BF01637379>
- Samosir. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii). *Journal of Business Studies*, 752(1), 2443–3837.
- Sri Mulyani, Dheasey Amboningtyas, A. F. (2016). With Capital Structure As Intervening Variable ( in Plantation Sub. *E-Jurnal Manajemen Unud* ).
- Sri Mulyani, Dheasey Amboningtyas, A. F. (2016). With Capital Structure As Intervening Variable ( in Plantation Sub. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Susanti, R. (2010). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005- 2008). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1–137.
- Susanti, R. (2010). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005- 2008). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1–137.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Surya, D. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Vol 1, No 2*, 1-10. Santoso, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: Prestasi Pustaka.

Santoso, Singgih. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT.

Elex Media Komput indo.

Van Horne, James C dan Wachowicz, John M. 2007. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan, Buku 2 Edisi 12, dialih bahasakan oleh Deni Fitriyani dan Deny Arnos Kwary, Salemba Empat, Jakarta

