

**PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR SELEBRITI, IKLAN, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU ADIDAS DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Jurusan Manajemen**



Oleh :

RIZQI DIAN SYAH
NIM : 2013210742

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2018

**PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR SELEBRITI, IKLAN, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI
SURABAYA DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

RIZQI DIAN SYAH

NIM : 2013210742

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 9/11/18


(EMMA JULIANTI, SE., MM)

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR AKTIVA, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh:

RIZQI DIAN SYAH

2013210742

Dipertahankan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal... 28-08-2018...

Tim Penguji

Ketua : Dr. Ronny, S.Kom., M.kom., MH

Sekretaris : Emma Julianti, SE., MM

Anggota : Dr. Yudi Sutarso, M.Si.



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizqi Dian Syah
Tempat, Tanggal Lahir : Jember, 6 Februari 1995
N.I.M : 2013210742
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Penggunaan Figur Selebriti, Iklan, dan
Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu
Adidas di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing

Tanggal : 9/11 '18

Tanggal : 9/11 '18



(Dr. Muazaroh, SE., M.T)



(Emma Julianti, SE., MM)

MOTTO

**ADA BANYAK CITA-CITA YANG PERLU KITA
RAIH**

**ADA BANYAK TARGET YANG PERLU KITA
TUNTASKAN**

**ADA BANYAK KARYA YANG PERLU KITA
SELESAIKAN**

**JATUH ADA, AGAR KITA PAHAM ARTI KATA
BANGKIT.**



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT akhirnya skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Figur Selebriti, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Surabaya” dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih yang sebesar besarnya Saya ucapkan kepada semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk saya berterima kasih kepada :

- Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayahnya sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar.
- Kepada Ayahku Homaidi dan Ibuku Dwi Purwanti, yang menjadi motivasi terbesar untuk berusaha menjadi orang sukses dan menjadi orang yang berguna dan bermanfaat bagi orang lain, terlebih lagi bisa menjadi kebanggaan bagi kalian. Terima kasih banyak atas kasih sayang, dukungan, motivasi, nasehat, semangat, dan do'a yang tiada hentinya sehingga anakmu sekarang bisa menjadi SARJANA.
- Dosen pembimbing, ibu Emma Yulianti, SE., MM yang sangat sabar dan baik telah meluangkan waktu sebanyak-banyaknya dalam membimbing saya dan tak pernah mengenal kata lelah dalam membantu saya dalam menyelesaikan skripsi saya ini. Semoga ibu diberikan rezeki yang berlimpah dan semoga panjang umur dan selalu diberi Allah SWT kesehatan.
- Ibu Dra.Psi Tjahjani Prawitowati selaku Dosen Wali yang selalu mengarahkan dan membantu selama proses studi.
- Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Bapak Dr. Yudi Sutarso, M.Si. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Dosen-dosen STIE Perbanas Surabaya yang sudah memberikan Ilmu kepada saya selama saya kuliah dan mengajarkan saya banyak ilmu yang awalnya saya tidak mengerti menjadi menjadi mengerti.

- Staff dan karyawan STIE Perbanas Surabaya yang sudah melakukan pekerjaannya dengan baik sehingga proses belajar mengajar berjalan dengan baik dan lancar hingga kita semua lulus dengan rasa puas dan bangga terhadap pelayanan yang ada di kampus.
- Buat kakak dan adik saya yang selalu memberi dukungan dalam hal pendidikan maupun di luar pendidikan dan juga semua nasehat yang di berikan. Thanks bro.
- Untuk teman-teman kuliah yang saya kenal selama di kelas maupun teman-teman yang ada di organisasi UKM Band STIE Perbanas Surabaya. Tanpa kalian saya tidak menemukan hal baru, ilmu baru, ataupun pengalaman baru dalam kehidupan perkuliahan di kampus maupun luar kampus.
- Untuk teman-teman band saya satu kampus yang terbentuk dari UKM Band STIE Perbanas Surabaya yang bernama Jagang Pinggir band. Terima kasih selama ini memawarnai hari-hari dengan bermusik setiap waktu luang bersama kalian.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Figur Selebriti, Iklan, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Surabaya”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan sarjana strata satu (S1) Jurusan Manajemen Pemasaran STIE Perbanas Surabaya.

Pada kesempatan ini dengan penuh ketulusan hati perkenalkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang mendukung dan membantu penulis selama menjalani perkuliahan dan menyelesaikan skripsi, yaitu :

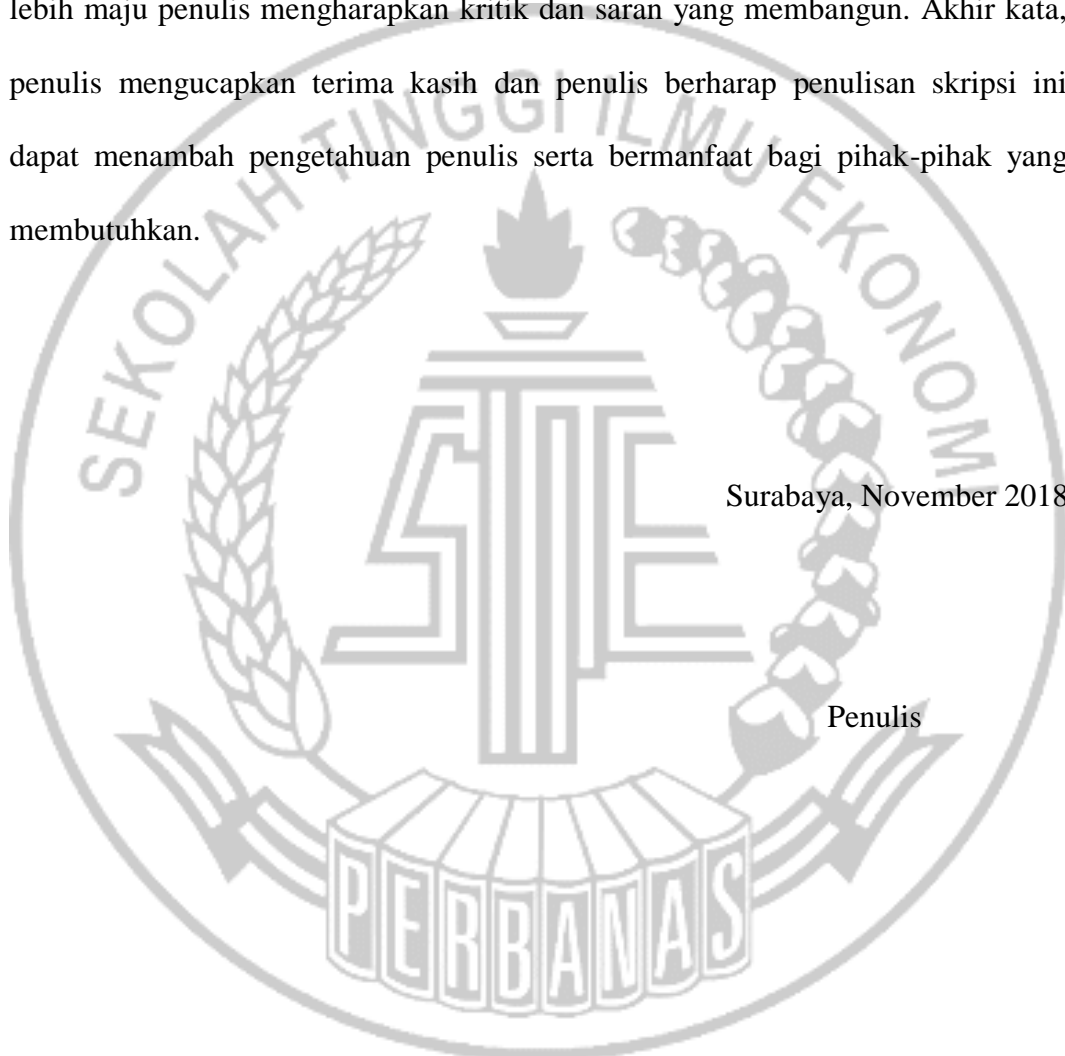
1. Ibu Emma Julianti, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang memberikan banyak bimbingan, saran, dan pengarahan dengan sabar mulai dari awal hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra.Psi Tjahjani Prawitowati selaku Dosen Wali yang selalu mengarahkan dan membantu selama proses studi.
3. Ibu Dr. Muazaroh, S.E., M.T. selaku Ketua Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
4. Bapak Dr. Yudi Sutarso, M.Si. selaku Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.

5. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, sekali lagi saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari tingkat kesempurnaan dikarenakan keterbatasan kemampuan menulis, untuk langkah lebih maju penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menambah pengetahuan penulis serta bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, November 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Kerangka Penelitian	21
2.4 Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Rancangan Penelitian	23
3.2 Batasan Penelitian	23
3.3 Identifikasi Variabel	24
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	30
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	31
3.9 Teknik Analisis Data	32
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	38
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	38
4.2 Analisis Data	43
4.3 Pembahasan	70

BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Saran.....	76

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN

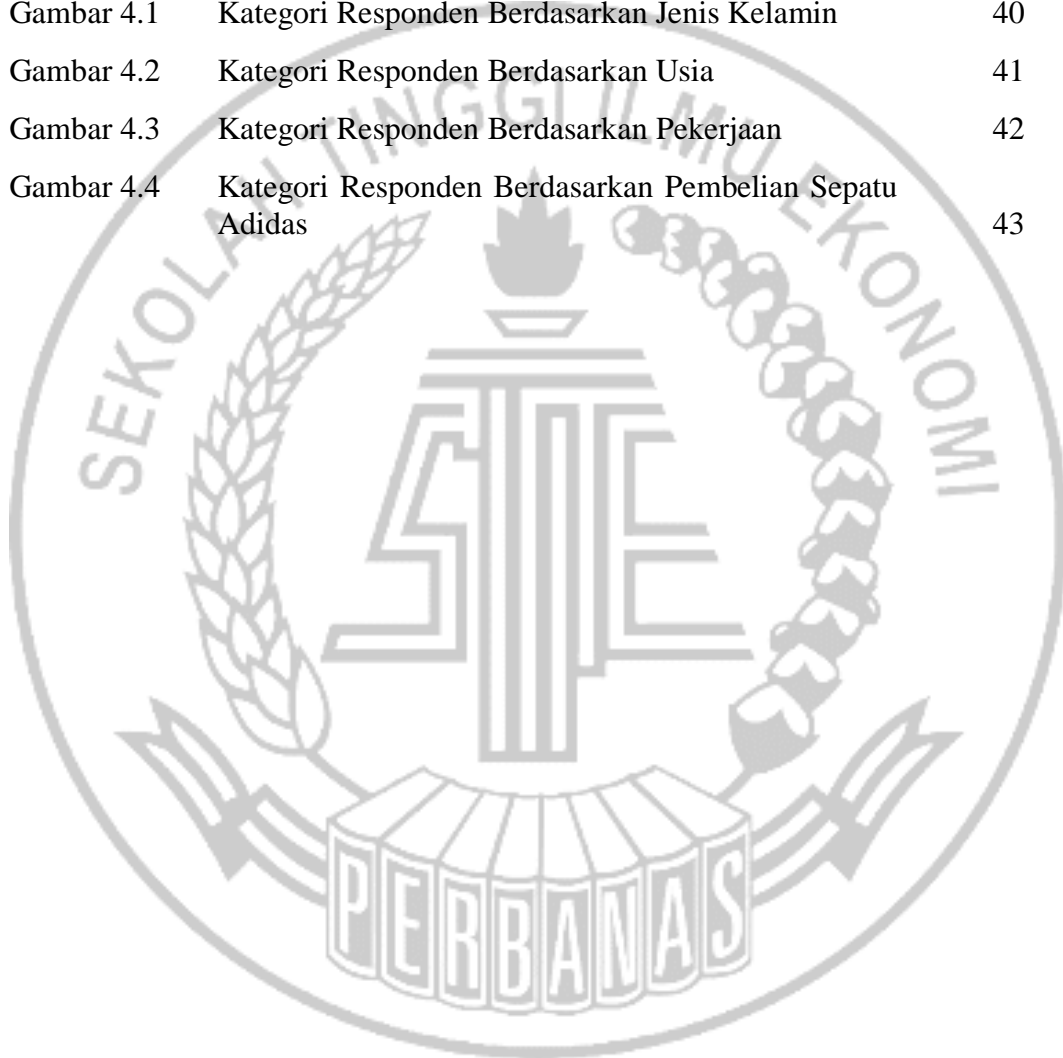


DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Survey Top Brand Index Tahun 2017	1
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	13
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Kuesioner	28
Tabel 4.1	Rekapitulasi Pengumpulan Kuesioner	38
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Pembelian Sepatu Adidas	42
Tabel 4.6	Interval Kelas Variabel	44
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Figur Selebriti	44
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Iklan	46
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek	49
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.12	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.13	Perhitungan Normalitas Data	62
Tabel 4.14	Hasil Perhitungan Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.15	Hasil Perhitungan $D_{Whitung}$	64
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.17	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.18	Hasil Uji Pengaruh Simultan	67
Tabel 4.19	Hasil Uji Pengaruh Parsial	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Waqas, <i>Et Al.</i> (2015)	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Oladepo & Abimbola (2015)	11
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	21
Gambar 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Gambar 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Usia	41
Gambar 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Gambar 4.4 Kategori Responden Berdasarkan Pembelian Sepatu Adidas	43



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 3 Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Tanggapan Kuesioner
- Lampiran 5 Uji Validitas
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 Tabel Durbin Watson



***IMPACT OF USING CELEBRITY FIGURES, ADVERTISEMENT, AND
BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS ADIDAS SHOES IN
SURABAYA***

RIZQI DIAN SYAH

STIE Perbanas Surabaya

Email: 2013210742@students.perbanas.ac.id

ABSTRACT

This study aimed to test the using celebrity figures, advertisement and brand image on purchase decision Adidas shoes in Surabaya. This study using SPSS. The population in this study is the customer of Adidas shoes in Surabaya. The data used in this study using a questionnaire. This research method used is quantitative method. To conduct this study, data were collected as many as 104 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. Multiple linear regression analysis was used in this study to analyze the data statistically. The results showed that (1) a significant impact between the variables of using celebrity figures on purchase decision Adidas shoes in Surabaya, (2) a significant impact between the variables of advertisement to purchase decision Adidas shoes in Surabaya (3) a significant impact between the variables brand image on purchase decision Adidas shoes in Surabaya.

Keywords: Using Celebrity Figures, Advertisement, Brand Image, Purchase Decisions.

**PENGARUH PENGGUNAAN FIGUR SELEBRITI, IKLAN, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU ADIDAS DI SURABAYA**

RIZQI DIAN SYAH

STIE Perbanas Surabaya

Email : 2013210742@students.perbanas.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Penggunaan Figur Selebriti, Iklan, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Surabaya. Penelitian ini menggunakan alat uji SPSS. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Sepatu Adidas di Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode kuantitatif. Untuk melakukan penelitian ini, data dikumpulkan sebanyak 104 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis data secara statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Penggunaan Figur Selebriti terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Surabaya, (2) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Surabaya (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di Surabaya.

Kata kunci : Penggunaan Figur Selebriti, Iklan, Citra Merek , Keputusan Pembelian.