

**PENGARUH TAMPILAN ETALASE TOKO, PROMOSI DAN  
PENGUNAAN KARTU KREDIT TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF DI MATAHARI  
DEPARTMENT STORE SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**TIVANA DEWI FEBRIANY**

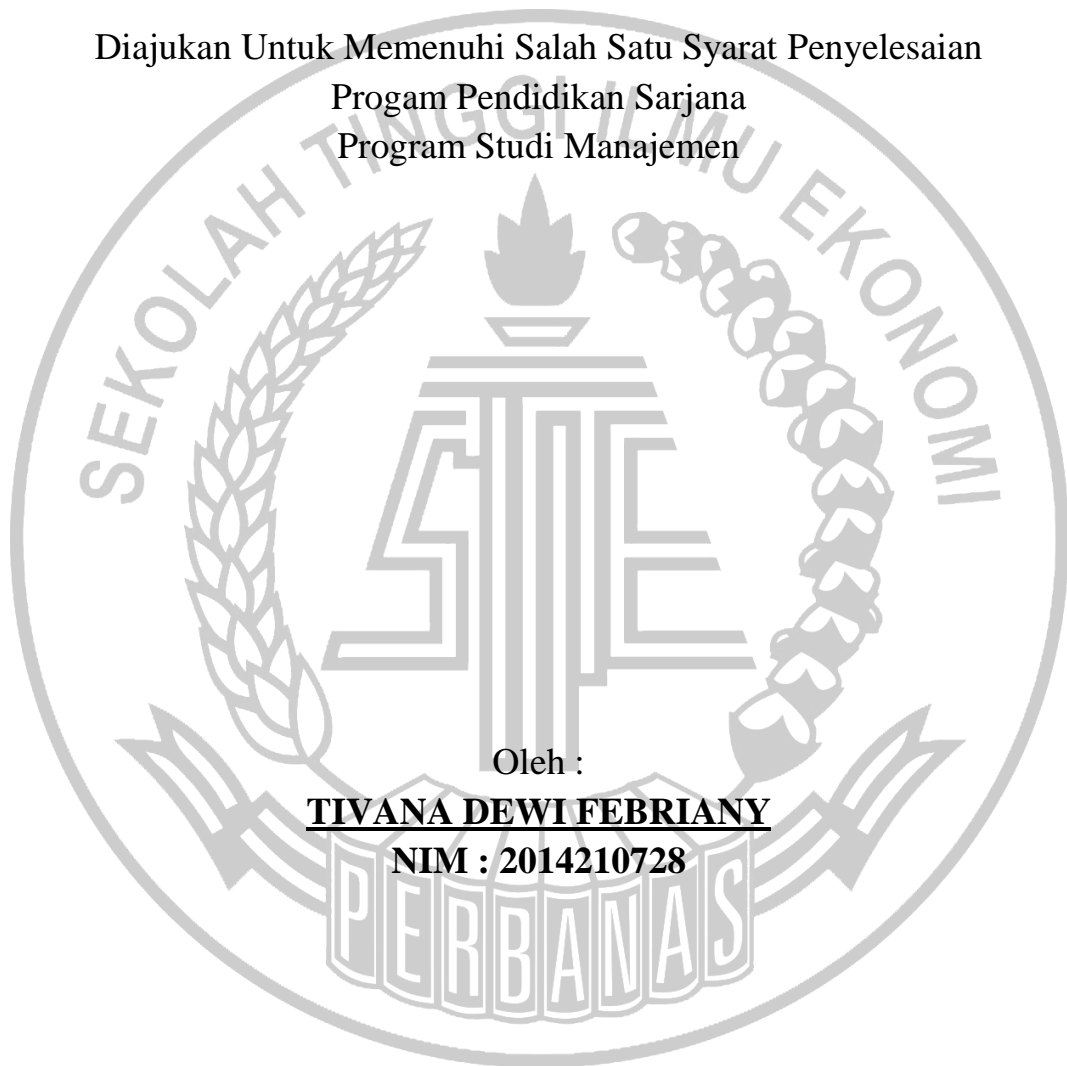
**NIM : 2014210728**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2018**

**PENGARUH TAMPILAN ETALASE TOKO, PROMOSI DAN  
PENGUNAAN KARTU KREDIT TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF DI MATAHARI  
DEPARTMENT STORE SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh :

**TIVANA DEWI FEBRIANY**

**NIM : 2014210728**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
S U R A B A Y A  
2018**

**PENGARUH TAMPILAN ETALASE TOKO, PROMOSI DAN  
PENGUNAAN KARTU KREDIT TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF DI MATAHARI  
DEPARTMENT STORE SURABAYA**

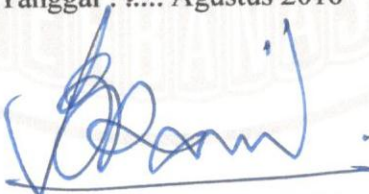
Diajukan oleh :

**TIVANA DEWI FEBRIANY**

**NIM : 2014210728**

Skripsi ini telah dibimbing  
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,  
Tanggal : 21 Agustus 2018



**(Dr. Basuki Rachmat, MM.)**

# SKRIPSI

## PENGARUH TAMPILAN ETALASE TOKO, PROMOSI DAN PENGUNAAN KARTU KREDIT TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI MATAHARI DEPARTMENT STORE SURABAYA

Disusun oleh

**TIVANA DEWI FEBRIANY**

**NIM : 2014210728**

Dipertahankan di depan Tim Penguji  
Dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi  
Pada tanggal 28 Agustus 2018

Tim Penguji

**Ketua** : (Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si.)

**Sekretaris** : (Dr. Basuki Rachmat, SE., MM.)

**Anggota** : (Emma Julianti, SE., MM.)



.....  
.....  
.....

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tivana Dewi Febriany  
Tempat, Tanggal Lahir : Blora, 5 Februari 1996  
N.I.M : 2014210728  
Program Studi : Manajemen  
Program Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Tampilan Etalase Toko, Promosi dan  
Penggunaan Kartu Kredit terhadap Pembelian  
Impulsif di Matahari *Department Store* Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 05 Maret 2019

Tanggal : 05 Maret 2019



(Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D.)



(Dr. Basuki Rachmat, SE., MM)

# MOTTO



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya, sehingga saya dapat diamanahi untuk menjadi seorang Sarjana. Semua kerja keras, pengorbanan, dan cobaan yang datang silih berganti, akhirnya dapat terlewati dengan terselesaikannya skripsi ini.

Oleh karena itu, saya ingin mempersembahkan rasa terima kasih saya kepada :

### ♥ **Keluarga Tercinta**

Dengan penuh rasa syukur, akhirnya saya dapat mewujudkan mimpi keluarga kami, untuk “mencetak” seorang Sarjana, pertama kali. Ibu dan Ayah, yang selalu mendukung apapun yang saya lakukan, yang selalu mendidik dan membesarkan saya tanpa kenal lelah. Almira, adik saya yang turut membantu dalam proses pengerjaan skripsi dan selalu ada untuk mendukung dan mendoakan saya.

### ♥ **Yogie Hamdala**

Terima kasih sudah menemani saya baik disaat saya susah maupun senang, menemani saya kuliah selama 3 tahun terakhir. Orang yang selalu sabar, baik dan menyebarkan disaat yang bersamaan. Terima kasih sudah menjadi partner saya selama ini, mudah-mudahan Allah memberikan kelancaran untuk semua yang sudah kita lakukan bersama-sama dan mudah-mudah kita bisa menjadi teman seumur hidup dunia akhirat.

### ♥ **Dosen Wali**

Ibu Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati M.S. Selaku Dosen wali yang telah membimbing dan mengarahkan dalam proses studi di STIE Perbanas Surabaya.

### ♥ **Dosen Pembimbing dan Civitas Akademika STIE Perbanas**

Bapak Dr. Basuki Rachmat, MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah mendampingi saya dengan sabar dalam proses pengerjaan skripsi, sehingga saya dapat menyelesaikan dengan tepat waktu dan dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa, terima kasih juga untuk seluruh Civitas Akademika yang turut membantu dalam proses belajar mengajar di STIE Perbanas Surabaya.

### ♥ **Bethia dan Arthur**

Terima kasih untuk kalian berdua, sahabat yang saya punya karena saya tipikal orang yang introvert dan tidak mudah bergaul. Terima kasih sudah membantu dan menemani saya disaat saya butuh kalian.

♥ **Bimbingan Skripsi “TEAM PAK BAS”**

Yahya, Exist, Qurthuby, Pras, Lintar teman seperjuangan bimbingan skripsi, terimakasih atas kerjasama yang baik selama ini. Alhamdulillah, kami bisa lulus setelah melewati drama berkepanjangan yang menguras tenaga dan emosi.

♥ **Teman Satu Jurusan Manajemen Pemasaran**

Terima kasih untuk semua teman saya yang satu jurusan dengan saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima sudah membantu saya untuk menyelesaikan studi saya.

♥ **BTS**

Terima kasih untuk Boy Group BTS (Bangtan Sonyeondan atau Bangtan Boys) yang sudah banyak menginspirasi saya dengan karya dan kisah kehidupan mereka menuju kesuksesan. Kepribadian mereka membuat saya kagum dan membuat saya menyukai mereka. Kerja keras mereka membuat saya termotivasi untuk tidak menyerah dan percaya dengan apa yang saya impikan. Mereka mengajarkan saya untuk menjadi diri sendiri, mencintai diri saya sendiri, dan menunjukkan siapa diri. Mereka mengajarkan saya untuk menghargai siapa saja dan tidak menyakiti siapa saja. Karya-karya mereka dan hiburan mereka telah menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga atas Rahmat serta kasih sayang-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen, dengan judul “Pengaruh Tampilan Etalase Toko, Promosi dan Penggunaan Kartu Kredit terhadap Pembelian Impulsif di Matahari *Department Store* Surabaya” ini terselesaikan tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mendapat bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, pada kesempatan ini peneliti dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Basuki Rachmat, MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak saran dan pengarahan dalam penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik,
2. Bapak Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si. Selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya,
3. Bapak Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D. Selaku Ketua Program Pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya,
4. Ibu Dra. Ec. Sri Lestari Kurniawati M.S. Selaku Dosen wali yang telah membimbing dan mengarahkan dalam proses studi di STIE Perbanas Surabaya,
5. Bapak dan Ibu dosen, staf dan karyawan STIE Perbanas Surabaya,
6. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran, kritik dan segala pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Demikian dengan pembuatan skripsi ini, semoga dapat berguna bagi semua pihak dan bagi para peneliti yang ingin meneliti objek yang sama pada khususnya.

Surabaya, 15 Agustus 2018



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI .....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRACT/RINGKASAN .....	xvi
BAB I           PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penulisan .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
BAB II          TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian .....	32
BAB III         METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Rancangan Penelitian .....	33
3.2 Batasan Penelitian .....	34
3.3 Identifikasi Variabel .....	34
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.6 Instrumen Penelitian .....	41
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data .....	44
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	46
3.9 Teknik Analisis Data .....	47
BAB IV         GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA .....	53
4.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	53
4.2 Analisis data .....	59
4.3 Pembahasan .....	78

BAB V	PENUTUP .....	82
	5.1 Kesimpulan .....	82
	5.2 Keterbatasan Penelitian .....	83
	5.3 Saran .....	83

DAFTAR RUJUKAN  
LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Pemenang Top Brand Award Kategori <i>Departement Store</i> 2017	2
Tabel 2.1 : Perbandingan Persamaan dan Perbedaan antara Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	19
Tabel 3.1 : Interval Kelas	38
Tabel 3.2 : Kisi-Kisi Kuesioner	41
Tabel 3.3 : Nilai Durbin Wastson	49
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.3 : Responden berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4 : Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.5 : Responden Berdasarkan Penghasilan	57
Tabel 4.6 : Responden Berdasarkan Kunjungan	58
Tabel 4.7 : Interval Kelas Variabel	60
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden Terhadap Tampilan Etalase Toko	61
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden Terhadap Promosi	62
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Kartu Kredit	63

Tabel 4.11	: Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Impulsif	65
Tabel 4.12	: Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.13	: Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.14	: Hasil Perhitungan Normalitas Data	70
Tabel 4.15	: Hasil Perhitungan Multikolinieritas	70
Tabel 4.16	: Hasil Perhitungan Durbin Watson	71
Tabel 4.17	: Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.18	: Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.19	: Hasil Uji Pengaruh Simultan	75
Tabel 4.20	: Hasil Uji Pengaruh Parsial	76

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Khurram L. & Seemab L. (2014)	11
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Jhanghiz S. & Randy A. (2016)	13
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Baran Arslan (2015)	14
Gambar 2.4 : Kerangka Pemikiran Tivana Dewi Febriany (2018)	31
Gambar 4.1 : Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 : Kategori Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 : Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.4 : Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Gambar 4.5 : Kategori Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	58
Gambar 4.6 : Kategori Responden Berdasarkan Kunjungan	59

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Indikator
- Lampiran 4 : Perhitungan Karakteristik Responden
- Lampiran 5 : Perhitungan Tanggapan Indikator
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 9 : Hasil Regresi Linier Berganda



***THE IMPACT OF WINDOW DISPLAY, PROMOTION AND  
CREDIT CARD USAGE TOWARD IMPULSE BUYING IN  
MATAHARI DEPARTMENT STORE SURABAYA***

**Tivana Dewi Febriany**

**2014210728**

**STIE PERBANAS SURABAYA**

**Email : [dewitivana05@gmail.com](mailto:dewitivana05@gmail.com)**

***ABSTRACT***

*The purpose of this research is to analyze the impact of window display, promotion, and credit card usage toward impulse buying in Matahari Department Store Surabaya. According to the population characteristics, sample used in this research is amount 80 person for each research object. This research used quantitative approach by use primary data obtained by spreading questionnaire to research respondent. While data analysis in this research done by multiple linier regresision analysis method by IBM SPSS Statistics 25 computer program. From this research hypotesis testing know that window display partially has a significant impact on impulse buying, while promotion has an impact on impulse buying, while credit card usage has a significant impact on impulse buying. Simultaneously, window display, promotion adn credit card usage had significant impact on impulse buying.*

**Keywords:** *window display, promotion, credit card usage, impulse buying*

**PENGARUH TAMPILAN ETALASE TOKO, PROMOSI DAN  
PENGUNAAN KARTU KREDIT TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF DI MATAHARI  
DEPARTMENT STORE SURABAYA**

**Tivana Dewi Febriany**

**2014210728**

STIE PERBANAS SURABAYA

Email : [dewitivana05@gmail.com](mailto:dewitivana05@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak tampilan etalase toko, promosi, dan penggunaan kartu kredit terhadap pembelian impulsif di Matahari Department Store di Surabaya. Menurut karakteristik populasi, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 80 responden untuk setiap objek penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada responden penelitian. Sedangkan analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda dengan program komputer IBM SPSS Statistics 25. Dari pengujian hipotesis penelitian ini diketahui bahwa tampilan etalase toko secara parsial memiliki dampak signifikan terhadap pembelian impulsif, sedangkan promosi berdampak pada pembelian impulsif, sedangkan penggunaan kartu kredit memiliki dampak signifikan terhadap pembelian impulsif. Secara bersamaan, tampilan jendela, promosi, dan penggunaan kartu kredit berdampak signifikan pada pembelian impulsif.

**Kata kunci:** Tampilan jendela, promosi, penggunaan kartu kredit, pembelian impulsif