

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KUALITAS
MEREK DAN KEBANGGAAN MEREK TERHADAP NIAT
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian

Program Pendidikan Sarjana

Program Studi Manajemen



Oleh :

NUR MUHAMMAD WILDAN

NIM :2014210212

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2018

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KUALITAS
MEREK DAN KEBANGGAAN MEREK TERHADAP NIAT
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian

Program Pendidikan Sarjana

Program Studi Manajemen



Oleh :

NUR MUHAMMAD WILDAN

NIM : 2014210212

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA**

2018

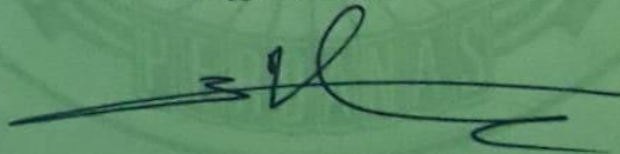
**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KUALITAS
MEREK DAN KEBANGGAAN MEREK TERHADAP NIAT
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI SURABAYA**

Diajukan oleh :

NUR MUHAMMAD WILDAN
2014210212

Skripsi ini telah dibimbing
Dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : *6 November 2018*



(Dr. Ronny, S.Kom, M.Kom, M.H)

SKRIPSI

**PENGARUH KESADARAN MEREK, ASOSIASI MEREK, KUALITAS
MEREK DAN KEBANGGAAN MEREK TERHADAP NIAT
PEMBELIAN SEPATU ADIDAS DI SURABAYA**

Disusun oleh

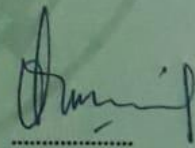
NUR MUHAMMAD WILDAN

NIM : 2014210212

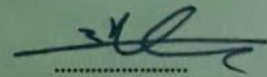
Dipertahankan didepan Tim Penguji
Dan di nyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 22 Agustus 2018

Tim Penguji

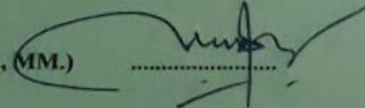
Ketua : (Dra. Lindiawati, MM)



Sekretaris : (Dr. Ronny, S.Kom, M.Kom, M.H)



Anggota : (Mochamad Nurhadi, S.Kom., MM.)



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nur Muhammad Wildan
Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 28 Desember 1995
N.I.M : 2014210212
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
J u d u l : Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas
Merek Dan Kebanggaan Merek Terhadap Niat
Pembelian Sepatu Adidas Di Surabaya

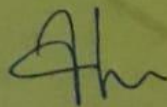
Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

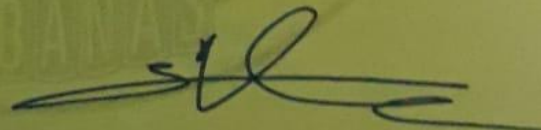
Dosen Pembimbing,

Tanggal : *6 November 2018*

Tanggal : *6 November 2018*



(Dr. Muazaroh, S.E., M.T.)



(Dr. Ronny, S.Kom, M.Kom, M.II)

MOTTO

Be better than you were yesterday

(Oprah Winfrey)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW, atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan karya yang saya buat dengan kesabaran, ketekunan, dan kesehatan yang diberikan

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

Terima kasih untuk kedua orang tua saya yang tidak pernah lelah untuk memberikan dorongan motivasi, dan Doa yang tidak ada hentinya demi anaknya tercinta agar cepat menyelesaikan kuliah dan tugas akhir ini tepat waktu dan lulus dengan nilai yang baik. Semoga dengan gelar sarjana ini nantinya saya dapat membuat kedua orang tua saya bangga dan saya dapat menjadi anak yang berbakti sampai kapan pun. Love You mom and dad.

Untuk Nevi Indri Lestari terima kasih atas semangat dan doa yang telah diberikan kepada saya dan telah membantu proses tugas akhir saya ini sehingga selesai tepat pada waktunya.

Untuk bapak ronny selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak karena telah dengan sabar membimbing pengerjaan skripsi saya dari awal hingga akhir juga telah memberikan masukan, nasihat serta dukungan agar menjadi pribadi yang

lebih baik, semoga ilmu yang bapak berikan terus bermanfaat bagi saya di masa depan.

Untuk teman teman seperjuangan sejak awal semester, Exist, Hendra, Lintar, Ropek, Gandhi, Imam, Udin, Wildan, Qurtuby, Prastyo. Terima kasih telah menemani perjalanan selama ini sampai lulus bersama dalam suka maupun duka menjadi mahasiswa STIE Perbanas dan untuk teman sejak kecil dan teman ngopi Luqman, makhi, Rizal, ali, hasan. Terima kasih untuk kalian yang telah memberikan warna dalam kehidupan ku ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya dan selalu memberikan yang terbaik kepada kita semua dan semoga setiap kebaikan, doa dan motivasi yang kita lakukan untuk orang lain nantinya dapat kembali kepada kita sebagai mukjizat yangn indah.

Sincerely,

Nur Muhammad wildan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan salah satu syarat Proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas Merek Dan Kebanggaan Merek Terhadap Niat Pembelian Sepatu Adidas Di Surabaya” tepat pada waktunya. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan Manajemen.

Pada kesempatan ini peneliti dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ronny, S.Kom, M.Kom, M.H selaku dosen pembimbing
2. Dra.Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si. selaku dosen wali
3. Dr. Muazaroh, S.E., M.T selaku Ketua Program Sarjana manajemen
4. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya beserta seluruh civitas yang telah memberi banyak pembelajaran yang sangat bermanfaat, Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu.

Surabaya, 14 Agustus 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan teori.....	15
2.3. Hubungan Variabel.....	20
2.4. Kerangka Pemikiran	21
2.5. Hipotesis Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Rancangan Penelitian.....	23
3.2. Batasan penelitian.....	24
3.3. Identifikasi Variabel	24
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.5. Populasi, Sample dan Teknik Pengambilan Sample.....	27
3.6. Instrumen Penelitian	30
3.7. Data dan Metode Pengumpulan Data	31
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian	33
3.9. Teknik Analisis Data	34
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	42
4.1 Gambaran Subyek Penelitian	42
4.2 Analisis data	48
4.3 Pembahasan	67

BAB V	PENUTUP.....	71
	5.1 Kesimpulan	71
	5.2 Keterbatasan Penelitian	72
	5.3 Saran.....	72
DAFTAR RUJUKAN		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

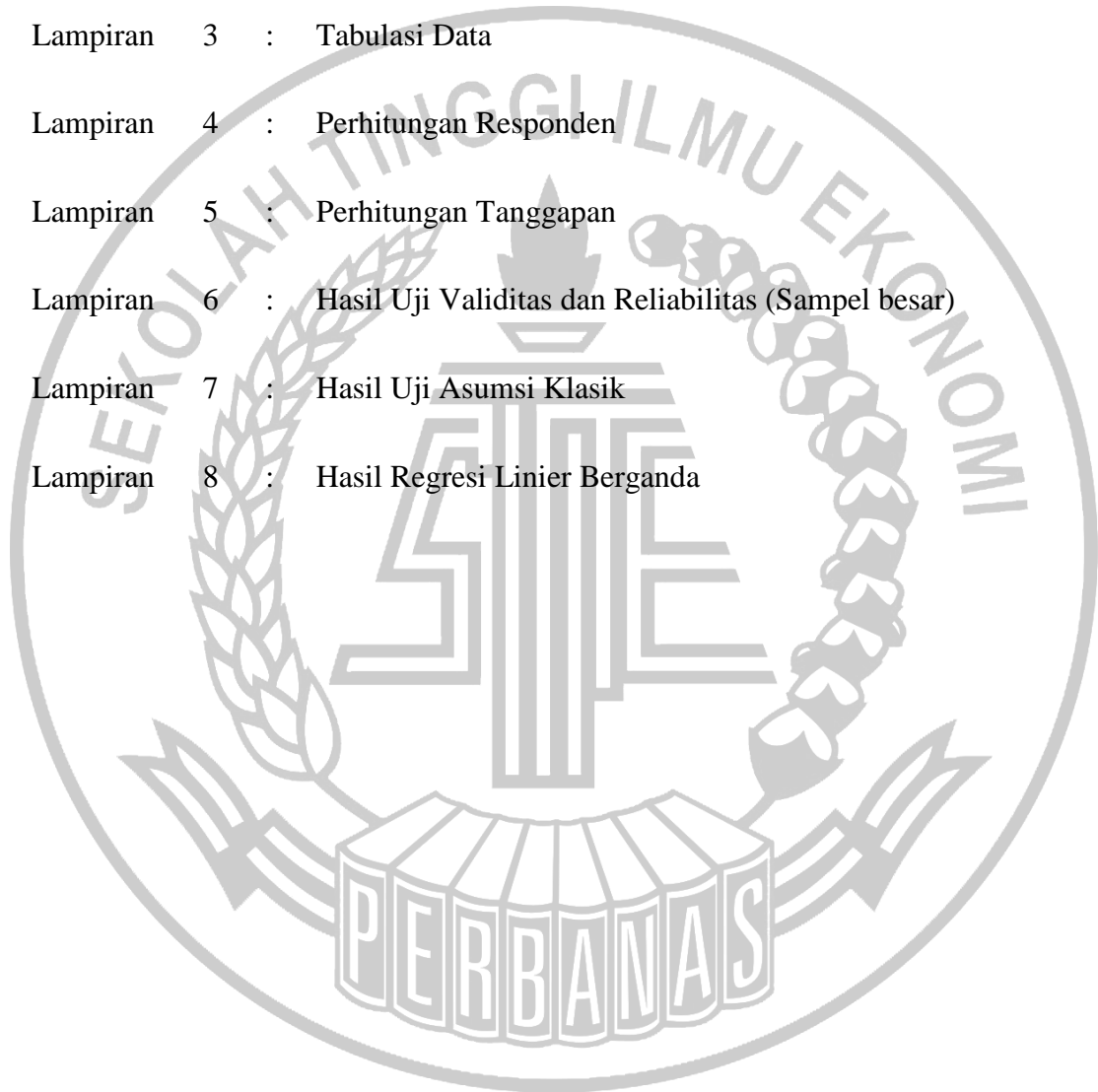
	Halaman
Tabel 2.1 : Matrik Penelitian	13
Tabel 3.1 : Kriteria Penilaian Indikator	27
Tabel 3.2 : Kisi-Kisi Penyusunan Rancangan Kuesioner	30
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 : Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3 : Responden berdasarkan Pendidikan terkahir	45
Tabel 4.4 : Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas Sampel Besar	49
Tabel 4.6 : Interval Kelas Variabel	52
Tabel 4.7 : Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Merek	52
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden Terhadap Asosiasi Merek	53
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Merek	54
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden Terhadap kebanggaan merek	55
Tabel 4.11 : Tanggapan Responden Terhadap niat pembelian	56
Tabel 4.12 : Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.13 : Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.14 : Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.15 : Hasil Uji Regresi linear berganda	61
Tabel 4.16 : Hasil Uji Determinasi Simultan	63
Tabel 4.17 : Hasil Analisis Uji Parsial	64
Tabel 4.18 : Hasil Analisis Uji Simultan	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Total Penjualan Adidas Pada Tahun 2000-2017	2
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran“Mohammad Reza, J.,Neda Samiei., & Seyed, H, M,.”	9
Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Josphine C., & Mark Leting,.	12
Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran Nur Muhammad Wildan	21
Gambar 4.1 : Kategori Respondnen Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Gambar 4.2 : Kategori Respondnen Berdasarkan usia	44
Gambar 4.3 : Kategori Respondnen Berdasarkan Pendidikan terkahir	46
Gambar 4.4 : Kategori Respondnen Berdasarkan Pekerjaan	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data
- Lampiran 4 : Perhitungan Responden
- Lampiran 5 : Perhitungan Tanggapan
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas (Sampel besar)
- Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 : Hasil Regresi Linier Berganda



**THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, BRAND QUALITY
AND BRAND PRESTIGE AGAINST PURCHASE INTENTION
OF ADIDAS IN SURABAYA**

Nur Muhammad Wildan

2014210212

Jurusan Manajemen-STIE Perbanas Surabaya

nm.wildan212@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine brand awareness, brand association, brand quality, brand pride in the exclusive purchase intention with the data analysis technique used is the MRA test and classical assumptions. Respondents who were sampled were 100 people with criteria for Adidas shoes enthusiasts in Surabaya, who were interested in making an intention to purchase Adidas shoes. Based on the results of the study, negative brand awareness was not significant to purchase intentions. Brand associations have a significant positive effect on purchase intentions. Brand quality has a significant positive effect on purchase intentions. Brand pride has a significant positive effect on purchase intentions. To increase the purchase intention of Adidas shoes in Surabaya, there must be promotion, advertising by the company so as to increase consumer purchase intentions.

Keywords: brand awareness, brand association, brand quality, brand prestige and purchasintention