

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Melalui hasil analisa yang telah dilakukan baik secara deskriptif maupun statistik dengan *Maximum Likelihood* melalui *program AMOS 20.0* maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Kontrol diri berpengaruh signifikan positif terhadap Perilaku Keuangan. Dengan demikian H1 diterima, atau “*Locus of Control* berpengaruh signifikan terhadap *Financial Management Behavior*”.
2. Pengetahuan Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan. Dengan demikian H2 tidak dapat diterima, atau “*Financial Knowledge* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Financial Management Behavior*.”
3. Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan. Dengan demikian H3 tidak dapat diterima, atau “*Income* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Financial Management Behavior*.”
4. Kontrol diri memediasi pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan. Dengan demikian H4 diterima, atau “*Locus of Control* memediasi pengaruh *Financial Knowledge* terhadap *Financial Management*”

*Behavior.*”

5. Kontrol diri tidak memediasi pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan. Dengan demikian H5 tidak dapat diterima, atau “*Locus of Control* tidak memediasi pengaruh *Income* terhadap *Financial Management Behavior.*”

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Keterbatasan tersebut diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam melakukan penelitian, peneliti memberikan batasan sebatas kota Surabaya serta belum adanya pembagian porsi wilayah-wilayah di Surabaya, sehingga kuesioner yang terkumpul dirasa belum mewakili secara keseluruhan.
2. Batasan penelitian yang berupa tingkat pendapatan, pada penelitian ini setara dengan UMR 2012 yaitu Rp 1.500.000. Terkait dengan penelitian yang meneliti perilaku keuangan, dirasa agak sulit memiliki perilaku keuangan yang bertanggungjawab, apabila seseorang berpendapatan rendah terutama pada kondisi orang yang sudah berkeluarga dan memiliki anak.
3. Pernyataan pada kuesioner merupakan replikasi dari penelitian terdahulu dengan sedikit revisi, dan masih adanya pernyataan yang bermakna ganda.
4. Item Pernyataan variabel Pengetahuan Keuangan (*Financial Knowledge*) yang terlalu luas dan hanya bisa dimengerti oleh kalangan tertentu saja.
5. Penggunaan variabel penelitian yang masih sedikit.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti agar dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait dengan penelitian ini. Saran-saran tersebut diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Bagi Masyarakat Surabaya
  - a) Berdasarkan hasil dari data yang telah diolah pada variabel *Financial Management Behavior*, hasil yang paling rendah adalah pernyataan A2: “Membuat rencana keuangan untuk masa depan.” Diharapkan untuk kedepannya masyarakat Surabaya dapat membuat perencanaan keuangan agar dapat melatih perilaku keuangan yang lebih bertanggungjawab.
  - b) Berdasarkan hasil dari data yang telah diolah pada variabel *Locus of Control*, hasil yang paling rendah adalah pernyataan B1: “Bisa mengambil keputusan untuk menyelesaikan permasalahan keuangan (misal: Keputusan kredit).” Bagi masyarakat Surabaya terutama penanggungjawab keuangan, perlu menyadari bahwa kemampuan mengambil keputusan untuk menyelesaikan permasalahan keuangan sangatlah penting. Hal ini perlu dilatih terus menerus, selain untuk memperoleh penyelesaian dari masalah itu sendiri, tiap individu juga dapat melatih psikisnya untuk lebih cenderung memiliki kontrol diri yang lebih bagus (*Internal Locus of Control*)
  - c) Berdasarkan hasil dari data yang telah diolah pada variabel *Financial Knowledge*, hasil yang paling rendah adalah pernyataan C5: “Cara investasi pada Reksadana.” Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat pengetahuan keuangan masyarakat di Surabaya masih rendah, terutama di bidang pasar

modal. Sehingga masyarakat Surabaya perlu menambah pengetahuan keuangan melalui membaca buku, *browsing* di *internet*, atau mengikuti seminar terkait dunia keuangan.

2. Bagi penelitian selanjutnya
  - a) Penggunaan batasan penelitian yang lebih detail, terutama pada tingkat pendapatan; lama bekerja; serta status sosial (Menikah dan Belum Menikah) karena terkait jumlah tanggungan.
  - b) Dalam penyusunan pertanyaan pada kuesioner, perlu diperhatikan penggunaan kata agar tidak menimbulkan ambiguitas.
  - c) Dalam melakukan penyebaran kuesioner tentunya ada pengaturan proporsi wilayah lokasi penelitian, sehingga kuesioner dapat mewakili secara keseluruhan.
  - d) Penyederhanaan Item pernyataan pada Variabel *Financial Knowledge* apabila agar dapat dimengerti oleh masyarakat umum.
  - e) Penambahan variabel lain baik independen, intervening, maupun moderasi untuk memperkaya hasil penelitian yang terkait dengan Perilaku Keuangan.

## DAFTAR RUJUKAN

- Andri Supangat. 2007. *Statistika: dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Edisi Pertama. Prenada Media Group: Jakarta
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. 2010. Hasil Statistik Penduduk Kota Surabaya (online) ( [surabayakota.bps.go.id](http://surabayakota.bps.go.id), diakses pada 28 Januari 2013)
- Barker, Katrina, Alexander Seeshing Yeung, Brenda Dobia, and Mary Mooney. 2009. "Positive Behavior for Learning: Differentiating Teachers' Self-efficacy." Presentation at AARE conference.
- Case, Karl E, 2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan*, New Jersey : Pearson.
- Cooper, Donald R. and Pamela S. Schindler. 2006. *Business Research Methods 9<sup>th</sup> Edition*. New York : McHill International Edition.
- Ferdinand, Agusty. 2002. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Semarang : BP UNDIP.
- Fika Ariani Utami dan Sumaryono. 2008. "Pembelian Impulsif Ditinjau dari Kontrol Diri dan Jenis Kelamin pada Remaja." *Jurnal Psikologi Proyeksi* Vol. 3, No.1: 46-57.
- Grable, John E.,Joo Yung Park, and So Hyun Joo. 2009."Explaining *Financial Management Behavior* for Koreans Living in the United States" *The Journal of Consumer Affairs*, Vol. 43, No. 1. 80:107
- Henry Faizal Noor. 2009. *Investasi, Pengelolaan Keuangan Bisnis, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta : Indeks.
- Hernawan. 2012. "10 karakter unik konsumen indonesia", (Online). ([www.marketing.co.id](http://www.marketing.co.id), diakses pada 04 Oktober 2012)
- Hilgert, Marianne A., Jeanne M. Hogarth, and Sondra Beverly. 2003. "Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior. *Federal Reserve Bulletin*", 89 (7) : 302-322
- Ida dan Chintia Yohana Dwinta. 2010. "Pengaruh *Locus of Control, Financial Knowledge*, dan *Income* terhadap *Financial Management Behavior*" *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol. 12, No. 3: 131 – 144.
- Imam Ghozali dan Fuad. 2011. *Structural Equation Modelling*. Semarang : BP UNDIP

- Imam Ghozali. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro. Semarang
- Mudrajad Kuncoro. 2009. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi ketiga. Jakarta : Erlangga
- Mankiw, N. Gregory. 2003. Pengantar Ekonomi edisi ke -2 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Perry, Vanessa G. and Marlene D. Morris. 2005. "Who Is in Control? The Role of Self-Perception, Knowledge, and *Income* in Explaining Consumer Financial Behavior" *The Journal of Consumer Affairs*, Vol. 39, No. 2. 299:313
- Robbins, Stephen P. and Timothy A. Judge. 2008. Perilaku Organisasi Edisi 12 Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. 4<sup>th</sup> edition. New York : John Willey & Sons Inc.
- Tommy Herdyansyah. 2011. *Need dan Want sudah rujuk kembali*, (Online). (<http://goresan.kakatomi.com>, diakses pada 04 Oktober 2012)