

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pada keseluruhan dari hasil analisis yang telah dilakukan pada penelitian ini maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Strategi berpengaruh signifikan terhadap kinerja wirausaha. Hal ini dapat diartikan bahwa wirausaha yang memiliki strategi yang bagus, akan dapat mencapai suatu kinerja yang baik.
2. *Networking* berpengaruh signifikan terhadap kinerja wirausaha. Hal ini dapat diartikan bahwa wirausaha yang memiliki jaringan yang sangat luas akan dapat mencapai suatu kinerja yang baik.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Responden yang mengisi kuesioner kurang membaca dengan teliti pernyataan karena terbatas waktu.
2. Penelitian hanya dilakukan di satu daerah tertentu sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasikan.

#### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan sari hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti agar dapat bermanfaat bagi

penelitian selanjutkan. Adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas daerah penelitian agar hasil penelitian lebih baik.
2. Bagi wirausaha diharapkan lebih ditingkatkan kembali pengetahuan strategi dalam bidang inovasi produk karena, hal ini dapat memberikan nilai bagi wirausaha dan akan meningkatkan suatu kinerja dalam berwirausaha.
3. Bagi wirausaha diharapkan dapat meningkatkan kemampuan pengoperasian internet dan memiliki hubungan dengan pengusaha sejenis karena, usaha akan dapat berkembang berkembang luas dan meningkatkan daya saing.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. B. (2013). The Characteristics of Successful Entrepreneurs from Islamic Perspective. *Journal of Islamic and Human Advanced Research*, Vol. 3, pp. 322-345.
- Analia, D., Syaukat, Y., Fauzi, A., & Rustiadi, E. (2019). Modal Sosial (Network) Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) Di Kota Padang Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, Volume 3, Nomor 1: 108-117.
- Anis, Christiananta, B. J., Ellitan, B. a., & Lena. (2018). The effect of entrepreneurship orientation, information technology, strategic planning to competitive advantages with Business performance as intervening variables: empirical study food processing SMEs in north Sulawesi. *International Journal of Advanced Research*, Vol. 6 pp. 236-242.
- Arzubiaga, U., Kotlar, J., Massis, A. D., Maseda, A., & Iturralde, T. (2018). Entrepreneurial orientation and innovation in family SMEs: Unveiling the (actual) impact of the Board of Directors. *Journal of Business Venturing*, Volume 33, Issue 4, Pages 455-469.
- Bradley, R. T., Gillin, M., McCraty, R., & Atkinson, M. (2011). Non-local intuition in entrepreneurs and non-entrepreneurs: results of two experiments using electrophysiological measures . *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 12, pp. 3.
- Ghozali, H. L. (2014). *Partial Least Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi Kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Analisa Multivariate Program SPSS Update PLS Regret*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huggins, R. (2018). *The Business of Networks Inter-Firm Interaction, Institutional Policy and the TEC Experiment*. London.
- Husni, H., & Dafik, Y. F. (2018). Management Of Islamic Higher Education In The 4.0 Industrial Revolution. *International Journal of Educational Studies*, Vol. 5, No. 2.
- Hutabarat, E. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol. 3, No. 1.
- Klerk, S. d., & Saayman, M. (2012). Networking as key factor in Artpreneurial success. *Journal of Entrepreneurial Behaviour*, Vol. 24 No. 5.

- Malhotra, N. (2014). *Basic Marketing Research*. England: Hal 318.
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi da Bisnis*, Vol. 10, No. 1.
- Noor, & J. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenzada Media group.
- Rahmana, A., Iriani, Y., & Oktarina, R. (2012). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL MENENGAH. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 13, No. 1, pp. 14-22.
- Raza, S., Minai, M. S., Haq, M. A., Ismail, A. I., & Zain, A. Y. (2018). Entrepreneurial Network Towards Small Firm Performance Through Dynamic Capabilities: The Conceptual Perspective. *Academy of Entrepreneurship Journal*, Volume 24, Issue 4.
- Sarwoko, Surachman, E., Amunu, & Hadiwidjojo, D. (2013). Entrepreneurial Characteristics and Competency ss Determinants of Business Performance in SMEs. *Journal Of Business and Management*, Vol. 5, pp.74-98.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alvabeta.
- Suparno, & Anggraini, D. (2017). Analisis Skala Ekonomis Pada Industri Kecil Genteng ( Studi Kasus Di Desa Kalibago Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo ). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, Hal. 2.
- Susilo, & Sri, Y. (2018). Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan Dan Energi Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Hal. 225-244.
- Syamsuddin, Asima, & Alimin. (2018). Strategi Pengembangan Industri Kopi Benteng Alla Pada Koperasi Benteng Alla. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, pp. 295-301.
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, Vol. 2, pp. 22-32.
- Zainol, F. A., Daud, W. N., Abubakar, L. S., Shaari, H., & Halim, H. A. (2018). A Linkage between Entrepreneurial Leadership and SMEs Performance: An Integrated Review . *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 8, pp.104–118.

<https://bisnisukm.com/sidoarjo-punya-sentra-industri-sandal-dan-sepatu.html>