

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh IFR terhadap nilai perusahaan, harga saham, dan frekuensi perdagangan saham pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Data dalam penelitian ini merupakan data kuantitatif berupa data sekunder yang diambil dari *website* IDX serta dari *website* perusahaan. Metode penentuan sampel yang digunakan yaitu metode *purposive* sampling. Sampel dalam penelitian ini pada persamaan regresi pertama sebanyak 81 perusahaan, persamaan regresi kedua sebanyak 73 perusahaan, dan persamaan regresi ketiga sebanyak 69 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, dan analisis regresi linier sederhana dengan uji F, uji *Adjusted R Square*, dan uji t. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan baik itu merupakan analisis deskriptif maupun analisis statistik maka dapat diperoleh kesimpulan, keterbatasan, dan juga saran bagi peneliti selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil ialah:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama mengungkapkan bahwa *Internet Financial Reporting* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua mengungkapkan bahwa *Internet Financial Reporting* berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga mengungkapkan bahwa *Internet Financial Reporting* berpengaruh signifikan terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan manufaktur.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data *cross section* sehingga menyebabkan tidak ada perbandingan setiap rasio yang diperhitungkan untuk masing-masing variabel.
2. Penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan manufaktur yang sahamnya dikatakan aktif, yaitu ketika memiliki frekuensi perdagangan saham ≥ 75 kali setiap kuartal.

5.3 Saran

Adapun saran bagi peneliti berikutnya sebagai berikut:

1. Menambah masa penelitian agar data yang digunakan dapat lebih banyak dan lengkap, serta hasil dapat digunakan untuk memprediksi hasil penelitian jangka panjang.

2. Peneliti selanjutnya hendaknya dapat menambah sampel penelitian dengan menggunakan semua perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.
3. Menambah variabel dependen dalam penelitian selanjutnya yang terkait dengan reaksi pasar, misalnya *return* saham.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Halim, M.M., Ak. 2007. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Agus Sartono. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF-Yogyakarta.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Dewi Yunitasari dan Maswar Patuh Priyadi. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Pp 1-15.
- Eka Ratna Maryati. 2014. The effect of Internet Financial Reporting (IFR) on firm value, stock price, and stock return in the manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. *The Indonesian Accounting Review*. Vol 4 No 1. Pp 71-80.
- Eman Sukanto. 2011. Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa. *Fokus Ekonomi*. Vol 6 No 2. Pp 80-98.
- Erpina Desy Christina Sihombing dan Supramono. 2014. Fenomena Saham Tidur dan Kinerjanya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 17 No 2. Pp 73-81.
- FASB. 2000. Business Reporting Research Project: Electronic distribution of business reporting information. Steering Committee Report Series. Financial Accounting Standards Board.
- I Made Narsa dan Fitri Fenti Pratiwi. 2014. Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi *Website*. Luas Lingkup Pelaporan Internet, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol 18 No 2. Pp 259-273.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Irham Fahmi. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Media Wacana.
- Jeanet, Rohana, dan Mukhlisin. 2003, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Stock Split dan Dampak yang Ditimbulkannya. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol 4 No 2.

- Khan, M. N. A. A., Ismail, N. A., & Zakuan, N. (2013). Benefits of internet financial reporting in a developing countries: Evidence from Malaysia. *African Journal of Business Management*, Vol 7 No 9. Pp 719-726.
- Lai, S. C., Lin, C., Lee, H. C., and Wu, F. H. 2010. An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices. *The International Journal of Digital Accounting Research* ,10, Pp 1-26.
- Luciana Spica Almilia dan Sasongko Budisusetyo. 2009. The Impact of Internet Financial and Sustainability Reporting On Profitability, Stock Price and Return in Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Business and Economics*. Pp 127-142.
- Luciana Spica Almilia. 2008. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Internet Financial And Sustainability Reporting. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*. Vol 12 No. 2 Pp 1-19.
- Nadia Shelly Wardhanie. 2012. Analisis Internet Financial Reporting Index; Studi Komparasi Antara Perusahaan High-Tech Dan Non High-Tech Di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*. Pp 287-300.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Putu Dina Aristya Dewi dan I.G.N.A. Suaryana. 2013. Pengaruh EPS, DER, dan PBV terhadap Harga Saham. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Pp 215-229.
- Rara Saraswati dan Basuki Hadiprajitno. 2012. Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility Dan Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol 9 No 1. Pp 86-96.
- Rendi Satria dan Supatmi. 2013. Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet Financial Reporting. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 15 No 2. Pp 86-94.
- Scott, William R. 2012. *Financial Accounting Theory*. Canada : Pearson Prentice Hall, 2012.
- Tatang Ari Gumanti. 2011. *Manajemen Investasi (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tatang Ari Gumanti dan Elok Sri Utami. 2002. Bentuk Pasar Efisien dan Pengujiannya. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Pp 54-68.

Tjiptono Darmadji dan Hendy M. Fakhruddin, 2006. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*, Jakarta: PT Salemba Empat.

Vinola Herawaty. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 10 No 2. Pp 97-108.

Yulia, dkk. 2014. The Influence of Internet Financial Reporting and Degree of Information Disclosure on Company's Website to the Frequency of Stock Trading on Trading, Services, and Investment Company Listed on Indonesian Stock Exchange. *Malaysia Indonesia Internasional Conference on Economics, Management and Accounting*. Pp 253-264.

<http://www.idx.co.id> (online)

<http://www.internetworldstats.com/stats> (online)

