

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN NILAI YANG DIRASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR *SPORT* HONDA CBR  
DI SURABAYA**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen



Oleh :  
**DANANG TRI ATMOJO**  
2015210091

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2019**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN NILAI YANG DIRASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR *SPORT* HONDA CBR  
DI SURABAYA**

**S K R I P S I**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian  
Program Pendidikan Sarjana  
Program Studi Manajemen**



**Oleh :  
DANANG TRI ATMOJO  
2015210091**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS  
SURABAYA  
2019**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN NILAI YANG DIRASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR *SPORT* HONDA CBR  
DI SURABAYA**



**SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN NILAI YANG DIRASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA  
MOTOR *SPORT* HONDA CBR  
DI SURABAYA**

Disusun oleh :

**DANANG TRI ATMOJO**

**NIM : 2015210091**

Dipertahankan di depan Tim Penguji

dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi

pada tanggal *15 Agustus 2019*

Tim Penguji

**Ketua** : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., MH. ....

**Sekretaris** : Dra. Lindiawati, MM. ....

**Anggota** : Dr. Drs M. Nadjib Usman, MM. ....

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Danang Tri Atmojo  
Tempat, Tanggal Lahir : Mojokerto, 11 April 1997  
N.I.M : 2015210091  
Program Studi : Manajemen  
Program Pendidikan : Sarjana  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Nilai Yang Dirasa terhadap Keputusan Pembelian Sepeda motor *Sport* Honda CBR di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh :

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 15 Oktober 2019

Tanggal : 14 Oktober 2019

  
Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D

  
Dra. Lindiawati, MM.  
NIDN 0704086902

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang dilimpahkannya sehingga peneliti dalam menyelesaikan salah satu syarat penyelesaian tugas mata kuliah jurusan manajemen yaitu skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Nilai yang dirasa terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Sport* Honda CBR di Surabaya” tepat pada waktu yang sudah ditentukan. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan manajemen.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mendapat hambatan selama proses pengerjaan, akan tetapi datangnya bantuan dan bimbingan dari Dosen Pembimbing, hambatan tersebut sudah teratasi dengan baik, dan pada kesempatan ini peneliti dengan penuh rasa hormat mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
2. Dra. Lindiawati, MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan arahan, bimbingan, saran dan waktu kepada peneliti selama proses penyusunan proposal skripsi.
3. Prof. Dr. Dra. Tatik Suryani Psi., M.M. selaku dosen wali.
4. Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Manajemen.
5. Seluruh Dosen STIE Perbanas Surabaya beserta seluruh civitas yang telah memberi banyak pembelajaran yang sangat bermanfaat.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua

pihak demi kesempurnaan dari penelitian ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang bersedia membantu dalam proses pengerjaan penelitian ini dan peneliti berharap bahwa skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 8 Agustus 2019

Peneliti



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTARTABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK/RINGKASAN.....	xii
BAB I      PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Manfaat Penelitian .....	7
1.5    Sistematika Penulisan Skripsi.....	8
BAB II     TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1    Penelitian Terdahulu .....	10
2.2    Landasan Teori .....	16
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	16
2.2.2 Gaya Hidup .....	17
2.2.3 Promosi .....	19
2.2.4 Nilai yang dirasa .....	20
2.2.5 Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian .....	22
2.2.6 Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian.....	22
2.2.7 Pengaruh nilai yang dirasa terhadap keputusan pembelian .	22
2.3    Kerangka Pemikiran .....	23
2.4    Hipotesis Penelitian .....	23
BAB III    METODE PENELITIAN .....	25
3.1    Rancangan Penelitian.....	25
3.2    Batasan Penelitian.....	26
3.3    Identifikasi Variabel .....	26
3.4    Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.4.1 Definisi Operasional .....	27
3.4.2 Pengukuran Variabel.....	30
3.5    Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.5.1 Populasi.....	31
3.5.2 Sampel .....	31
3.5.3 Teknik pengambilan sampel .....	32
3.6    Instrumen Penelitian .....	33

3.7	Data dan Metode Pengumpulan Data .....	34
3.7.1	Data .....	35
3.7.2	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.8.1	Uji Validitas .....	35
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	36
3.9	Teknik Analisis Data .....	36
3.9.1	Analisis Deskriptif .....	37
3.9.2	Uji Asumsi Klasik .....	37
3.9.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.</b>	<b>44</b>
4.1	Gambaran Subyek Penelitian .....	44
4.2	Analisis Data .....	48
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	48
4.2.2	Analisis Statistik .....	53
4.2.1	Uji Validitas .....	53
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	54
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
4.2.5	Pengujian Hipotesis .....	60
4.3	Pembahasan .....	62
4.3.1	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor <i>sport</i> Honda CBR di Surabaya. ....	63
4.3.2	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor <i>sport</i> Honda CBR di Surabaya .....	64
4.3.3	Pengaruh Nilai yang dirasa terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor <i>sport</i> honda CBR di Surabaya. ....	65
4.3.4	Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan Nilai yang dirasa terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor <i>sport</i> honda CBR di Surabaya .....	66
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>68</b>
5.1	Kesimpulan .....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	68
5.3	Saran .....	69

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Motor 2017-2018 (jumlah motor yang terjual dalam unit)	4
Tabel 1.2	Peringkat Top Brand Sepeda Motor Tahun 2017-2018	5
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Peneliti Sekarang	14
Tabel 3.1	Skala Penilaian Pernyataan	31
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	33
Tabel 4.1	Proses Pengambilan Sampel	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	47
Tabel 4.6	Interval Kelas	49
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Gaya Hidup	49
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Promosi	50
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Nilai Yang Dirasa	51
Tabel 4.10	Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	53
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Sampel Besar	54
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	55
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	55
Tabel 4.15	Hasil Perhitungan Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	56
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.17	Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.19	Hasil Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda	59
Tabel 4.20	Koefisien Determinasi ( R ) Simultan	60
Tabel 4.21	Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)	61
Tabel 4.22	Ringkasan Hasil Uji Parsial( Uji t )	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran J. Joshua Selvakumar, Naidu R.Raghavan (2017)	11
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani, Hapzi Ali (2017)	12
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Jalal Rajeh Hanaysha (2018)	13
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran	23



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Uji Validitas
- Lampiran 4 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis  $R^2$ ,  $t$  dan  $F$



**THE INFLUENCE LIFESTYLE, PROMOTION, AND PERCEIVED VALUE  
OF PURCHASE DECISION HONDA CBR  
SPORT MOTORCYCLE IN SURABAYA**

**Danang Tri Atmojo**

**2015210091**

**STIE Perbanas Surabaya**

**Email : [danangtriatmojo11@gmail.com](mailto:danangtriatmojo11@gmail.com)**

**ABSTRACT**

*This study aims at determining the effect of lifestyle, promotions, and perceived value on the decision to purchase a Honda CBR sport motorcycle in Surabaya. The sampling technique used was purposive sampling (judgment sampling). Data collection techniques used a questionnaire by distributing 104 questionnaires in the Surabaya area. Data analysis techniques in this study are descriptive analysis, classic assumption test and multiple linear regression analysis supported by SPSS 23. Independent variables are lifestyle, promotions, and perceived Value. The dependent variable is purchasing decision. The results of this study are the decision to purchase Honda CBR sport motorcycle in Surabaya simultaneously influenced by Lifestyle, Promotion, and perceived value.*

*Keywords: Lifestyle, Promotions, and Perceived Value, Purchasing Decisions*

**PENGARUH GAYA HIDUP, PROMOSI, DAN NILAI YANG DIRASA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR *SPORT*  
HONDA CBR DI SURABAYA**

**Danang Tri Atmojo**

**2015210091**

**STIE Perbanas Surabaya**

**Email : [danangtriatmojo11@gmail.com](mailto:danangtriatmojo11@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, promosi, dan nilai yang dirasakan pada keputusan untuk membeli sepeda motor sport Honda CBR di Surabaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling (judgment sampling). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan membagikan 104 kuesioner di wilayah Surabaya. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda yang didukung oleh SPSS 23. Variabel independen adalah gaya hidup, promosi, dan Nilai yang dirasakan. Variabel dependen adalah keputusan pembelian. Hasil dari penelitian ini adalah keputusan untuk membeli sepeda motor sport Honda CBR di Surabaya secara simultan dipengaruhi oleh Gaya Hidup, Promosi, dan Nilai yang dirasakan.

Kata kunci: Gaya Hidup, Promosi, Nilai Yang Dirasa, dan Keputusan Pembelian