

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Sales Growth*, dan *Capital Intensity* terhadap Nilai Perusahaan sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017. Pada penelitian ini Nilai Perusahaan diproxykan dengan menggunakan PBV dan Tobin's Q. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat uji SPSS versi 23.

Dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F kedua variabel Tobin's Q dan PBV sebagai proxy Nilai Perusahaan dapat diketahui bahwa model regresi *Fit* sehingga dapat dengan baik digunakan untuk penelitian.
2. Berdasarkan hasil dari uji koefisien determinasi (Uji R^2) yang menggunakan Tobin's Q dan PBV sebagai proxy nilai perusahaan

perusahaan dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel penelitian.

3. Berdasarkan hasil uji t pada 51 sampel yang menggunakan Tobin's Q dan 43 sampel yang menggunakan PBV dinyatakan bahwa variabel CSR dan *Capital Intensity* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, namun *Sales Growth* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproxykan dengan menggunakan Tobin's Q dan PBV pada perusahaan sub sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini memiliki keterbatasan.

Adapun keterbatasan penelitian ini adalah:

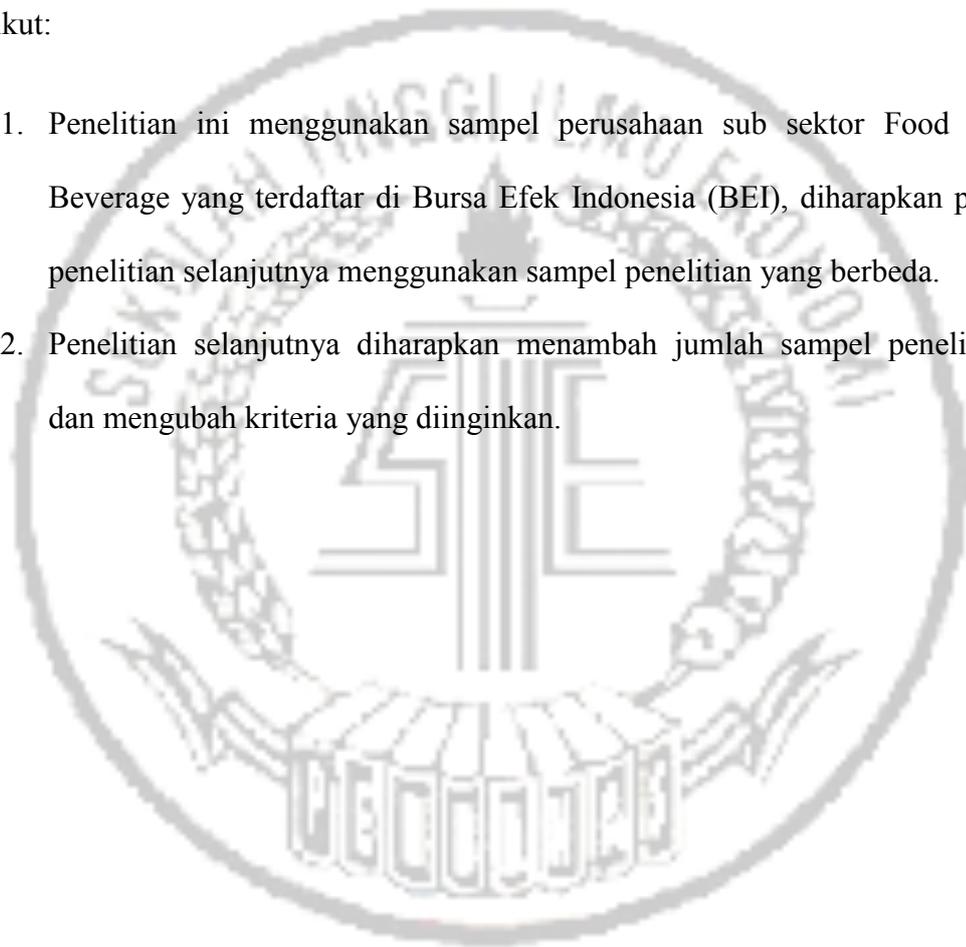
1. Adapun jumlah perusahaan manufaktur sub sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 18 perusahaan. Akan tetapi yang digunakan sampel sebanyak 14 perusahaan sesuai dengan kriteria penelitian.
2. Ditemukan 1 variabel yang mengalami heteroskedastisitas pada penelitian yang menggunakan PBV sebagai proxy Nilai Perusahaan.
3. Ditemukan data yang tidak berdistribusi normal sehingga harus dilakukan outlier.
4. Sumber data untuk mengukur variabel independent *Corporate Social Responsibility* pada penelitian ini hanya mengambil pada *annual report*

yang di publikasikan perusahaan *food and beverage* dalam periode 2013-2017

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian maka peneliti dapat memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, yakni sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sub sektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), diharapkan pada penelitian selanjutnya menggunakan sampel penelitian yang berbeda.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah sampel penelitian dan mengubah kriteria yang diinginkan.



DAFTAR PUSTAKA

- Cyrillius Martono. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas Industri Rasio Leverage Keuangan Tertimbang dan Intensitas Modal Tertimbang Serta Pangsa Pasar Terhadap Roa dan Roe Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 4(2), 126-140.
- Dea Putri Ayu & Gede Suarjaya. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Manajemen Unud*. 6(2), 1112-1138.
- Emery Douglas & Finnerty Jhon. 2014, Corporate Financial Management, International Edition, New Jersey, Prentice Hall.
- Faradila Wily Rakasiwi, Ari Pranaditya, & Rita Andini. 2017. Penagaru Eps, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomika dan Bisnis*. 50(5), 1-13.
- Fatimah, Kasyful Anwar, Nordiansyah, & Sahat Palentino Tambun. 2017. Pengaruh Intensitas Modal, Kompensasi Eksekutif dan Kualitas Audit Terhadap Tindakan Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Manufaktur. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Ida Ayu Puspita & I Ketut Sujana. 2019. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 26(1), 85-110.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. 1976. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 5(1), 796-802.
- Kasmir. 2014, Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ketut Ita Diantari & I Ketut Suryanawa. 2019. Pengaruh Opini Auditor dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 26(2), 1103-1131.
- Ni Ketut Ratna & Ida Bagus Putra. 2016. Corporate Social Responsibility, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 15(1), 549-583.

- Putri Yanindha Sari & Denies Priantinah. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*. 13(3), 158-167.
- Rafit Mandana. 2014. *ANALISIS KASUS PERUSAHAAN PT. UNILEVER*. <https://rafitmandana.wordpress.com/>. Di akses pada tanggal 11 Maret 2014.
- Untung Sriwidodo & Sumaryanto. 2019. Analisis Return On Equity, Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Research Fair Unsri*. 3(1), 391-407.
- Wahidah Abdullah, Alim Syariati & Reskianti Hamid. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan dan Interest Based Debt Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Manajemen Ide dan Inspirasi*. 4(2), 122-135.
- Wendy Salim Saputra. 2018. Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference of Creative Industry*. 5(6), 1034-1050.
- Yessi Yunelia Rahmi, Indrayeni & Riana Sukma. 2019. Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Menara Ilmu*. 13(3), 159-170.
- Yusuf Wibisono, 2014, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT Gramedia, Jakarta.