

KOLABORASI RISET DOSEN DAN MAHASISWA

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *SALES GROWTH*, *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA SEKTOR PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian

Program Pendidikan Sarjana

Jurusan Akuntansi



Oleh :

Nama : KANDA DEO SETYADARMA

NIM : 2015310551

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS

SURABAYA

2019

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SALES GROWTH, CAPITAL INTENSITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA SEKTOR PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Diajukan Oleh:

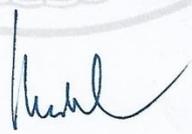
KANDA DEO SETYADARMA

NIM: 2015310551

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap di ujikan

Dosen Pembimbing

Tanggal: *16/9/19*



(Dra. Gunasti Hudiwinarsih, AK., M.Si.)

NIDN: 07133115901

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *SALES GROWTH*, *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PADA SEKTOR PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

KANDA DEO SETYADARMA

NIM : 2015310551

Dipertahankan didepan tim penguji

dan dinyatakan lulus ujian skripsi

pada tanggal : 10 - 09 - 2019.....

Tim Penguji

Ketua : Dr.Dra. Rovila El Maghviroh, M.Si.Ak.CA.CMA.CIBA

Sekretaris: Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak., M.Si.

Anggota : Nur'aini Rokhmania, SE.,Ak., M.Ak, CA



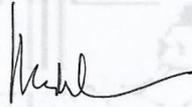
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Kanda Deo Setyadarma
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 2 November 1996
N.I.M : 2014310551
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Sales Growth*, dan *Capital Intensity* Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,

Tanggal : 27 - 08 - 2019



(Dra. Gunasti Hudiwinarsih, AK., M.Si.)
NIDN: (07133115901)

Ketua Program Studi Sarjana Akuntansi,

Tanggal :



(Dr. Nanang Shonhadji, S.E., AK., M.Si., CA., CIBA., CMA)
NIDN: (0731087601)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu
Sebagai penolongmu, sesungguhnya
Allah beserta orang-orang yang sabar”
(Al-Baqarah: 153)**

“sekali terjun dalam perjalanan jangan pernah mundur sebelum meraihnya, yakin usaha sampai. Karena sukses itu harus melewati banyak proses, bukan hanya menginginkan hasil akhir dan tahu beres tapi harus selalu keep on progress. Meskipun kenyatannya banyak hambatan dan kamu pun sering dibuat stres percayalah tidak ada jalan lain untuk meraih sukses selain melewati yang namanya proses”.(Armeliani)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda dan Ibunda, ketulusanya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai. Serta Untuk Orang-Orang Terdekatku Yang Tersayang, Dan Untuk Almamater Hijau Kebanggaanku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan terima kasih untuk Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Capital Intensity Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Pada Sektor Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.***”

Dalam mengerjakan skripsi peneliti banyak menerima bantuan, dukungan dan masukan berbagai pihak, maka bersama ini perkenankan peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Yudi Sutarso, S.E., M.Si selaku pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Perbanas Surabaya.
2. Bapak Dr. Nanang Shonhadji, S.E., Ak., M.Si., CA., CIBA., CMA selaku Ketua Jurusan Sarjana Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Prof. Dra. Nur Suci I. Mei Murni, Ak.,M.M.CA selaku dosen wali yang selalu memberikan motivasi dan masukan serta telah membantu mengarahkan selama proses perkuliahan.
4. Ibu Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia membimbing saya selama skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta seluruh civitas Akademik STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini.

Akhir kata dari penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan pengetahuan, baik dari tulisan maupun pembaca dan peneliti mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, Oktober 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	31
2.2.1 Teori Keagenan	31
2.2.2 Nilai Perusahaan	33
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	35
2.2.4 <i>Sales Growth</i>	38
2.2.5 <i>Capital Intensity</i>	39
2.3 Hubungan Antar Variabel	40
2.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.2 <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.3 <i>Capital Intensity</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4 Kerangka Pemikiran	43
2.5 Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Rancangan Penelitian	45
3.2 Batasan Penelitian	45
3.3 Identifikasi Variabel	46
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	46
3.4.1 Variabel Dependen (Y)	47
3.4.2 Variabel Independen (X)	48
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	50
3.6 Data dan Metode Pengumpulan Data	51
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Uji Statistik Deskriptif	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.8 Teknik Pengujian Hipotesis	54

BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN	57
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	57
4.2 Analisis Data.....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	85
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	93
4.2.4 Pengujian Hipotesis	95
4.3 Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2 Keterbatasan Penelitian	110
5.3 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

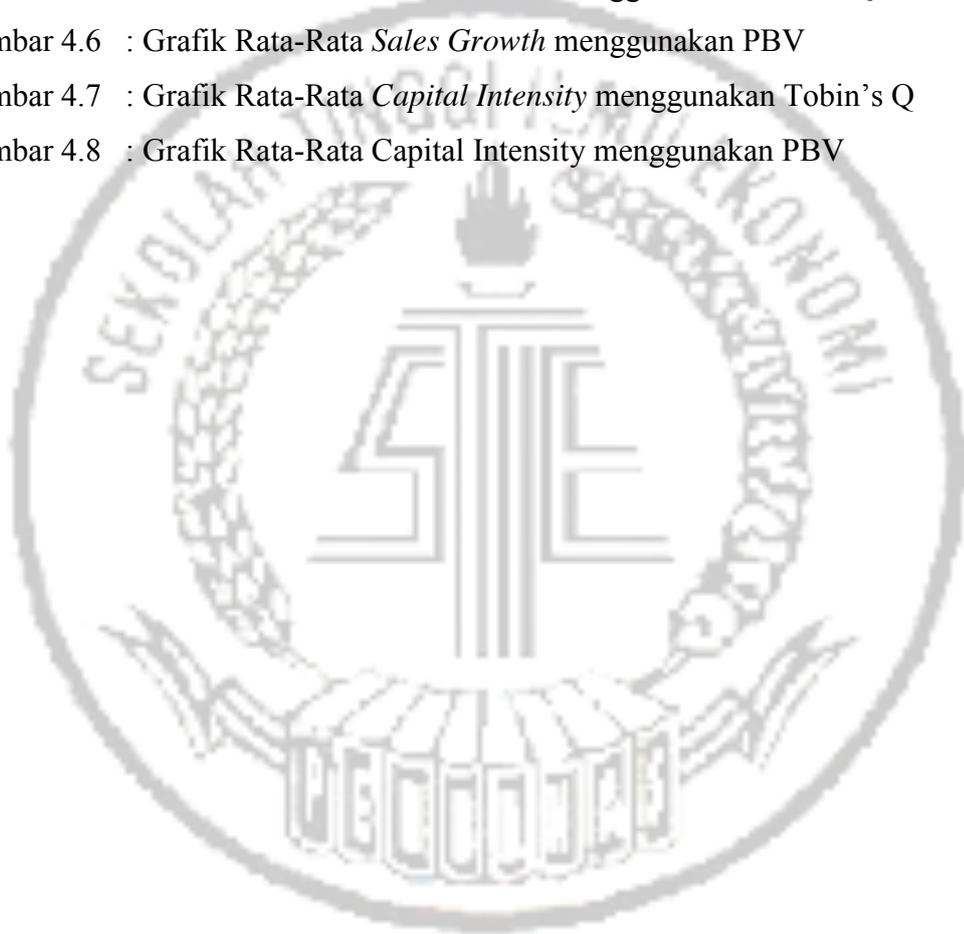


DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Rincian Sampel Penelitian	58
Tabel 4.2 : Analisis Statistik Deskriptif Tobin's Q	60
Tabel 4.3 : Analisis Statistik Deskriptif <i>Price to Book Value</i> (PBV)	62
Tabel 4.4 : Analisis Statistik Deskriptif CSR menggunakan Tobin's Q	65
Tabel 4.5 : Analisis Statistik Deskriptif CSR menggunakan PBV	68
Tabel 4.6 : Analisis Statistik Deskriptif <i>Sales Growth</i> menggunakan Tobin's Q	72
Tabel 4.7 : Analisis Statistik Deskriptif <i>Sales Growth</i> menggunakan PBV	75
Tabel 4.8 : Analisis Statistik Deskriptif <i>Capital Intensity</i> menggunakan Tobin's Q	78
Tabel 4.9 : Analisis Statistik Deskriptif <i>Capital Intensity</i> menggunakan PBV	81
Tabel 4.10 : Hasil Uji Normalitas Tobin's Q	85
Tabel 4.11 : Hasil Uji Normalitas PBV	86
Tabel 4.12 : Hasil Uji Multikolinieritas Tobin's Q	87
Tabel 4.13 : Hasil Uji Multikolinieritas PBV	88
Tabel 4.14 : Hasil Uji Autokorelasi	89
Tabel 4.15 : Hasil Uji Heteroskedastisitas Tobin's Q	90
Tabel 4.16 : Hasil Uji Heteroskedastisitas PBV	91
Tabel 4.17 : Analisis Regresi Linier Berganda Tobin's Q	92
Tabel 4.18 : Analisis Regresi Linier Berganda PBV	93
Tabel 4.19 : Hasil Uji Signifikansi (Uji F) menggunakan Tobin's Q	95
Tabel 4.20 : Hasil Uji Signifikansi (Uji F) menggunakan PBV	95
Tabel 4.21 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) menggunakan Tobin's Q	96
Tabel 4.22 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) menggunakan PBV	97
Tabel 4.23 : Hasil Uji Hipotesis (Uji t) menggunakan Tobin's Q	98
Tabel 4.24 : Hasil Uji Hipotesis (Uji t) menggunakan PBV	99
Tabel 4.25 : Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 : Grafik Rata-Rata Tobin's Q	61
Gambar 4.2 : Grafik Rata-Rata Price to Book Value	64
Gambar 4.3 : Grafik Rata-Rata CSR menggunakan Tobin's Q	67
Gambar 4.4 : Grafik Rata-Rata CSR menggunakan PBV	70
Gambar 4.5 : Grafik Rata-Rata <i>Sales Growth</i> menggunakan Tobin's Q	73
Gambar 4.6 : Grafik Rata-Rata <i>Sales Growth</i> menggunakan PBV	76
Gambar 4.7 : Grafik Rata-Rata <i>Capital Intensity</i> menggunakan Tobin's Q	80
Gambar 4.8 : Grafik Rata-Rata <i>Capital Intensity</i> menggunakan PBV	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan

Lampiran 2 : Data Tabulasi *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 3 : Tabulasi Variabel *Sales Growth*

Lampiran 4 : Tabulasi Variabel *Capital Intesity*

Lampiran 5 : Tabulasi Variabel Tobin's Q

Lampiran 6 : Tabulasi Variabel PBV

Lampiran 7 : Hasil Output SPSS 25



THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SALES GROWTH, AND CAPITAL INTENSITY ON FIRM VALUE OF MANUFACTURING FOOD AND BEVERAGE INDUSTRIES SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Kanda Deo Setyadarma
STIE Perbanas Surabaya
E-mail: darmasetya68@gmail.com

ABSTRAC

Corporate value means also maximize the present value of all benefits to be received by shareholders in the future. The firm's value to be reflected on the magnitude of the company's stock price in the long term. The higher the stock price then we can say the company's value too high. This study aimed to determine the effect of profitability, firm size, debt policy and capital structure to the company's value. The population in this study is a sub sector food and beverage industry sectors listed on the Stock Exchange in 2013-2017 amount 18 companies. Data analysis techniques used in this study is using in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility measured by PBV and Tobin's Q not related to Firm Value, Sales Growth measured by PBV is related to Firm Value while Sales Growth measured by Tobin's Q is not related to Firm Value, Capital Intensity measured by PBV is not related to Firm Value while Capital Intensity measured by Tobin's Q is related to Firm Value.

Keyword : Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Capital Intensity, and Firm Value

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *SALES GROWTH*,
DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR *FOOD AND BEVERAGE* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Kanda Deo Setyadarma

STIE Perbanas Surabaya

E-mail: darmasetya68@gmail.com

ABSTRAK

Pada saat sekarang ini banyak perusahaan yang berkeinginan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan nilai sekarang dari semua keuntungan yang akan diterima oleh pemegang saham dimasa yang akan datang. Nilai perusahaan dapat dicerminkan dari besaran harga saham perusahaan dalam jangka waktu yang panjang. Semakin tinggi harga saham maka dapat dikatakan nilai perusahaan juga tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tanggungjawab sosial perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan intensitas modal terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017 yang berjumlah 18 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan yang diukur dengan PBV dan Tobin's Q tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan yang diukur dengan PBV berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan pertumbuhan penjualan yang diukur dengan Tobin's Q berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan Intensitas modal yang diukur dengan PBV berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan intensitas modal yang diukur dengan Tobin's Q berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Tanggungjawab Sosial, *Sales Growth* (pertumbuhan penjualan), *Capital Intensity* (intensitas modal), dan nilai perusahaan