

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan dewan komisaris terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2016-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) untuk dijadikan sampel penelitian. Pengujian statistik yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan alat uji SPSS 24. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dari keempat variabel yang digunakan dalam mengukur tingkat pengungkapan *Islamic social reporting* pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2016-2018 tidak semuanya berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*.

Berdasarkan hasil uji hipotesis pada penelitian ini didapatkan hasil sebagai berikut:

- a. Ukuran perusahaan yang diproyksikan menggunakan \ln (total aset) berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic social reporting* dimana perusahaan yang lebih besar lebih banyak melakukan pengungkapan tanggung jawab sosialnya

- b. Profitabilitas yang diproxykan menggunakan ROA tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*
- c. Tipe industri yang dibagi kedalam dua kategori yaitu perusahaan *high profile* dan perusahaan *low profile* berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting* yaitu perusahaan *high profile* cenderung melakukan pengungkapan kegiatan sosialnya secara penuh.
- d. Jumlah dewan komisaris pada suatu perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic social reporting*.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki keterbatasan diantaranya:

- a. Periode penelitian yang pendek yaitu hanya 3 tahun saja sehingga jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian menjadi sedikit.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan indeks pengungkapan *Islamic social reporting* dari satu jurnal acuan saja sehingga penelitian dirasa masih kurang maksimal.

5.3. Saran

Untuk penelitian berikutnya peneliti menyarankan untuk menambah periode penelitian sehingga jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian yang menjadi banyak. Peneliti juga berharap penelitian selanjutnya menggunakan indikator *Islamic social reporting* dari beberapa jurnal acuan sehingga skors yang harus dipenuhi lebih banyak dan lebih bersifat Islami.

DAFTAR RUJUKAN

- Ayu, D. F., & Siswantoro, D. (2013). Implikasi Proksi Aset, Profitabilitas dan Jenis Industri pada *Islamic Social Reporting* (ISR). *Journal of al-Muzara'ah*, Vol. 1, No.1, Hal. 39-55.
- Cahya, B. T., Nuruddin, A., & Ikhsan, A. (2018). Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value. *IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS)*, Vol. 22, No.5, Hal. 71-78. doi: 0.9790/0837-2205107178
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks. Simposium Nasional Akunatnsi XIII Purwokerto 2010 Universitas Jendereal Soedirman Purwokerto.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23.Update PLS Regresi*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *TEORI AKUNTANSI International Financial Reporting (IFRS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Khoirudin, A. (2013). Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2, No.2, Hal. 227-232.S
- Lestari, P. (2013). Determinants of Islamic Social Reporting in Syariah Banks: Case of Indonesia. *International Journal of Business and Management Invention*, Vol. 2, No.10, Hal. 28-34.
- Lestari, S. (2016). Pengaruh Tingkati Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi Unesa*, Vol. 4, No.2, Hal. 103-116.

- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nugraheni, P., & Wijayanti, R. (2017). Analysis of factors affecting the disclosure of Islamic social reporting (An empirical study on the Sharia Securities List). *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 20, No. 1, Hal. 103-112. doi: 10.14414/jebav.v20i1.788
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Research Journal of International Studies*, Vol.12
- Purwanto, A (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Journal of Accounting and Auditing*, Vol. 8, No. 1, Hal. 1-94.
- Rahayu, T. P., & S., A. B. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. *Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 5, No.2, Hal. 109-114.
- Ramadhan, Z. (2017). Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan yang Terdaftar sebagai Indeks Saham Syariah Indonesia. *Proceeding Musyawarah Asosiasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (AFEB) Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM)*.
- Rizfani, K. N., & Lubis, D. (2018). Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Al-Muzara'ah*, Vol. 6, No.2
- Sartono, A. R., (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat Yogyakarta: BPFE.
- Sujawerni, V. Wiratna. (2015). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widiawati, S., & Raharja, S. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Bursa Efek Syariah. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 1, No.1, Hal. 1-15.