

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan, umur *Listing*, profitabilitas, kepemilikan saham publik, kepemilikan institusional dan jenis industri terhadap *Internet financial reporting* pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel pada penelitian ini sebanyak 194 perusahaan periode 2018. Dalam penentuan sampel, digunakan teknik *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 194 sampel data. Teknik analisis pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda dengan determinasi F,  $R^2$  dan uji statistik t.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka ditarik kesimpulan bahwa variabel kepemilikan saham publik dan jenis industri berpengaruh terhadap *Internet financial reporting*, sedangkan pertumbuhan perusahaan, umur *Listing*, profitabilitas dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *Internet financial reporting*. Berikut adalah rincian variabel independen terhadap dependen:

1. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi tidak selamanya didukung dengan faktor-faktor seperti teknologi, strategi perusahaan, dan sumber daya manusia. Hal ini karena kecenderungan perusahaan untuk menghemat biaya yang akan dikeluarkan perusahaan.
2. Umur *Listing* tidak berpengaruh terhadap *Internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang lebih berpengalaman tidak menjamin akan mengungkap banyak informasi melalui *Internet financial reporting*. Hal ini dikarenakan tidak semua perusahaan memiliki integritas dan kompetensi yang memadai dalam penyajian informasi perusahaan di *website*.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Internet financial reporting*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan informasi melalui *Internet financial reporting*, karena keberadaan *website* semata-mata hanya untuk memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh regulator.
4. Kepemilikan saham publik berpengaruh terhadap *Internet financial reporting*. Perusahaan yang memiliki kepemilikan saham publik tinggi akan mendorong pihak manajemen mendesain aktivitas perusahaan sebaik mungkin untuk memberikan *image* yang baik (*positive self attribute*) serta memberikan

pengungkapan informasi keuangan yang lebih banyak melalui praktik IFR sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan kepada investor publik yang telah menanamkan modal di perusahaan.

5. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *Internet financial reporting*. Kepemilikan institusional tinggi atau rendah tidak menjamin bahwa perusahaan akan mengungkapkan informasi lebih banyak atau lebih sedikit melalui *website*, karena pengungkapan informasi melalui *website* masih bersifat sukarela.
6. Jenis industri berpengaruh signifikan negatif terhadap *Internet financial reporting*. Perusahaan non manufaktur untuk melakukan kegiatan operasi tidak membutuhkan aset yang besar akibatnya kompleksitas bisnisnya relatif rendah, sehingga laba atau keuntungannya juga rendah. Guna memberikan sinyal positif bagi *outsider* maka perusahaan non manufaktur akan lebih banyak melakukan transparansi informasi mengenai keunggulan perusahaan melalui media *website* dengan memperbanyak pengungkapan item-item IFR.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut adalah:

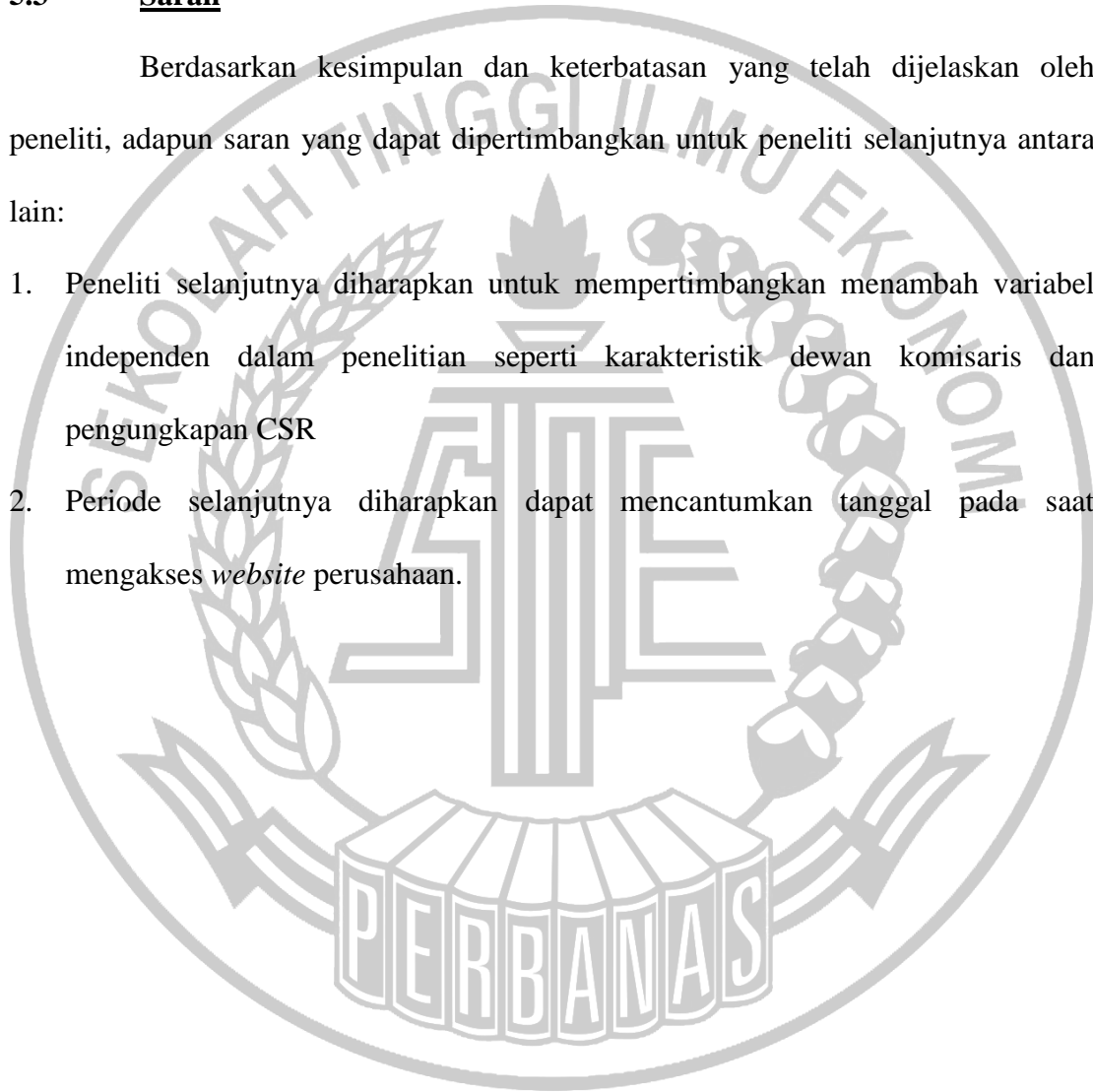
1. Penilaian terhadap indeks *Internet financial reporting* bersifat subjektif, sehingga nilai indeks dari perusahaan yang sama bisa berbeda antara penelitian satu dengan penelitian lain yang menyebabkan perbedaan hasil penelitian.

2. Penelitian ini tidak mencantumkan tanggal pada saat mengakses *website* perusahaan.

### 5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah dijelaskan oleh peneliti, adapun saran yang dapat dipertimbangkan untuk peneliti selanjutnya antara lain:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mempertimbangkan menambah variabel independen dalam penelitian seperti karakteristik dewan komisaris dan pengungkapan CSR
2. Periode selanjutnya diharapkan dapat mencantumkan tanggal pada saat mengakses *website* perusahaan.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaandan Risiko Perusahaanterhadap Pengungkapan *Internet financial reporting* (IFR). *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 69-84.
- Agboola, A. A., & Salawu, M. K. (2012). The determinants of *Internet financial reporting*: Empirical evidence from Nigeria. *Research Journal of Finance and Accounting*, 3(11), 95-105.
- Alfajri, R. R. (2013). Pengaruh Umur *Listing*, Komisaris Independen, Dan Kualitas Auditor Terhadap Pengungkapan Modal Intelektual Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *ETD Unsyiah*.
- Amyulianthy, Rafrini. 2012. Determinan Kualitas *Internet financial reporting* (IFR) Kaitannya dengan Investor. *Jurnal Akuntabilitas Vol 12 No.1*.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Internet financial reporting* (Ifr) Di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1).
- Budianto, B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor Dan Market Activity Terhadap *Internet financial reporting* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Akbis (Media Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 2(1).
- Diatmika, I. G. P. A., & Yadnyana, I. K. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui *Website* Dan Faktor-Faktor Yang Memegaruhi. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 330-357.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 23 SPSS. Semarang: *BPFE Universitas Diponogoro*.
- Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017, July). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Internet financial reporting* Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. In *Forum Manajemen STIMI Handayani Denpasar* (Vol. 15, No. 2, pp. 86-100).

- Indri Kartika and Apsarida Mila Puspa, 2013, 'Karakteristik Perusahaan sebagai Determinan Internet Financial And Sustainability Reporting', *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 17, pp. 181-191
- Khatami, N., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Non Finansial yang *Listing* di BEI Tahun 2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(1), 87-94.
- Keumala, N. N., & Muid, D. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan melalui Website Perusahaan* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Kumara, N. P. (2015). *Pengaruh Family Control Dan Foreign Ownership Pada Pelaporan Informasi Keuangan Di Internet* (Doctoral Dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada *Internet financial reporting* (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Mahardhika*, 16(2), 289-299.
- Kusumawardani, Arum. 2011. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet financial reporting*) dalam Situs Web Perusahaan". Skripsi pada Sarjana Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Laksito, Herry & Frida Amalia. 2013. Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis Pada *Website* Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010). *E-Journal Universitas Diponegoro* Vol. 02 No. 01 Hal, 1-11
- Mahendri, N. W. P., & Irwandi, S. A. (2017). The effect of firm size, financial performance, *Listing* age and audit quality on *Internet financial reporting*. *The Indonesian Accounting Review*, 6(2), 239-247.
- Muiati. 2013. Pengaruh *Resource*, Resiko, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ilmu Sosila*. Vol 02. No 01.

- Pertiwi, I. F. P. (2017). Kinerja Keuangan dan *Internet financial reporting* Index (IFRI): Sebuah Studi Relevansi Pada Sektor Perbankan Syariah di Kawasan ASEAN. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 4(1), 43-65.
- Reskino, R., & Sinaga, N. N. J. (2017). Kajian Empiris *Internet financial reporting* dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 85-106.
- Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistemati, Dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap *Internet financial reporting* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(3), 443-458.
- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham oleh Publik, Leverage dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat *Internet financial reporting* (IFR). *Jurnal Computech & Bisnis*, 6(2), 101-112.
- Siagian, G. E., & Ghozali, I. (2012). Pengaruh Struktur Dan Aktivitas Good Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis Secara Sukarela Pada *Website* Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(1), 189-199.
- Sri Ruwanti, S. E., & Trioktariani, A. (2016). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pelaporan Keuangan melalui Internet (*Internet financial reporting*) pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Y. K., & Lukito, Y. P. (2013). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan sukarela internet financial and sustainability reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(1).
- Sukanto, E. (2011). Pengaruh *Internet financial reporting* dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan di Bursa. *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 6(2).
- Wardhanie, N. S. (2012). Analisis *Internet financial reporting* Index; Studi Komparasi Antara Perusahaan High-tech dan Non High-tech di Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 2(2).

Wijayanti, Y. C., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2017). Pengaruh proporsi komisaris independen, kepemilikan institusional, leverage, dan ukuran perusahaan pada penghindaran pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 699-728.

Widiasmara, A. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet financial reporting*) pada Perusahaan Trade & Service di Bursa Efek Indonesia (Factors Influencing *Internet financial reporting* on Trade and Service Companies in Indonesia Stock Exchange). In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXII*.

[http://www.bapepam.go.id/pasar\\_modal/regulasi\\_pm/peraturan\\_pm/X/X.K.6.pdf](http://www.bapepam.go.id/pasar_modal/regulasi_pm/peraturan_pm/X/X.K.6.pdf)

