

**PENGARUH NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PENGGUNA LAPTOP
ASUS DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Strata Satu
Jurusan Manajemen



OLEH :

OKTAFIANA
2009210342

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2013**

**PENGARUH NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PENGGUNA LAPTOP
ASUS DI SURABAYA**

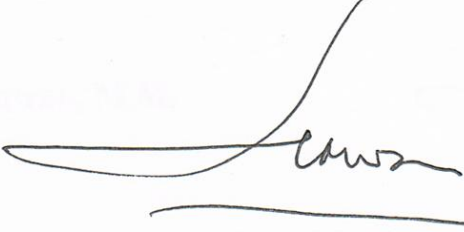
Diajukan oleh:

OKTAFIANA

NIM : 2009.210.342

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 22 Agustus 2013



(Drs. IRAWAN M.M.)

SKRIPSI

PENGARUH NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PENGGUNA LAPTOP ASUS DI SURABAYA

Disusun oleh:

OKTAFIANA

NIM : 2009.210.342

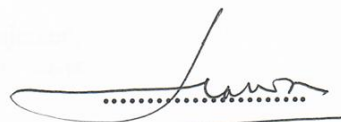
Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 20 September 2013

Tim Penguji

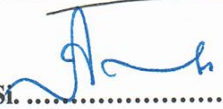
Ketua : DR.Basuki Rachmat,SE, MM.



Sekretaris : Drs. Irawan, M.M.



Anggota : Dra. Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M. Si.



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Oktafiana
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 3 Oktober 1989
N.I.M. : 2009.210.342
Jurusan : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Negara Asal, Pengetahuan Produk,
Dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian Pada
Pengguna Laptop Asus Di Surabaya

Disetujui dan diterima baik oleh:

Dosen Pembimbing

Tanggal : 22 Agustus 2013.



(Drs. IRAWAN M.M.)

Ketua Program Studi S1 Manajemen,

Tanggal : 8 November 2013



MELLYZA SILVY S.E., M.Si

Persembahan & Motto

Alhamdulillah....

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena semua rahmat dan hidayahnya akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini saya ingin sampaikan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Kedua orang tua yang paling aQ cintai Ayah & Ibu, terimakasih atas semua dukungan, doa, perhatian, motivasi dan kasih sayang kalian selama ini yang begitu besar. Terima kasih atas semua yang sudah ayah dan ibu berikan.
2. Adek” aQ tersayang, Unie Ndut, Santi, dan Mahdani yang uda banyak bantu + motivasi dan doa.
3. Buat Mas Ndut Q Sonny Budiman makasi uda kasih aQ support, semangat dan doa.
4. Thanks to buat sahabat Q Wenny yang uda bantu sebar kuesioner, uda bela-belain panas”an demi kelancaran skripsi Q. Maaci juga buat Sahabat Q Ajeng, Tria and Ayu yang uda kasi motivasi dan dukungan temenin Q siding proposal sampe skripsi and bela”in kasi bunga, thanksss all n’ luph yoouu ayooo semangattt semua cepet nyusul...
5. Buat Pak Irawan uda memberi motivasi, pengarahan, semagad buat nyelesaikan skripsi ini, makasih buuannyaak yahh pak.
6. Buat Bu Ema makasii banyak bu sudah bantuu dan beri motivasi, makasi jugaa buat waktunyaa yang sudahh sering sayaa ganggu.

7. Thanks to Marketing Friends => Dari semester 4 barengan teruss berjuang bareng sampe ada yang lulus duluan, dan yang lulus barengg selamattt buat kalian semua, yang belum skripsi buruan nyusul...amienn

Kesuksesan Q Bukanlah
Apa" Tanpa Orang" Yang
Ada Di sekitar Q.....

*Prinsip dan Plan Sangatlah Penting
Dalam Hidup, Untuk Mencapainya
Dibutuhkan Kerja Keras dan Usaha,
Agar Menjadi Suatu Keberhasilan dan
Kesuksesan....*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan sebagai tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Negara Asal, Pengetahuan Produk, dan Citra Merek Terhadap Minat Pembelian pada Pengguna Laptop ASUS di Surabaya”.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan penyelesaian program pendidikan Strata Satu Jurusan Manajemen Pemasaran di STIE Perbanas Surabaya. Pada kesempatan ini dengan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, terima kasih diucapkan kepada:

1. Bapak Drs. Irawan, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang memberikan banyak bimbingan, saran dan arahan mulai awal hingga terselesainya skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Prof. DR. Dra. Psi. Hj. Tatik Suryani, M.M selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Ibu Mellyza Silvy S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
4. Bapak Yudi Sutarso S.E., M.Si selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan berbagai nasehat dan arahan selama penulis belajar di STIE Perbanas Surabaya.

5. Ibu AIbu Emma Julianti, S.E.,MM. selaku dosen di STIE PERBANAS Surabaya yang telah memberikan bimbingan dan saran sampai skripsi terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Civitas akademik STIE Perbanas Surabaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama viii masa perkuliahan.
7. Seluruh staf perpustakaan dan karyawan di STIE Perbanas Surabaya.
8. Kedua orang tua dan saudara Penulis yang telah memberikan dukungan sepenuhnya, menuntun Penulis dengan sabar serta doa restu yang selalu diberikan kepada Penulis.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karenanya penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun dari semua pihak. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, berkepentingan, dan dapat menambah wawasan bagi para pembaca serta peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian di bidang manajemen.

Surabaya, Agustus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP UJI	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Rancangan Penelitian.....	36
3.2. Batasan Penelitian.....	36
3.3 Identifikasi Variabel.....	36
3.4. Definisi Operasional	37
3.5. Penentuan Populasi dan Sampel	40
3.6. Instrumen Penelitian	42
3.7. Data dan metode pengumpulan data	44
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	45
3.9. Teknis Analisis.....	46
BAB IV GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS.....	51
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	51

	4.2. Analisis Data	54
	4.3 Pembahasan Hasil	67
BAB V	PENUTUP	72
	5.1. Kesimpulan	72
	5.2. Keterbatasan Penelitian	72
	5.3. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Peringkat ketahanan produk notebook Tahun 2012.....	5
Tabel 1.2	Peringkat 5 Merek Notebook Teratas Tahun 2012	7
Tabel 1.3	Peringkat merek penjualan dan market share notebook Tahun 2012	8
Tabel 2.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian	24
Tabel 3.1	Kisi – kisi Kuesioner	43
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.5	Uji Validitas	54
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.7	Rentang Skala Interval Dari Kategori Lima Skor	56
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Negara Asal	57
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengetahuan Produk	58
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	59
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.13	Hasil Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.14	Nilai R Square	63
Tabel 4.15	Nilai R Square	64
Tabel 4.16	Hasil Hipotesis Uji t.....	64
Tabel 4.17	Hasil Hipotesis Uji f.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Xuemei Bian dan Luiz Moutinho (2011)	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Imran Khan, Tauqir Ahmad Ghauri and Salman Majeed (2012).....	19
Gambar 2.3 Dheeraj Awasthy and Arindam Banerjee and Bibek Banerjee (2012) ...	22
Gambar 2.4 Mohammad Reza Jalilvand and Neda Samiei (2012)	23
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Xuemei Xuemei Bian dan Luiz Moutinho (2011) Imran Khan, Tauqir Ahmad Ghauri and Salman Majeed (2012)	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Karakteristik Responden
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 4 : Tanggapan Responden
- Lampiran 5 : Regresi Linear
- Lampiran 6 : Data Responden
- Lampiran 7 : Tabulasi Data responden

***EFFECT NEGARA ASAL, PRODUCT KNOWLEDGE, AND BRAND IMAGE
ON PURCHASE INTENTION ON USERS ASUS LAPTOP IN SURABAYA***

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how much influence from the country of origin, product knowledge and brand image against interest in purchasing the Asus laptop users in Surabaya, see the many factors that affect the purchase interests. Kuesioner just focus on the area of Surabaya. In this study, a total of 110 taken sampel asus laptop users, conducted interviews and distributed questionnaires and in return are direct. Desain this study was non-probability sampling. Data analysis technique used is descriptive and statistical analysis. Analysis using multiple linear regression analysis through SPSS 19 software program for windows. The results of this study indicate that country of origin has a positive significant effect on interest in the purchase, and brand image also significantly positively terhadap interest purchase. Whereas for product knowledge no significant effect on interest in the purchase.

Keywords : Country of origin, Product Knowledge, Brand Image, Purchase Intention