

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, kesempatan bertumbuh, strukturr modal, ketepatan waktu terhadap *Earnings Response Coefficient*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data skunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) atau www.idx.co.id. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana sampel berdasarkan pada kriteria yang telah ditentukan peneliti. Jumlah data dari penelitian ini sebanyak 155 data perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Keseluruhan sampel tersebut saat dilakukan teknik *purposive sampling* terdapat 32 data yang dihapus sehingga total keseluruhan sampel yang digunakan dalam pengujian sebanyak 155 data. Setelah dilakukan uji dengan SPSS terdapat beberapa data yang tidak memenuhi kriteria atau memiliki nilai yang besar (outlier) sehingga harus di buang sebanyak 32 data dan menyisakan data penelitian sebanyak 123 data. Pengujian ini dilakukan menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis. Pengujian tersebut dilakukan dengan bantuan program SPSS version 23 for windows. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji F diketahui bahwa model regresi Fit dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 kurang dari 0,05 yang dapat diartikan bahwa variabel independen yang terdiri dari profitabilitas, kesempatan bertumbuh, struktur modal, dan ketepatan waktu dapat memprediksi variabel dependent *Earnings Response Coefficient* perusahaan pertambangan.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel bebas (independen) yaitu profitabilitas, kesempatan bertumbuh, struktur modal, dan ketepatan waktu mampu menjelaskan variabel sebesar 35,7 persen, sedangkan 62,5 persen di pengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi.

Hasil pengujian hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hipotesis satu (H_1) diterima, variabel profitabilitas berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan. Dikarenakan semakin besar nilai profitabilitas atau kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dikatakan perusahaan tersebut tergolong perusahaan yang mampu menghasilkan keuntungan. Apabila perusahaan memiliki profit yang besar maka kegiatan operasional suatu perusahaan akan jauh lebih tinggi. Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi maka diharapkan semakin tinggi *earnings response coefficient* ERC.
- b. Hipotesisi dua (H_2) ditolak, variabel kesempatan bertumbuh tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan. Kenaikan nilai pasar akan mempengaruhi nilai buku sebuah perusahaan, jika nilai pasar tinggi maka akan mempengaruhi nilai buku

perusahaan rendah ini akan mempengaruhi nilai *earnings response coefficient* sebuah perusahaan tidak naik atau bertumbuh. Sehingga Kesempatan Bertumbuh tidak berpengaruh dengan *earnings response coefficient*.

- c. Hipotesisi tiga (H_3) diterima, variabel struktur modal berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan. Struktur modal rasio yang digunakan dalam mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan utang. Diketahui semakin tinggi hutang perusahaan maka semakin negatif respon dari investor dan menyebabkan semakin rendah nilai *Earnings Response Coefficient* (ERC) yang dihasilkan. Semakin rendah tingkat hutang suatu perusahaan akan semakin direspon positif oleh investor dan menyebabkan semakin meningkatnya nilai *Earnings Response Coefficient* (ERC).
- d. Hipotesis empat (H_4) diterima, variabel ketepatan waktu berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan. Ketepatan waktu (*Timeliness*) menunjukkan bahwa ketepatan waktu dalam penyampaian pelaporan keuangan akan menjadi sebuah sinyal bagi investor bahwa perusahaan tersebut sedang dalam keadaan sehat dan mengurangi noise dalam laporan keuangan tersebut, sehingga hal ini akan meningkatkan respon para investor terhadap laba. Respon investor dalam mengamati penyampaian laporan keuangan sebuah entitas itu akan dijadikan tolak ukur untuk investasi dalam perusahaan dan menyebabkan semakin meningkatnya nilai *Earnings Response Coefficient* (ERC).

5.2 Keterbatasan

Penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak kekurangan dan kendala sehingga menjadikan hal tersebut sebagai keterbatasan penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan pengukuran *earnings response coefficient* (ERC) yang diproksikan dengan menggunakan *cumulative abnormal return* (CAR) dan *unexpected earnings* (UE).
2. Penelitian ini hanya menggunakan jendela peristiwa ERC selama 5 hari sebelum dan setelah tanggal publikasi.
3. Dalam melakukan pengujian data, dari 155 data yang ada 32 diantaranya harus dioutlier karena belum memenuhi kriteria kenormalan data. ta outlier cukup banyak yaitu 32 data.

5.3 Saran

Adanya keterbatasan penelitian yang telah dipaparkan di atas maka ada saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan pengukuran ERC lain yang diterapkan sebagai pembaruan penelitian.
2. Dapat menggunakan jendela peristiwa selama 7 hari atau 11 hari sesuai dengan penelitian terdahulu agar menghasilkan nilai ERC yang lebih akurat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, untuk mengatasi data yang tidak normal dapat melakukan transformasi log dan memastikan kembali bahwa data yang dientry sudah benar.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Kadir. (2011). Faktor-Faktor Yang Berpengaruhi Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.12 No 1 Hal.1-12.
- Anak Agung Puteri Kusuma Dewi, & I Made Pande Dwiana Putra. (2017). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.19 Hal: 367-391.
- Aryanti, G. A., & Sisdyana, E. A. (2016). Profitabilitas Pada Earnings Response Coefficient Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.15. No.1, Page.171-199.
- Aryati, T., & Zafira. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. *Lampung : Simposium Nasional Akuntansi XIX*.
- Bambang Riyanto. (2012). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPF: Edisi 4.
- Brigham, & Haouston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat : Edisi 4.
- Brigham, & Houston. (2011). *Essentials Of Financial Management Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. 11.
- Dewi, A. A., & Putra, I. P. (2017). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.19,No.1,Hal.367-391.
- Diah Mulianti, & Jihen Ginting. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, dan Struktur Modal Terhadap Earnings Response Coefficient Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Akuntansi Keuangan Perpajakan Indonesia*, Vol.05 No.1.
- Diko Rizki Fajar, & Dini Wahjoe Hapsari, S.E, M.Si,AK. (2016). The Effect Of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Capital Structure, And Profitability To Earnings Response Coefficient. *e-Proceeding Of Management*, Vol.3 Page 1716.
- Emzir. (2010). Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif Dan Kualitatif. *Jakarta : Rajawali Pers*.

- Fajar, D. R., & Hapsari, D. W. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *e-Proceeding of Management*, Vol.3, No.2, Page 1716.
- Fauzan, M., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR, Timeliness, Profitability, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol.6, No.1, Page.1-15.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2013). Factor Affecting the Earnings Response Coefficient : An Empirical Study For Iran. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, Vol.2, No.3.
- Herawaty, M. N. (2016). Peran Intellectual Capital Disclouser sebagai Pemoderasi Pengaruh Perataan Laba Corporate Governance, Kesempatan Bertumbuh, Persistensi Laba Dan Leverage Terhadap Keinformatifan Laba. *Jurnal TEKUN*, Vol. 01 (Maret), Pp.118-146.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2015). *Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: PSAK.
- Jogiyanto. (2010). Teory Portofolio dan Analisis Investasi . *Edisi Ketujuh : BPF*.
- Kadek Trisna Wulandari, & I Gede Ary W. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient. *E-jurnal Akuntansi universitas Udayana*, 355-369.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mashayekhi , B., & Aghel , Z. L. (2016). A Study on the Determinants of Earnings Response Coefficient in an Emerging Market. *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industri Engineering*, Vol.10, No.7.
- Mustakin, & Hartono , J. (2010). Metode Penelitian Sistem Informasi. *Yogyakarta : Andi Offset*.
- Ratih, I. A., Yadnya, I., & Sudana, I. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian laporan Keuangan dan Implikasi pada Earnings Response Coefficient (ERC). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5.9 (2016). 3031-3056.
- Santoso, G. (2015). Determinan Koefisien Respon Laba. *Parismonia*, Vol.2, No.2 (Agustus), Page.69-85.
- Scott, & .R, W. (2015). *Financial Accounting Theory. 7th. Canada : Pearson*.

Subramanyan, K. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat : Edisi Kesebelas.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta, (2010).

Sugi Hartono. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan Terhadap Koefisien Respon Laba Yang Dimoderasi Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 22, No. 2.

www.idx.co.id

www.yahoofinance.com

www.duniainvestasi.com

