

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian pada pengusaha muda di Surabaya dan melakukan analisis data terdapat beberapa informasi yang diperoleh. Dari hasil analisa baik secara deskriptif maupun statistik dengan regresi berganda maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel Kepercayaan diri dan ketersediaan informasi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi dalam berwirausaha ditolak. Artinya variabel kepercayaan diri dan ketersediaan informasi tidak berpengaruh secara langsung terhadap pengambilan keputusan

2. Hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel Kepercayaan diri dan ketersediaan informasi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi dengan persepsi risiko sebagai variabel intervening diterima. Artinya variabel kepercayaan diri dan ketersediaan informasi berpengaruh secara tidak langsung terhadap pengambilan keputusan melalui persepsi risiko sebagai variabel intervening.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak keterbatasan. Antara lain jawaban dari responden terhadap kuesioner yang disebar memiliki ketidak konsistenan sehingga mengakibatkan ada data yang tidak reliabel. Lagi pula, variabel yang diteliti hanya tiga.

5.3 Saran

Penelitian menyampaikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi berbagai pihak memiliki kepentingan dengan hasil penelitian. Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas wilayah penelitian, misalkan melakukan penelitian di wilayah Surabaya, Sidoarjo, Mojokerto, Gresik.
2. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah penelitian lain yang mempengaruhi pengambilan keputusan selain Kepercayaan Diri, Ketersediaan Informasi, dan Persepsi Risiko. Misalkan Gender, dan Agama, sehingga dapat memperkaya informasi penelitian.
3. Disarankan bagi penelitian selanjutnya tidak hanya meneliti di bidang Usaha Kecil Menengah (UKM), tetapi dibidang usaha yang lebih besar.
4. Disarankan bagi pengusaha muda bahwa hasil penelitian ini menjadi gambaran karakteristik wirausaha pada umumnya yaitu sangat peduli terhadap risiko.

DAFTAR RUJUKAN

- Altinay, Levent. 2008. "The Relationship between an entrepreneur and entrepreneur's culture and entrepreneur behavior of the Firm". *Journal of Small Business and Entrepreneur Development*. Vol 15 No 1
- Cho Jinsook, and Lee Jinkook. 2006. "An integrated model of risk and risk-reducing strategies". *Journal of Business Research*
- Coleman, L., & et.al. (2010). Narratives in Manager Corporate Finance Decision. *Accounting and Finance 50* , pp. 605-633.
- Cooper, Donald and Schindler, Pamela S. 2006. *Metode Riset Binis*. Terjemahan. Volume 1. Mc Graw Hill
- Dew, Nicholas, et.al. 2008. "Outlines of a Behavioral Theory of the Entrepreneurial firm". *Journal of Economic Behavior & Organization* Vol. 66 (2008) 37-59
- Einhorn, H., and R. Hogarth. 1981. "Behavioral Decision Theory: Processes Of Judgment And Choice". *Annual Review of Psychology* 32: 53-88.
- Elbanna, Said & Naguib,Rabia. 2009. "How much does performance matter in strategic decision making?". *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 58 No. 5, pp. 437-459
- Forlani David And Mullins, John W. 2000. "Perceived Risks And Choices In Entrepreneurs' New Venture Decisions". *Journal of Business Venturing* 15. 305-322
- Gilmore, Audrey, Carson, David and O'Donnell, Aodheen. 2004. "Small business owner-managers and their attitude to risk". *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 22 No. 3 2004. pp. 349-360
- Gozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip.
- Kahneman, D., and A. Tversky. 1979. "Prospect Theory: An Analysis Of Decision Under Risk." *Econometrica* 47: 263-291.

- Kendirli, Selcuk and Tuna, Muharrem, Evaluation of Enpreneurs' Risk perception in Context of Globalization: A Case Study Corum Area, paper, Hitit University, Turkey
- Lester, Donald L and Tran, Thuhang T. 2008. "Information Technology Capabilities: Suggestions for SME Growth". *Journal of Behavioral & Applied Management*. September diakses dari www.britanica.co
- Laila Maya. 2009. Pengaruh Persepsi Terhadap Resiko Pembelian *Personal Computer* pada Proses Pengambilan Keputusan Membeli Konsumen.
- Malhotra. 2010. *Marketing Research . 6th Edition. Pearson Prentice Hall*
- Nunuy Nur Afiah. 2009. Peran Kewirausahaan Dalam Memperkuat UKM Indonesia Menghadapi Krisis Finansial Global. *Working Paper In Accounting and Finance*.
- Pitluck Aaron Z. 2008. Moral Behavior in Stock Market, Islamic Finance and Socially Responsible Investment, Paper Illinois State University.
- Roffe, Ian. 2010. "Sustainability of curriculum development for enterprise education Observations on cases from Wales". *Education + Training*. Vol 52. No 2 pp 140-164
- Sapuan, Dkk, Implikasi Penerapan Nilai Moral Dan Rasional Pada Sektor Usaha Kecil Menengah Di Kota Malang Terhadap Perkembangan Dan Eksistensi Usaha Kecil Menengah Di Era Globalisasi dari <http://karya-ilmiah.um.ac.id> diakses tanggal 20 Maret 2010
- Sekaran, Uma. 2008. *Research Methods for Business. Terjemahan. Edisi 4. Penerbit Salemba. Jakarta*
- Shane, Scott and Venkataraman S. 2000. "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research Author(s)". *The Academy of Management Review*. Vol. 25, No. 1 pp. 217-226
- Tambunan Tulus. 2008. "Trade Liberalization Effects On The Development Of Small And Medium-Sized Enterprises In Indonesia: A Case Study". *Asia-Pacific Development Journal*. Vol. 15, No 2. December 2008.

Taylor RN, Dunnette MD. 1974. "Influence of dogmatism, risk-taking propensity, and intelligence on decision-making strategies for a sample of industrial managers". *Journal of Applied Psychology*. Vol 59(4):420– 42.

Teddy, Wirawan, Trunodipo, 2009 *Pengertian Kewirausahaan*, (online), (<http://teddywirawan.wordpress.com/2009/08/04/pengertian-kewirausahaan/> . diakses 09 September 2011)

The Marketers, (Online), (<http://the-marketeers.com/archives/membangun-kepercayaan-diri-dalam-bisnis.html> . diakses 09 september 2011)