

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor eksternal yang terdiri dari *information*, *financial advisor*, *familiarity*, dan *social interaction* terhadap *risk perception* dan *expected return perception*. Penelitian ini dilakukan terhadap investor individu di Surabaya yang berinvestasi dalam bentuk tanah, properti, emas, saham, obligasi, reksadana, atau deposito. Jumlah kuesioner yang dapat diolah sebanyak 150 kuesioner. Dari pembahasan dalam bab empat dapat disimpulkan bahwa:

1. Hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima. Hal ini berarti bahwa *external factors* yang terdiri *information*, *financial advisor*, *familiarity*, dan *social interaction* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *risk perception*.
2. Hipotesis kedua dalam penelitian ini ditolak. Hal ini berarti bahwa *external factors* yang terdiri dari *familiarity*, *financial advisor*, *familiarity*, dan *social interaction* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap *expected return perception*.
3. Hipotesis ketiga dalam penelitian ini hanya terdapat satu variabel dalam faktor eksternal yang diterima yaitu *familiarity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *risk perception* sedangkan *information*, *financial*

*advisor*, dan *social interaction* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *risk perception*.

4. Hipotesis keempat dalam penelitian ini seluruhnya tidak dapat diterima. Hal ini berarti bahwa *external factors* yang terdiri dari *information*, *financial advisor*, *familiarity*, dan *social interaction* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *expected return perception*.
5. Hipotesis kelima dalam penelitian ini diterima. Hal ini berarti bahwa ada hubungan positif antara *risk perception* dan *expected return perception*.

## 5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, penulis menyadari adanya beberapa kelemahan dan keterbatasan yang masih harus diperbaiki dalam penelitian, yaitu:

1. Penelitian ini hanya mengamati *external factors* yang terdiri *information*, *financial advisor*, *familiarity*, dan *social interaction* yang mempengaruhi *risk perception* dan *expected return perception*.
2. Dalam penelitian ini tergolong dalam penelitian baru terutama variabel dependen yaitu *expected return perception* sehingga peneliti mengalami kesulitan dalam menyimpulkan hasil penelitian karena tidak adanya penelitian ataupun jurnal yang dapat dijadikan pembanding dari hasil penelitian ini.
3. Komposisi investor untuk setiap jenis investasi yang diuji kurang proporsional sehingga mengakibatkan faktor-faktor yang diteliti pengaruhnya kurang dapat memberikan kontribusi atau pengaruh.

### 5.3 Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penasihat Keuangan

Berdasarkan faktor eksternal yang digunakan dalam penelitian ini maka diharapkan penasihat keuangan harus dapat memberikan saran bagi para klien dalam menentukan jenis investasi sesuai dengan karakteristik investor ketika menghadapi risiko. Berdasarkan hasil ini maka penasihat keuangan harus mampu menjelaskan produk-produk informasi agar dapat diterima baik oleh klien sehingga klien menjadi familiar terhadap produk investasi.

2. Bagi Investor

Penelitian menunjukkan bahwa *familiarity* atau familiaritas berpengaruh terhadap *risk perception*. Sesuai dengan hasil ini maka investor sebaiknya memilih jenis, produk ataupun dealer yang telah diketahui dengan baik sehingga investor akan lebih nyaman atas investasi yang dilakukan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian yang akan datang diharapkan meneliti investor dengan jumlah yang proporsional untuk masing-masing jenis investasi sehingga faktor eksternal yang diteliti akan mampu mengukur pengaruhnya terhadap *risk perception* dan *expected return perception*.
- b. Untuk pengaruh faktor eksternal terhadap *expected return perception* agar diteliti lebih lanjut mengingat tidak ada satu faktor pun yang berpengaruh terhadap *expected return perception*. Hal ini mungkin

saja terjadi karena faktor eksternal tidak dapat diukur pengaruhnya secara langsung terhadap *expected return perception* sehingga harus menggunakan *risk perception* sebagai variabel *intervening*.

- c. Peneliti selanjutnya diharapkan juga memperluas wilayah penelitian sehingga tidak hanya investor di kawasan Surabaya saja yang diteliti namun juga mencakup wilayah lain.

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Halim. 2005. *Analisis Investasi*. Edisi 2. Jakarta. Penerbit Salemba Empat
- Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan. 1995. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal*. Jakarta: Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan
- Bouyer, Muriel, Sophie Bagdassarian, Sveti Chaabanne, dan Etienne Mullet. 2001. "Personality Correlates of Risk Perception". *Risk Analysis*. Vol 21. Pp 457-465
- Brindley, Clare. 2005. "Barriers to Women Achieving Their Entrepreneurial Potential". *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*. Vol 11. Pp 144-161
- Chou, Shyan-Rong, Gow-Liang Huang, dan Hui-Lin Hsu. 2010. "Investors Attitude and Behavior toward Inherent Risk and Potential Returns in Financial Products". *International Research Journal of Finance and Economics*. Vol 44. Pp 16-30
- Cooper, Donald R, and Emory, C William. 1995. *Business Research Methods*. Fifth Edition. New York : Richard D Irwin Inc.
- Hong, Harrison, Jeffrey D. Kubik, dan Jeremy C. Stein. 2004. "Social Interaction and Stock-Market Participation". *The Journal of Finance*. Vol LIX No 1. Pp 137-163
- Ganzach, Yoav. 2000. "Judging Risk and Return of Financial Assets". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol 83 No 2. Pp 353-370
- Gilliam, John, Swarn Chatterjee, and John Grable. 2010. "Measuring the Perception of Financial Risk Tolerance: A Tale of Two Measures". *Journal of Financial Counseling and Planning*. Vol 21. Pp 30-43
- Imam Ghozali. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrianto Nur dan Bambang Supomo. 2009. *Metode Penelitian Bisnis* Edisi 1. Yogyakarta : BPFE

- Mahmood, Iqbal, Ahmad Habib, Abdul Zahid Khan, dan Mansoor Anjum. 2011. "Behavioral Implication of Investors for Investment in Stock Market". *European Journal of Social Sciences*. Vol 20. Pp 240-247
- Monsen, Erik dan Diemo Urbig. 2009. "Entrepreneur and Risk Perceptions of Compound Risk: Moderating Effects of Efficacy and Control Beliefs". *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Vol 29. Pp 1-15
- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Eisi 3*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nofsinger, John R. 2005. *Psychologi of Investing* Second Edition. New Jersey : Precentice-Hall Inc.
- Pablo, Amy L. 1997. "Reconciling Predictions of Decision Making Under Risk Insight from A Reconceptualized Model of Risk Behavior". *Journal of Managerial Psychology*. Vol 12. Pp 4-20
- Rr. Iramani dan Dhyka Bagus. 2008. "Faktor-faktor Penentu Perilaku Investor dalam Transaksi Saham di Surabaya". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol 6. Pp 255-262
- Rr. Iramani. 2011. "Model Perilaku Pemodal terhadap Risiko dan Jenis Investasi pada Sektor Perbankan". *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 9
- Sigit Triandaru dan Totok Budi Santoso. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Salemba Empat
- Slovic, Paul, Melissa L. Finucane, Ellen Peters, dan Donald G. MacGregor. 2004. "Risk Analysis and Risk as Feelings: Some Thoughts about Affect, Reason, Risk, and Rationality". *Risk Analysis*. Vol 24. Pp 311-322
- Walia, Nidhi. 2009. "An Analysis of Investors Risk Perception towards Mutual Funds Services". *International Journal of Business and Management*. Vol 4. Pp 106-120