

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *good corporate governance*, *leverage*, profitabilitas, dan *price earning ratio* terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan dari tahun 2014 sampai 2017 dan didapatkan sampel sebanyak 47 perusahaan dan jumlah observasi sebanyak 141. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang sudah ditentukan. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 16.0.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Komite audit, Dewan komisaris, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Komite audit tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Dewan komisaris berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. *Debt to Equity Ratio* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan

5. *Return On Equity* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
6. *Price Earning Ratio* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka saran yang dapat diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode tahun 2014-2017 dan hanya mendapatkan 47 sampel perusahaan yang dijadikan objek penelitian.
2. Dalam penelitian ini, terdapat beberapa perusahaan yang *Earning Per Sharenya* negatif atau rugi
3. Penggunaan variabel-variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan yang hanya diwakili oleh variabel komite audit, dewan komisaris, *leverage*, profitabilitas dan *price earning ratio*. Variabel komite audit, dewan komisaris, *leverage*, profitabilitas dan *price earning ratio*. Dalam variabel nilai perusahaan (Tobin's Q) menjelaskan kemungkinan mempengaruhi sebesar 74%, sedangkan 26% dijelaskan oleh variabel lain.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas dan keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini, maka saran yang dapat diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Apabila melakukan penelitian serupa mengenai nilai perusahaan sebaiknya menggunakan model uji yang berbeda dan rinci agar memperoleh model yang lebih bagus.
- b. Dalam penelitian selanjutnya disarankan adanya penambahan variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan agar mendapatkan hasil yang signifikan.
- c. Penggunaan periode penelitian yang lebih panjang dan terbaru yang dapat menggambarkan keadaan yang paling update pada setiap sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Perusahaan

Variabel dalam penelitian ini yang mempengaruhi nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q dengan hasil yang signifikan yaitu profitabilitas dapat dijadikan sebagai pertimbangan bagi manajer dalam pengambilan keputusan mengenai penggunaan modal sendiri dalam kegiatan operasional untuk mendapatkan keuntungan lebih, guna untuk menarik investor dalam berinvestasi pada perusahaan. Semakin tinggi tingkat permintaan saham, maka akan terjadi kenaikan harga saham yang akan berpengaruh pada peningkatan nilai perusahaan.

3. Bagi Investor

Bagi investor yang ingin melakukan investasi pada suatu perusahaan dapat mempertimbangkan nilai *Return On Equity* (ROE) sebagai acuan dalam menilai tingkat kemampuan perusahaan menggunakan modal sendiri dalam kegiatan operasional perusahaan untuk mendapatkan keuntungan yang diharapkan.

DAFTAR RUJUKAN

- Adhikary, B. K., & Mitra, R. K. (2016). Determinant of Audit Committee Independence in the Financial Sector of Bangladesh. *Applied Finance and Accounting*, 2(2), 46–55. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.11114/afa/v2i2.1591>
- Adikaputra, R. (2012). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba (Survei pada Perusahaan Manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia). *Widyatama Repository*.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 42, 2302–8556. [https://doi.org/ISSN: 2302-8556](https://doi.org/ISSN:2302-8556)
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2016). Analisis Rasio: Pendahuluan. In *Analisa Laporan Keuangan* (pp. 81–84). UPP STIM YKPN.
- Harmono. (2009a). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balance Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2014). Nilai Intrinsik: Pendekatan PER. In *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Delapan, pp. 176–179). Yogyakarta: BPF-YOGYAKARTA.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan*. Jakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Iswindriati, M. I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Kasmir. (2011). Analisis Laporan Keuangan. In *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada* (p. 76). <https://doi.org/10.1596/978-0-8213-8439-8>
- Kasmir. (2013). Rasio Solvabilitas. In *Analisa Laporan Keuangan* (p. 151). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumaningtyas, T. K. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Sri-Kehati. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(7), 1–6.

- Marsono, A. D. (2016). Metode Penilaian Nilai Perusahaan. Retrieved from www.dosen.perbanas.id
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Pratama, I. G. A. B., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Ubud*, 5(2), 1338–1367.
- Salafudin, M. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Industry yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Santoso, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *UNEJ E-Proceeding; Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*, 2017, 67–77. Retrieved from <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/6675>
- Sartono, A. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Delapan). Yogyakarta: BPFE.
- Siahaan, F. O.P (2013). The Effect of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. *GSTF Journal on Business Review*. <https://doi.org/10.5176/2010-4804>
- Suryana, F. N., & Rahayu, S. (2018). Pengaruh Leverage , Profitabilitas , dan Ukuran Perusahaan Terhadap (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016), 5(2), 2262–2269.
- Wardoyo, & Veronica, T. M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149.
- Yusuf, B., Gustyana, T. T., & Dewi, S. A. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance, Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015), 4(3), 2236–2243.