

**KOLABORASI RISET
DOSEN DAN MAHASISWA**

**PENGARUH MATERIALISME DAN *FINANCIAL ATTITUDE*
TERHADAP PERILAKU MENABUNG KELUARGA MUDA
DI JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



Oleh :

Yunita Indah Trisnawati
2015210419

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH DAN MATERIALISME DAN *FINANCIAL ATTITUDE*
TERHADAP PERILAKU MENABUNG KELUARGA MUDA
DI JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Diajukan oleh:

YUNITA INDAH TRISNAWATI

NIM : 2015210419

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal: 28 Maret 2019



(Mellyza Silvy, SE, M.Si)

SKRIPSI

PENGARUH MATERIALISME DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP PERILAKU MENABUNG KELUARGA MUDA DI JAWA TIMUR DENGAN IMPULSIVE BUYING SEBAGAI *VARIABEL MEDIASI*

Disusun oleh:

YUNITA INDAH TRISNAWATI

2015210419

Dipertahankan didepan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus Ujian Skripsi
pada tanggal 22 Februari 2019

Tim Penguji

Ketua : Dr. Dra. Ec. Wiwik Lestari, M.Si

Sekretaris : Mellyza Silvy, S.E., M.Si

Anggota : Sholikha Oktavi Khalifaturrofiah, SE, MM

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yunita Indah Trisnawati
Tempat, Tanggal Lahir : Bojonegoro, 10 Juni 1997
N.I.M : 2015210419
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Materialisme dan *Financial Attitude* terhadap
Perilaku Menabung Keluarga Muda di Jawa Timur Dengan
Impulsive Buying Sebagai Variabel Mediasi

Disetujui dan diterima baik oleh:

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
Tanggal: 28 Maret 2019



(Burhanudin S.E., M.Si., Ph.D)

Dosen Pembimbing
Tanggal: 28 Maret 2019



(Mellyza Silvy, S.E., M.Si.)

MOTTO

“All our dreams can come true if we have the courage to pursue them”

“Semua impian kita bisa terwujud jika kita memiliki keberanian untuk mengejarnya”

~ Mengejar impian harus bersungguh-sungguh. Tidak peduli sesulit apapun cobaan dan rintangan yang harus dihadapi dengan tabah, kerja keras dan pantang menyerah~

~ Sebuah kata bijak yang menyatakan “manjadda wa jadda”, barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkannya~

~kejarlah cita-citamu setinggi langit dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari melalui tindakan nyata~



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran untukku dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas nikmat yang Engkau berikan hingga aku sampai di titik ini. Maha Besar Engkau.

Sholawat serta salam selalu tcurahkan untuk Nabi Muhammad SAW. Makhluk Allah yang paling sempurna, banyak hal yang dapat diteladani dari Beliau

Kupersembahkan karya kecil ini, untuk cahaya hidup, yang senantiasa ada saat suka maupun duka, selalu setia mendampingi, memberi dukungan, perjuangan, motivasi dan pengorbanan dalam hidup ini (Ayah dan Ibu tercinta) yang selalu memanjatkan doa kepada putri Mu tercinta dalam setiap sujudnya. Terima kasih atas segalanya.

Untuk adikku-adikku tersayang. Terimakasih untuk do'a yang selalu dilafalkan. Tetaplah tertawa dan bahagia. Semoga Allah selalu menjaga kerukunan kita.

Special untuk Ibu Mellyza Silvy, S.E.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih telah membimbingku dengan sabar hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan ibu ☺☺☺

Untuk Fery Afandy terima kasih atas perhatian, doa terbaik untuk ku dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. thanks Dear ☺☺

Untuk sahabat ku Khirzatul Maghfiroh terimakasih atas dukungan dan doamu. Semoga kita tetap bisa bersahabat sampai kapanpun ☺☺

Untuk teman seperjuangan Kolaborasi skripsi, Yeyen, Mila dan Dhika Terima kasih atas bantuan kalian sukses selalu buat kalian semua ☺☺☺

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH MATERIALISME DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP PERILAKU MENABUNG KELUARGA MUDA DI JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan sarjana jurusan manajemen STIE Perbanas Surabaya.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Mellyza Silvy, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing.
2. Bapak Dr. Yudi Sutarso, SE., M.Si. selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
3. Bapak Burhanudin S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen STIE Perbanas Surabaya
4. Seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang selama ini telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua, bapak dan ibu yang tiada hentinya memberikan doa serta dukungan dan kasih sayang yang tulus selama ini.
6. Rekan – rekan seperjuangan dan seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses mengerjakan skripsi.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik yang membangun demi terciptanya penelitian yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Surabaya, 22 Februari 2019

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	16
2.3 Kerangka Penelitian	24
2.4 Hipotesis penelitian.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 26
3.1 Rancangan Penelitian.....	26
3.2 Batasan Penelitian.....	27
3.3 Identifikasi Variabel	27
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.5 Instrumen Penelitian	31
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data	33
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen penelitian	34
3.9 Teknik Analisis Data	35
 BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	 44
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data.....	54
4.3 Pembahasan	68

BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
5.3 Saran	77

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Rangkuman Penelitian Terdahulu Dan Penelitian Sekarang	14
Tabel 3.1 : Kisi-Kisi Kuesioner	32
Tabel 3.2 : Ketentuan Nilai Validitas Dan Reliabilitas	37
Tabel 3.3 : Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Kecil	38
Tabel 4.1 : Tabel Pengembalian Kuesioner Sampel Besar	44
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Kabupaten / Kota Wilayah Jawa Timur	45
Tabel 4.3 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Besar	55
Tabel 4.4 : Uji Validitas Dan Reliabilitas Sampel Besar Kedua	56
Tabel 4.5 : Correlation Among Latent Variabels And Errorsm Pada Variabel Reflektif	57
Tabel 4.6 : Intepretasi Hasil Isian Kuesioner	58
Tabel 4.7 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Menabung Keluarga Muda	59
Tabel 4.8 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Materialisme	60
Tabel 4.9 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Impulsive Buying	62
Tabel 4.10 : Hasil Analisis Deskriptif Variabel Financial Attitude	63
Tabel 4.11 : Hasil Pengujian	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Kolaborasi	24
Gambar 2.2 : Kerangka Penelitian	25
Gambar 3.1 : Kerangka Dengan Variabel Mediasi	41
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.2 : Karakteristik Berdasarkan Jenis Usia	47
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 4.4 : Karakteristik Berdasarkan Jumlah Tanggungan	49
Gambar 4.5 : Karakteristik Berdasarkan Proporsi Menabung	50
Gambar 4.6 : Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Gambar 4.7 : Karakteristik Berdasarkan Total Pendapatan Perbulan	51
Gambar 4.8 : Karakteristik Berdasarkan Total Pengeluaran Perbulan	52
Gambar 4.9 : Karakteristik Berdasarkan Usia Pernikahan	53
Gambar 4.10 : Hasil Estimasi Model	66



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian Sampel Kecil
- Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian Sampel Besar
- Lampiran 4 : Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 5 : Tabulasi Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 6 : Rekapitulasi Data Responden
- Lampiran 7 : Hasil Analisis Data Dekriptif
- Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Statistik PLS



**THE INFLUENCE OF MATERIALISM AND FINANCIAL ATTITUDE ON
SAVING BEHAVIOR ON YOUNG FAMILIES IN EAST JAVA WITH
IMPULSIVE BUYING AS A MEDIATOR VARIABLE**

Yunita Indah Trisnawati

STIE Perbanas Surabaya

Email : yunitaindah6@gmail.com

ABSTRACT

This object of this research is to investigate the impact materialism and financial attitude towards on young families in east java with impulsive buying as a mediator variable. The population of the research was the young families in east java. The samples were taken by using the purposive sampling technique and snawball sampling technique. The data of the research were gathered through questionnaire. The data of the research were analyzed by SEM-PLS. The result pf the research shows that materialism has an impact of -0,00 on the saving behaviour of the young families with a negative non significance and financial attitude has an impact 0,50 on the saving behaviour of the young families with a postive significance. So it can be said that the materialism and financial attitude adequate affect on the savung behaviour. When the materialism increases the savig behaviour decreases. When financial attitude increases the saving behaviour increases. The examination result showed that materialsim has an impact on saving behaviour with impulsive buying as mediator variabel.

Keywords: Materialism. Financial attitude, Impulsive buying, Saving behaviour

**PENGARUH DAN MATERIALISME DAN *FINANCIAL ATTITUDE*
TERHADAP PERILAKU MENABUNG KELUARGA MUDA
DI JAWA TIMUR DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Yunita Indah Trisnawati

STIE Perbanas Surabaya

Email : yunitaindah6@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *financial attitude* dan materialisme terhadap perilaku menabung keluarga muda di Jawa Timur dengan *impulsive buying* sebagai variabel mediasi. Populasi penelitian adalah keluarga muda di Jawa Timur. Sampel diambil dengan teknik purposive sampling dan snowball sampling. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner. Data penelitian dianalisis dengan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa materialisme memiliki dampak sebesar -0,00 pada perilaku menabung keluarga muda dengan nilai negatif tidak signifikan dan *financial attitude* memiliki dampak sebesar 0,50 pada perilaku menabung keluarga muda dengan nilai positif signifikan. Jadi dapat dikatakan bahwa materialisme dan *financial attitude* memiliki pengaruh terhadap perilaku menabung. Ketika materialisme meningkat, perilaku menabung menurun dan ketika *financial attitude* meningkat perilaku menabung meningkat. Hasil pemeriksaan menunjukkan bahwa materialisme berdampak pada perilaku menabung dengan *impulsive buying* sebagai variabel mediasi.

Kata Kunci: *Materialisme, financial attitude, impulsive buying, perilaku menabung*