

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian saat ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel *financial attitude*, *impulsive buying* dan materialisme terhadap perilaku menabung keluarga muda di Jawa Timur. Dalam penelitian saat ini, sampel penelitian yang digunakan adalah purposive sampling dan snowball sampling. Dan alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji deskriptif dan uji inferensial atau alat uji statistik yang digunakan adalah PLS (*Partial Least Square*).

Berdasarkan uji yang telah dilakukan, berikut adalah hasil untuk masing-masing variabel sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Materialisme berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perilaku menabung keluarga muda di Jawa Timur. Dengan demikian H0 diterima
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Impulsive Buying* memediasi pengaruh materialisme terhadap perilaku menabung keluarga muda. Dengan demikian H2 diterima.
3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *Financial Attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku menabung keluarga muda di Jawa Timur. Dengan demikian H3 diterima

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian saat ini, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Penyebaran kuesioner dalam bentuk hard mengalami kesulitan dalam melakukan penyebaran karena tidak semua kota, daerah atau kabupaten dapat dijangkau oleh peneliti.
2. Penyebaran kuesioner dalam bentuk google form juga mengalami kesulitan ataupun kendala karena peneliti tidak dapat mengontrol apakah responden tersebut mengisi sesuai dengan yang ditentukan atau tidak
3. Pernyataan yang di uji dalam sampel kecil valid tetapi tidak valid ketika di uji pada sampel besar
4. Penyebaran kuesioner yang distribusikan ke pada teman, saudara atau tetangga sedikit mengalami kesulitan dikarenakan kuesioner tidak kembali dengan jumlah yang ditentukan.
5. Penyebaran kuesioner baik dalam bentuk hard maupun menggunakan teknologi google form tidak merata keseluruh wilayah Jawa Timur

## 5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti ingin memberikan beberapa saran terkait dengan penelitian saat ini yang dapat dipertimbangan untuk mahasiswa maupun peneliti selanjutnya. Berikut adalah saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya supaya menambah variabel selain *financial attitude*, materialisme dan *impulsive buying*. Agar dapat melengkapi faktor-faktor yang belum tercakup dalam penelitian saat ini.
2. Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat mendistribusikan kuesioner secara merata keseluruh wilayah Jawa Timur.
3. Disarankan bagi responden dan masyarakat (keluarga muda) untuk meningkatkan pengetahuan tentang menabung secara lebih baik sebagai dasar proses pengambilan keputusan keuangan baik jangka pendek maupun jangka panjang.
4. Disarankan bagi responden dan masyarakat (keluarga muda) diharapkan lebih meningkatkan tentang wawasan keuangan yang berguna untuk memperbaiki perilaku menabung didalam keluarga.
5. Disarankan bagi responden dan masyarakat (keluarga muda) diharapkan tidak bersikap materialistik dan *impulsive buying* supaya responden lebih bijak dalam penggunaan uang untuk menabung

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, Willy., Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Ajzen. 1991. "The theory of planned behavior". *Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol 50 No 2, 179-211
- Ardiani Ika S. 2011. Personality traits sebagai penentu perencanaan keuangan keluarga (suatu kajian pustaka). *Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol. 11 No. 2, 118-126.
- Anthony, R., Ezat, W. S., Al Junid, S., & Moshiri, H. (2011). Financial management attitude and practice among the medical practitioners in public and private medical service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 6(8), 105
- Belk, R. W. (1985). Materialism: Trait aspects of living in the material world. *Journal of Consumer research*, 12(3), 265-280
- Ben-Mansour, R., Habib, M. A., Bamidele, O. E., Basha, M., Qasem, N. A. A., Peedikakkal, A., & Ali, M. (2016). Carbon capture by physical adsorption: materials, experimental investigations and numerical modeling and simulations—a review. *Applied Energy*, 161, 225-255.
- Chang, Y. R. (1994). Saving behavior of U.S. households in the 1980s: Results from the 1983 and 1986 Survey of Consumer Finances. *Financial Counseling and Planning*, 5, 1–21
- Cooper, D. R., Schindler, P. S., & Sun, J. (2006). *Business research methods* (Vol. 9). New York: McGraw-Hill Irwin
- Cohen, J. (1988). Statistical power analysis for the behavioral sciences. Second Edition. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers
- De Boer, B. J, van Hooft, E. A. J & Bakker, A. B, (2014). Self-Control at Work: Its Relationship with Contextual Performance (versi elektronik). *Journal of managerial psychology*. 30 (4). 406- 421. Diperoleh pada 15 Maret 2017, dari emeraldinsight.com
- Falk, R. F., & Miller, N. B. (1992). *A primer for soft modeling*. University of Akron Press.
- Fitzmaurice, J. and C. Comegys. 2006. Materialism and Social Consumption. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 14(4), pp: 287-299

- Fransisca Mulyono 2011 materialisme :penyebab dan konsekuensi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fisip Unpar Volume 15, Nomor 2, Agustus
- Gardarsdottir, R. B., Dittmar, H. 2012. The relationship of materialism to debt and financial well-being: The case of Iceland's perceived prosperity. *Journal of economic psychology* 33, 471-481.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 4.0. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I. (2009). Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS21, edisi ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3).
- Herdjiono & Damanik 2016, *Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior*, Universitas Musamus. Diakses 24 Agustus 2017, dari e-journal.unair.ac.id
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian bisnis dan manajemen menggunakan partial least squares (PLS) dengan smartPLS 3.0. *Modul Ajar.*
- Kuncoro, M. (2009). *Ekonomika indonesia: Dinamika lingkungan bisnis di tengah krisis global.* UPP STIM YKPN.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2012). Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.*
- Laili Rizkiawati, N. U. R., & Asandimitra Haryono, N. A. D. I. A. (2018). Pengaruh Demografi, Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus Of Control Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(3).
- Mishra, J. K., Tatzel, M., Arun, B. K., & Abidi, N. (2014). Money attitudes as predictors of materialism and compulsive buying, and gender demographics, in the 'new India'. *International Journal of Indian Culture and Business Management*, 9(3), 301-315.

Mihić, I. Kursan: Assessing the situational factors and impulsive buying behavior Management, Vol. 15, 2010, 2, pp. 47-66

Mulyadi, S., & Trizki, L. (2012). *Financial Parenting: Menjadikan Anak Cerdas dan Cermat Mengelola Uang*. Noura Books.

Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015). Factors affecting personal financial management behaviors: evidence from vietnam. In *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*, 10-12/07/2015.

Mayasari, P. N. I. (2008). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Siswa Sma Dalam Perilaku Pembelian Kompulsif: Perspektif Psikologi. *abmas*, 80.

Nye, P., & Hillyard, C. (2013). Personal financial behavior: The influence of quantitative literacy and material values. *Numeracy*, 6(1), 3.

Putra, E. H., Supriyanto, E., Din, J., & Satria, H. (2009, July). Cross layer design of IEEE 802.11 e enhanced distributed channel access wireless network for telemedicine application. In *Innovative Technologies in Intelligent Systems and Industrial Applications, 2009. CITISIA 2009* (pp. 129-133). IEEE.

Qamar, M. A. J., Khemta, M. A. N., & Jamil, H. (2016). How Knowledge and Financial Self-Efficacy Moderate the Relationship between Money Attitudes and Personal Financial Management Behavior. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 5(2), 296.

Roberts, J. A., & Jones, E. 2001. Money attitudes, credit card use, and compulsive buying among American college students. *Journal of Consumer Affairs*, 35, 213 -240

Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of consumer research*, 14(2), 189-199.

Solomon, M. R., & Rabolt, N. J. (2004). *Consumer behavior: In fashion*. Prentice Hall.

Sobel, M. E. (1982). Asymptotic confidence intervals for indirect effects in structural equation models. *Sociological methodology*, 13, 290-312.

Siregar, S. (2012). Descriptive Statistics for Research. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. *Yogyakarta: Penerbit Andi*.

Sun, T., & Wu, G. (2011). Trait predictors of online impulsive buying tendency: A hierarchical approach. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(3), 337-346

Wärneryd, K. E. (1999). The psychology of saving. *Books*.

Widyastuti, U., Suhud, U., & Sumiati, A. (2016). The Impact of Financial Literacy on Student Teachers' Saving Intention and Saving Behaviour. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(6), 41.

[https://faisalbasri.com/2017/01/30/pak-presiden-tingkat-tabungan- kitasudah-lumayan-tinggi/](https://faisalbasri.com/2017/01/30/pak-presiden-tingkat-tabungan-kitasudah-lumayan-tinggi/) diakses pada tanggal 1 oktober 2018

[https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Presiden-Jokowi-Kampanyekan-Gerakan Ayo-Menabung/sp-ayo-menabung.pdf](https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Presiden-Jokowi-Kampanyekan-Gerakan-Ayo-Menabung/sp-ayo-menabung.pdf) diakses pada tanggal 1 oktober 2018

<https://www.viva.co.id/indepth/fokus/841918-kritik-jokowi-di-hari-menabung> diakses pada tanggal 1 oktober 2018

<https://kabar24.bisnis.com/read/20160307/79/525973/riset-perilaku-konsumen-generasi-milenial-menabung-untuk-konsumtif> diakses pada tanggal 28 februari 2019