

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *love of money*, *machiavellian*, idealisme dan relativisme terhadap persepsi etis mahasiswa Akuntansi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan S1 akuntansi di STIE Perbanas Surabaya, yang telah menempuh mata kuliah Pengauditan, Akuntansi Keperilakuan, serta Etika Bisnis dan Profesi Akuntan. Populasi responden adalah mahasiswa jurusan S1 akuntansi angkatan 2014 dan 2015 berjumlah 240 orang. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 161 responden.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *convenience sampling*, dimana teknik pengambilan sampel sesuai dengan ketentuan sampel tertentu yang bisa diperoleh. Teknik pengumpulan data dilakukan penyebaran kuesioner melalui *link google form* melalui *e-mail*. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan menggunakan SPSS 23. Berdasarkan analisis hasil pengolahan data dan perhitungan regresi linier berganda yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini dapat disimpulkan:

1. Variabel *love of money* berpengaruh signifikan negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, dengan demikian rumusan H_1 diterima.
2. Variabel *machiavellian* berpengaruh signifikan negatif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, dengan demikian rumusan H_2 diterima.

3. Variabel idealisme berpengaruh signifikan positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, dengan demikian rumusan H₃ diterima.
4. Variabel relativisme berpengaruh signifikan positif terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, dengan demikian rumusan H₄ diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang mungkin dapat mempengaruhi kesalahan dalam penelitian. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Ada beberapa mahasiswa yang merasa keberatan saat mengisi kuesioner di *google form link*, sehingga saat responden mengisi dan terjadi gangguan teknis pada jaringan atau hilang jaringan, maka responden enggan untuk mengisi ulang pertanyaan pada kuesioner dari awal.
2. Ada beberapa mahasiswa yang mengisi kuesioner seadanya, sebagian responden menjawab pertanyaan di kuesioner dengan menggunakan jawaban yang sama.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas, terdapat beberapa saran yang untuk penelitian selanjutnya:

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya isian pertanyaan kuesioner lebih dipersingkat, sehingga responden tidak merasa lelah untuk mengisi.
2. Disarankan dapat memperluas ruang lingkup dengan menambah beberapa variabel diluar penelitian ini, supaya mengetahui hal apa saja yang dapat mempengaruhi persepsi etis seseorang.

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Aziz, T. I., & Taman, A. (2015). Pengaruh Love Of Money Dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Nominal* , IV (2), 31-44.
- Dahlan, A. (2010). Ilmu, Etika, dan Agama: Representasi ICT Islam. 6 (1), 71-91.
- Damayanthi, P. D., & Juliarsa, G. (2016). Pengaruh Idealisme, Relativisme, Pengetahuan, Gender Dan Umur Pada Perilaku Tidak Etis Akuntan. *E-journal Akuntansi Universitas Udayana* , 15 (1), 1-16.
- Ebta Setiawan. (2019). *KBBI Online*. Dipetik April 14, 2019, dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): <https://kbbi.web.id/persepsi>
- Elias, R. Z., & Farag, M. (2010). The relationship between accounting students' love of money and their ethical perception. *Managerial Auditing Journal*, 25 (3), 269-281.
- Esa, E., & Zahari, A. R. (2015). *The Relationship Between Personal Traits And Accounting Students Perception On Ethics And Love Of Money: Case Of Malaysian Government-Linked University*. *Journal of Asian Business Strategy*, 5 (8), 174-182.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Institut Akuntan Publik Indonesia. (2019, Januari). Kode Etik Profesi Akuntan Publik. *Exposure Draft*, hal. 1-15.
- Iswarini, E. M., & Mutmainah, S. (2013). Pengaruh Penalaran Etis Dan Faktor-Faktor Pribadi Terhadap Sensitivitas Etis Pada Mahasiswa Akuntansi. *Diponegoro journal of accounting*, 1-11.
- Jogiyanto, H. (2016). Metode Penelitian Dalam Bisnis. Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (6 ed.). BPFE-YOGYAKARTA.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan. (2012, Juni 25). Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor: Kep-347/BL/2012. Dipetik Maret 28, 2019, dari Departemen Keuangan Republik Indonesia: <https://akuntansibisnis.files.wordpress.com>
- Keputusan Menteri Keuangan RI No.476/KMK.01/1991 Tentang Sistem Akuntansi Pemerintahan. (1991, Mei 21).
- Kurniawan, P. I., & Widanaputra, A. (2017). Pengaruh Love Of Money dan Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21 (3), 2253-2281.
- Mardawati, R., & Aisyah, M. N. (2016). Pengaruh Orientasi Etis, Gender, Dan Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Jurnal Profita*, 4 (6), 1-15.
- Novitasari, E. D., & Sukirno. (2016). Pengaruh Love Of Money Dan Perilaku Machiavellian Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Angkatan 2010

- Dan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Profita*, 3, 1-21.
- Nurchahyo, I. O., & Ahmar, N. (2012). Idealisme, Relativisme, Dan Kreativitas Akuntan. *The Indonesian Accounting Review*, 2 (1), 73-90.
- Prabowo, P. P., & Widanaputra, A. (2018). Pengaruh Love Of Money, Machiavellian, dan Idealisme Pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23 (1), 513-537.
- Rahayu, S., & Sari, R. C. (2018). Pengaruh Gender, Pengetahuan Etika Profesi Akuntan, Dan Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting. *Jurnal Profita*, 6 (4).
- Rahayuningsih, A., Sulisty, H., & Harjanto, S. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Atas Sikap Tidak Etis Akuntan Dengan Love Of Money Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13 (2), 209-222.
- Richmond, K. A. (2001, April). *Ethical Reasoning, Machiavellian Behavior, and Gender: The Impact on Accounting Students' Ethical*. 1-58.
- Risela, D. A. (2017). Pengaruh Iq, Eq Dan Sq Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Mengenai Akuntansi Kreatif. *Jurnal Nominal*, VI (1), 50-65.
- Rozie, F. (2017, Maret 9). Jaksa: Auditor BPK Ikut Terima Aliran Dana Suap e-KTP. Dipetik Maret 15, 2019, dari Liputan 6: <https://m.liputan6.com/amp/2880726/jaksa-auditor-bpk-ikut-terima-aliran-dana-suap-e-ktp>
- Sari, R. C. (2018). Akuntansi Keperilakuan-Teori dan Implikasi (1 ed.). Yogyakarta: UNY PRESS.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis* (18 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Vol. I). Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sumiyantini, N. K., N. K., & A. T. (2017). Persepsi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengenai Idealisme, Relativisme dan Tingkat Pengetahuan Pada Perilaku Tidak Etis Akuntan (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Ganesha). *e-journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 7.
- Tang, T. L.-P., & Chen, Y.-J. (2008). *Intelligence Vs. Wisdom: The Love of Money, Machiavellianism, and Unethical Behavior across College Major and Gender*. *Journal of Business Ethic*, 82, 1-26.
- Wilopo, R. (2014). *Etika Profesi Akuntan: Kasus-kasus di Indonesia* (2 ed.). (Djuwari, S. B. Susetyo, & Soebadijah, Penyunt.) STIE Perbanas Press.