

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris apakah profitabilitas, *leverage*, likuiditas, reputasi auditor dan ukuran dewan komisaris berpengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR). Data sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu sebanyak 92 sampel yang berasal dari perusahaan *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2018. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, berikut adalah kesimpulan yang dapat diperoleh :

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting* (IFR) periode 2017-2018. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang rendah nantinya perusahaan akan menutupi informasi tersebut dengan cara mengalihkan perhatian calon investor dengan melihat aset apa saja yang dimiliki oleh perusahaan, serta hal ini tidak sejalan dengan teori sinyal menyatakan bahwa ketika perusahaan menggunakan *performance* yang bagus, manajemen memiliki dorongan yang kuat untuk menyebarluaskan informasi perusahaan tentang informasi keuangan dalam rangka meningkatkan kepercayaan investor.
2. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *Internet financial reporting* (IFR) periode 2017-2018. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi cenderung tidak melakukan pengungkapan IFR karena investor akan menilai perusahaan

tersebut kurang maksimal dalam mengelola pemanfaatan aset di perusahaan.

3. Hasil pengujian menunjukkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap *Internet financial reporting* (IFR) periode 2017-2018. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan tingkat likuiditas yang rendah akan menutupi hal tersebut dengan memperlihatkan jumlah saham yang dimiliki ataupun menampilkan informasi yang lainnya.
4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *Internet financial reporting* (IFR) periode 2017- 2018. Hal ini dikarenakan kualitas auditor tidak berpengaruh citra *the big four* tetapi reputasi auditor dapat dinilai dari kriteria ataupun standart wajib sebagai auditor.
5. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap *Internet financial reporting* (IFR) periode 2017-2018. Hal ini ditunjukkan semakin banyak jumlah dewan komisaris di suatu perusahaan maka perusahaan tersebut dalam mengontrol kinerja perusahaan akan semakin baik.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu:

1. Terdapat beberapa perusahaan yang belum memiliki website maupun dalam perbaikan, dan tidak melampirkan laporan tahunan secara lengkap.
2. Penelitian ini mengacu pada praktik IFR yang dihitung menggunakan indeks *internet financial reporting* maka ditemukan sebuah fakta bahwa

beberapa perusahaan tidak memenuhi indeks IFR sehingga peneliti memiliki keterbatasan dalam mengakses item-item indeks IFR untuk dijadikan ukuran dalam penelitian ini. Peneliti bersikap objektif, sehingga nilai indeks IFR dari perusahaan yang sama memungkinkan terjadinya unsur perbedaan hasil penelitian ini dengan hasil penelitian *Internet Financial Reporting* lainnya dikarenakan kondisi website yang dapat berubah setiap saat.

5.3 **Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan kesimpulan di atas maka di sarankan agar perusahaan dapat menambah website perusahaan bagi perusahaan yang belum memiliki website, serta melengkapi laporan tahunan maupun laporan keuangan yang dibutuhkan oleh pengguna laporan keuangan demi untuk menaikkan citra perusahaan dan apabila laporan tahunan yang dilampirkan oleh perusahaan tidak lengkap dapat di akses melalui www.idx.co.id untuk menambah wawasan sampel agar mendapatkan hasil data yang representative.

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Rozak. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan saham oleh Publik, *Leverage* dan Kelompok Industri Terhadap tingkat Internet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Computech & Bisnis*. Vol. 6 No. 2. PP. 101-112.
- Andriyani Riyan dan Mudjijanti Rina (2017) Pengaruh Tingkat Profitabilitas, *Leverage*, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting* (IFR) Di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen*. Vol. XV No. 1
- Ariefia N. & Yaya, R. (2016). Internet financial reporting dan faktor-faktor yang mempengaruhinya pada pemerintah kota dan kabupaten di indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 89-104.
- Deasy, P. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *Jurnal Reviu Akuntansi*, Vol 3. No. 1. Hal. 383-390.
- Hanny, L. S., (2013). Pengaruh Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis Pada Website Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 2. No 1. Hal. 1-27.
- I Gusti, A. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Internet Financial Reporting* Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Forum Manajemen, E-Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol.15 No. 2
- I Gusti A. D. (2017). Fenomena *Internet Financial Reporting* dan Dampaknya Pada Reaksi Pasar. *Simposium Nasional Akuntansi XX, Jember*, Hal. 1-21
- I Gusti, D. P., & I ketut, Y. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya. *E-jurnal Akuntansi. Universitas Udayana*, Vol. 21.No. 1 Hal. 330-357
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi Delapan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto, H. M. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi Keenam*. Yogyakarta:BPFE
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Lestary dan Chariri. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (IFR) dalam *website* perusahaan. *Working paper* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Vol. 1 No. 2
- Mellisa Prasetya dan Soni Agus Irwandi.(2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (IFR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Journal The Indonesia Accounting Review*. Vol. 2. No. 2. PP. 151-158.
- Muganda Munir Manini dan Umulkher Ali Abdillah (2014). *Corporate Governance Mechanisms And Internet Financial Reporting In Kenya. International Journal of Research in Management Sciences*Volume. 2., Issue. 4October-December, 2014.
- Noni, O., Taufeni, T., & Rofika. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JOM FEKON*, VOL 1 No 2. Hal. 1-15.
- Pervan, I., & Bartulovie, M. (2017). *Determinants of Internet Financial Reporting KnE Social Sciences*. Pp. 170-181.
- Reskino, & Nova, S. N. (2016). Kajian Empiris *Internet Financial Reporting* dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Vol 16 No. 2. Hal 161-180.
- Riduan, A. M. (2015). Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Internet Financial Reporting (IFR)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol 8. No. 1 Hal. 53-70.
- Sugiono. (200) . *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Weston, & Copeland. 1995. *Manajemen Keuangan Edisi Sembilan Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wenny, G. A. (2018). Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet. *RISET & JURNAL AKUNTANSI*, Vol 2. Nomor 2. Hal. 62-72
- Yosafat Pujo & Lukito (2013). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan sukarela *internet financial and sustainability reporting*. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol 1 No. 17.
- Yuli Kurniawati (2018). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada *Internet Financial Reporting* Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES). *Media Mahardhika*.Vol. 2 No. 16

www.idx.co.id (2018, September). Diambil kembali dari Laporan Keuangan Tahunan 2016, 2017 Bursa Efek Indonesia: <http://www.idx.co.id>

www.Techno.Okezone.com (2016, September). Penetrasi Pengguna

Internet

