

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan yang diprosikan menggunakan ROA pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2017. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi nilai pengungkapan CSR suatu perusahaan maka akan meningkatkan kinerja keuangan yang diprosikan menggunakan ROA.
2. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kinerja keuangan yang diprosikan dengan menggunakan ROE pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2017. Hal ini mengindikasikan bahwa pengungkapan CSR suatu perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan yang diprosikan dengan menggunakan ROE.
3. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diprosikan dengan menggunakan Tobins'Q pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2013 – 2017. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tingginya

nilai pengungkapan CSR suatu perusahaan maka akan meningkatkan nilai perusahaan yang diprosikan menggunakan Tobins'Q

4. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap *Stock Return* perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2017. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin luasnya pengungkapan CSR maka tidak mempengaruhi *Stock Return*.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Dalam sebuah penelitian tentunya terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan, termasuk penelitian pada skripsi ini. Peneliti sangat menyadari hal tersebut. Berikut adalah beberapa keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Terbatasnya jumlah sampel dikarenakan beberapa perusahaan tidak memiliki kelengkapan data pengungkapan *Sustainability Report*.
2. Rendahnya nilai R^2 yang mana hal ini menunjukkan bahwa lemahnya kontribusi variabel *CSR* dalam mempengaruhi variabel kinerja, nilai, dan *stock return* perusahaan.
3. Peneliti hanya meneliti tentang pengaruh variabel X (*CSR*) terhadap masing masing variabel Y (kinerja perusahaan, nilai perusahaan dan *Stock Return*).
4. Penelitian ini hanya tertuju pada perusahaan manufaktur saja sehingga tidak merefleksikan hasil terhadap perusahaan pada bidang yang lain.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas, peneliti mengajukan saran – saran sebagai berikut :

1. Bagi Investor

Dalam berinvestasi pada perusahaan manufaktur diharapkan bagi para investor untuk memperhatikan kinerja keuangan dan pengungkapan CSR perusahaan karena pada dasarnya selain perusahaan memiliki profitabilitas tinggi juga memperhatikan aspek lingkungan yang berdampak pada kebaikan seluruh umat manusia dimasa mendatang. Serta investor juga harus memperhatikan hal lain seperti variabel return saham sebagai alat pertimbangan sebelum sebelum melakukan keputusan berinvestasi.

2. Bagi Emiten

Disarankan bagi emiten untuk secara rutin melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dan mengungkapkan kegiatannya baik dalam *annual report* maupun *sustainability report* sehingga mampu meningkatkan kinerja perusahaan, nilai perusahaan. Dalam hal ini investor akan yakin untuk menanamkan modalnya pada perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk penelitian selanjutnya agar menambah beberapa variabel kontrol seperti *good corporate governance*, *size*, *growth* dan *leverage* yang sekiranya dapat mempengaruhi kinerja perusahaan, nilai perusahaan dan *stock return*. Disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk menambah

periode yang lebih panjang dan perusahaan yang lebih banyak agar mendapatkan hasil yang lebih bervariasi.



DAFTAR RUJUKAN

- Abdul, Halim. 2015. Analisis Investasi Di Aset Keuangan. Edisi Pertama. Wacana Media.
- Adelouwa, Zacheus , Solomon & Olaye Michalea. 2014. Effects Of Corporate Social Responsibility Performance On Stock Prices. *IOSR Journal Of Buisness And Management*. Vol 16. Issue 8. Ver 2.
- Adnantara, Komang Fridagustina. 2013. Pengaruh Kepemilikan Saham Dan CSR Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol.18. No.2.
- Brigham, Eugene F. Dan Joe F Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Chandrayanti, Alit & Dharma Saputra. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Ada Di Bursa Efek Indonesia). *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 4 No.1 Hal 141 – 158
- Cheng, Megawati & Yulius Logi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. 13(3), Mei 2011, H: 24-36.
- Deegan, C Rankin. M. Tobin. J. An Examination Of The Corporate Social Responsibility And Environmental Disclosure Bhp From 1983- 1997 A Test Of Legitimacy Theory. Vol.15.No.3
- Drever, M., Stanton P., & McGowan S. 2007. *Contemporaray Issues In Accounting*. Dipublikasi John Wiley & Sons, Australia.
- Ermayanti, Dwi . 2009. Kinerja Keuangan Perusahaan. *Harian Kompas*, 15 Oktober 2009 Diakses Pada Tanggal 5 November 2015.
- Fauzi, H, Mahoney & Rahman A. 2007. *The Link Between Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Evedience From Indonesian Companies, Issues in Social and Enviromental Accounting*. Vol. 1. No.1 Hal 149 – 159.
- Febryani, A. & R. Zulfadin. 2003. Analisis Kinerja Bank Devisa Dan Bank Non Devisa Di Indonesin. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, Vol. 7, No. 4, Desember : 38-54.

- Gantino, Rilla. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*. Jakarta. Vol 3(2).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : BpUndip.
- Hadi, Nor. 2009. Studi Eksplorasi Motivasi Dan Pendekatan Praktik Social Responsibility Serta Pengaruhnya Terhadap Market Value Kasus Perusahaan GoPublic Di Bursa Efek Indonesia.
- Herawaty, Vinola. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable Dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. 10 (2), H: 97-108.
- Jogiyanto. 2009. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi (Edisi Keenam)*. Yogyakarta: Yogyakarta.
- Kamaludin. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol.2 No.4 Hal 201- 220.
- Kamil, Ahmad & Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility. *Media Riset Akuntansi*. 2(1), H: 1-17.
- Kartini & Arianto Tulus. 2008. Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. Vol 12, No.1.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Kastutisari, Savitri & Nurul Hasana. 2013. Pengaruh CSR Terhadap Abnormal Return. Vol 2.
- Keown, J., Arthur. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Undip. Semarang.

- Muid, Dul. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Stock Return. *Jurnal Of Accounting Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Nining Pratiwi & Suryanawa. 2014. *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham*. E-jurnal Akuntansi universitas Udayana. Denpasar. Vol 9 No.2 Hal 465-475
- Nurlela & Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi 11*.
- Oktavia, Monica & Juniarti. 2015. Pengaruh CSR Terhadap Respon Investor Dalam Sektor Pertanian. *Business Accounting Review*. Vol 3. No.2. Hal 11-20
- Pratiwi, Nining & Suryanawa. 2014. Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Denpasar. Vol 9(2).
- Purwaningsih, N.K.L & Wirajaya, I. G. A. 2014. Pengaruh Kinerja Pada Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 7. No.3 Hal 598-613
- Putra, Igan Bayu Dharma Dan Made Gede. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.13.No.2 Nov. 2015. (hal 461-475)
- Roida, H. Y. 2008. Relevansi Program Corporate Social Responsibility Bagi Wacana Publik: Menjadi Baik Pada Saat Sudah Menjadi Buruk. *The 2nd National Conference Ukwms*. Surabaya, 06 September.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervina, Gede Juliarsa Dan Maria M. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.5 No.3 Hal 723-738.
- Sari, Merta Niluh & Igusti Ngurah Agung. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*. Denpasar. Vol3. No2 Hal 248-257.
- Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi Ke 4. Yogyakarta : BPFE.

- Servaes, Henry & Ane Tamayo. 2014. *The Impact Of Corporate Social Responsibility On Firm Value*. Institute For Operations And Management Science (Informs). Usa. Vol 59(5)
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Suciwati, Desak Putu, Desak Putu Arie Prandyana & Cening Ardina. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*. Vol.12. No.2. Hal 104-113.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sukamulja, Sukmawati. 2004. Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan: Dampak Gcg Terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus Di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya*. Yogyakarta. Vol 8. No. 1. Hal 1- 25.
- Sukanto, Emman & Widaryanti. 2014. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap *Stock Return* Pada Perusahaan Yang Berkaitan Dengan Lingkungan Yang Listing Di BEI. *Jurnal Fokus Ekonomi*. Vol. 9 . No. 2. Hal 34 - 42
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wardhani, Rulyanti Susi. 2013. Pengaruh *CSR Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *JEAM Vol. 12*.
- Widiyarsari, Rani. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2010-2012). Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya.
- Www.Globalreporting.Org (Diunduh Pada Tanggal 21 September 2014 Untuk Mendapatkan Data Mengenai Kriteria Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Berdasarkan Indikator Global Reporting Initiative Generation).
- Zacheus Adelouwa, Solomon & Olaye Michalea. 2014. *Effects of Corporate Social Responsibility Performance on Stock Prices*. IOSR Journal Of business and management. Vol 16. Issue 8. Ver 2. Hal 112-117