

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur aset dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan *food and beverage* periode 2013-2018. Sampel yang akan dianalisis dalam penelitian ini yaitu sebanyak 108 yang diperoleh dari delapan belas perusahaan *food and beverage* dikalikan enam tahun penelitian (2013-2018). Dari 108 data awal perusahaan terdapat lima perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan secara berturut-turut, sehingga harus disisihkan yaitu lima perusahaan dikalikan enam tahun penelitian. Setelah dilakukan eliminasi terhadap perusahaan *food and beverage* dengan menggunakan kriteria-kriteria yang ada, didapatkan sampel penelitian sebanyak tigabelas perusahaan. Data diolah menggunakan SPSS *version 23 for windows* dan dilakukan uji normalitas dengan menggunakan *One Sample Kolmogrov-Smirnov Test* dan didapatkan hasil data berdistribusi normal. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistic deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan pembahasan penelitian yang telah dijelaskan maka dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut :

1. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal baik dihitung menggunakan pengukuran *Debt to Equity Ratio (DER)*, *long term debt ratio (LTDER)*, *Short term debt ratio (STDER)*, dan *debt to total*

2. *asset* (DAR). Hasil ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya ukuran perusahaan tidak mempengaruhi struktur modal. Karena semakin rendah ukuran perusahaan semakin rendah struktur modalnya karena total asset perusahaan digunakan untuk membayar liabilitas perusahaan sehingga struktur modalnya semakin rendah.
3. Profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal jika diukur menggunakan *long term debt ratio* (LTDER). Hasil ini menunjukkan bahwa profit perusahaan hanya difokuskan untuk membayar liabilitas jangka panjang.
4. Struktur asset berpengaruh terhadap struktur modal jika diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), *long term debt ratio* (LTDER), dan *debt to total asset* (DAR). Hasil ini menunjukkan bahwa asset tetap perusahaan tidak digunakan untuk membayar liabilitas jangka pendek.
5. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal baik diukur menggunakan keempat pengukuran yaitu *Debt to Equity Ratio* (DER), *long term debt ratio* (LTDER), *Short term debt ratio* (STDER), dan *debt to total asset* (DAR). Hasil ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya pertumbuhan penjualan tidak mempengaruhi struktur modal perusahaan.

5.2 **Keterbatasan**

Dari penelitian yang telah dilakukan terdapat keterbatasan penelitian yang dimiliki. Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut: masih

adanya beberapa perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan secara berturut-turut. Sehingga penelitian ini memiliki data yang lebih sedikit.

5.3 Saran

Sehubungan dengan penelitian yang telah dilakukan adapun saran yang diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih baik bagi penelitian selanjutnya. Melakukan uji data menggunakan PLS agar lebih mempermudah dalam penentuan dependen dan menggunakan sampel perusahaan lainya seperti *property* dan *real estate*, pertambangan, manufaktur dan lain sebagainya sehingga ketika ada perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan tahunan secara lengkap data yang digunakan masih banyak dan perusahaan yang tidak melaporkan laporan keuangan secara runtut masih bisa untuk di jadikan sampel atau dengan tidak memakai kriteria perusahaan yang melaporkan laporan keuangan secara berturut-turut.

DAFTAR RUJUKAN

- Anantia , E. d. (2015). Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, Dividend Payout Ratio, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, Vol. 11, No. 2, Hal.194-202.
- Bagus , T., & Nadia. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Growth Opportunity, Likuiditas, Struktur Aset, dan Non-debt TaxShield terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Sub Sektor Barang dan Konsumsi. . *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 3, No. 2.
- Bambang, R. (2013). *Dasar- Dasar Pembelajaran Perusahaan. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chang, F. M., Wang , Y., Lee, N. R., & La, D. T. (2014). Capital structure decisions and firm performance of vietnamese soes. *Asian Economic and Financial Review*, Vol. 4, No. 11, Hlm. 1545-1563.
- Dwi, E. P., & I, K. W. (2014). Pengaruh profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Perubahan terhadap Struktur Modal Industri Otomotif di BEL. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 3, No. 6, Hlm. 1753-1766.
- Elsa, T. H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Realestate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, Vol. 1, No. 2, Hlm. 31-40.
- Eny, M. (2016). Analisis Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan , Pertumbuhan Penjualan, Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol. 1, No.2, Hlm.143-151.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis kinerja keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, M. N., & Suhadak. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas (Studi Pada Sektor Mining yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 24., Vol.24, No.1.

- Ghia, G. K. (2014). Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman. *Trikonomika*, Vol. 13, No. 2, Hlm.127-135.
- Handoo, A., & Sharma, K. (2014). A Study on determinants of capital structure in india. *journal IIMB management review*, Vol.26, No. 3, Hlm. 170-182.
- I, M. S. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan teori dan praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Imam, G. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 6*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogianto, H. (2015). *Metode Penelitian Bisnis. Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2016). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Luh, P. W., Nyoman, T., & Nyoman, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Dan Pajak Terhadap Struktur Modal Pada Sektor Pariwisata. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.6, Hlm.3761-3793.
- Mamduh, M. H. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mansoon, M., & Saeed, A. (2014). Capital Structure Determinants Of KSE Listed Automobile Companies. *European Scientific Journal*, Vol. 10, No. 13, Hlm. 1857-7881.
- Margaretha, F. (2011). *Manajemen Keuangan untuk Manajemen Non Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Keempat*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Myers, B., & Marcus. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Nadjmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar'iyah Moderen*. Yogyakarta: Edisi 1 Andi.
- Nhung, N. T., Lien, N. P., & Hang, D. T. (2017). Analyze the Determinants of Capital Structure for Vietnamese Real Estate Listed Companies. *Internasional journal of Economics and Financial Issues*, Vol. 7, No. 4, Hlm. 270-282.
- Ni Made, N. P., & Made, R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Aktiva Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 8, Hlm. 5172-5199 .

- Ni, P. R., & Putu, V. L. (2015). Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.5, Hlm.1238-1251.
- Prasetyo, A. H. (2011). *Manajemen Keuangan Bagi Manajemen Non Keuangan*. Jakarta: Cetakan 1 PPM.
- Ratri, & Christianti. (2017). Pengaruh size, likuiditas, profitabilitas, risiko bisnis, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktu modal pada sektor industri properti. *JRMB*, Vol. 12, No. 1, Hlm. 13-24.
- Riyanto, B. (1997). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit BDEF.
- Seftianne, & Ratih, H. (2011). Sefaktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 13, No. 1, Hlm. 39-56.
- Selly, Z. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset dan Tingkat pertumbuhan terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 7, Hlm. 1-16.
- Shambor, A. Y. (2017). The Determinants of Capital Structure: Empirical Analysis of Oil and Gas Firms during 2000-2015. *Asian Journal of Finance & Accounting*, Vol. 9, No. 1, Hlm. 1-34.
- Siti Nur, A. A., & Nur, A. R. (2014). SitiThe Determinants of Capital Structure: An Empirical Investigation of Malaysian Listed Government Linked Companies. *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol. 4, No. 4, Hlm. 930-945.
- Sofyan, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tharmalingam, P., & Y. K.Weerakoon, B. (2016). The Determinants of Capital Structure: Evidence from Selected Listed Companies in Sri Lanka. *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 8, No. 2, Hlm. 94-106.
- Umer, U. M. (2014). Determinants of Capital Structure: Empirical Evidence from Large Taxpayer Share Companies in Ethiopia. *International Journal of Economics and Finance*, Vol.7, No.4 Hlm.1916-9728.

Westom, J. F., & Brigham, E. F. (2012). *Manajemen Keuangan Edisi Kedelapan Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

www.finance.detik.com

www.idx.co.id

www.sahamoke.co.id

www.solo.tribunnews.com

