

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur aset, ukuran perusahaan, likuiditas, dan *growth opportunity* terhadap struktur modal. Periode pengamatan dalam penelitian ini selama 5 tahun mulai dari tahun 2013 sampai dengan tahun 2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui web resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Sampel penelitian ini diambil secara *purposive sampling*. Setelah dilakukan seleksi sampel, maka jumlah perusahaan yang akan menjadi sampel penelitian sebanyak 84 perusahaan dari 148 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil analisa baik secara deskriptif maupun statistik, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas, struktur aset, ukuran perusahaan, likuiditas dan *growth opportunity* secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA) secara parsial mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal.

3. Struktur Aset yang diukur menggunakan *Fixed Assets Ratio* (FAR) secara parsial mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap signifikan terhadap struktur modal.
4. Ukuran perusahaan yang diukur menggunakan *Logaritma Natural* (LN) secara parsial mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal.
5. Likuiditas yang diukur menggunakan *Current Ratio* (CR) secara parsial mempunyai pengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal.
6. *Growth Opportunity* yang diukur menggunakan Penjualan (*Sales*) secara parsial mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian yang dimana kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi pada variabel terikat hanya 14,8% yang didapat dari R Square, sedangkan sisanya 85,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar variabel.

## **5.3 Saran**

Berdasarkan keterbatasan dan hasil penelitian ini, maka peneliti dapat memberikan saran-saran bagi peneliti selanjutnya maupun pengambilan keputusan bagi perusahaan dan para investor yang berhubungan dengan penelitian ini. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

### 1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya apabila ingin mengambil topik yang sama dengan penelitian ini, maka peneliti menyarankan untuk menambah periode waktu penelitian yang lebih panjang sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat dan bervariasi serta menambah variabel penelitian seperti risiko bisnis atau kepemilikan manajerial karena sangat dimungkinkan bahwa beberapa variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini juga memiliki pengaruh terhadap struktur modal.

### 2. Bagi Perusahaan

Sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan dalam mengelola sumber dana perusahaan, khususnya yang berasal dari utang, karena utang yang tinggi menyebabkan beban bunga yang ditanggung perusahaan menjadi semakin besar sehingga dikhawatirkan perusahaan akan mengalami kesulitan keuangan.

### 3. Bagi Investor

Investor diharapkan lebih memperhatikan laba yang didapat oleh perusahaan. Yang dimana jika laba bersih suatu perusahaan naik maka fundamental perusahaan semakin baik dan harga sahamnya akan cenderung naik sehingga akan diikuti kenaikan dividen yang akan didapatkan oleh investor.

## DAFTAR RUJUKAN

- Agus Sartono. (2001). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat cetakan pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Brigham, E. F., & Joel, F. H. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (Edisi 11 ed., Vol. Buku 2). Jakarta: Salemba Empat .
- Cahyani Nuswandari. (2013). Determinan Struktur Modal dalam Perspektif Pecking Order Theory dan Agency TTheory. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan perbankan* , 92-102.
- Damayanti. (2013). Pengaruh struktur aset, ukuran perusahaan, peluang bertumbuh dan profitabilitas terhadap struktur modal. *Jurnal Perspektif Bisnis, Vol 1 No 1* , 2334-5111.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: PT Bumi Akasara.
- Husnan, S. (2005). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: BPFE.
- Ida Bagus Made, d. M. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. *Jurnal Manajemen Unud, Vol 4 No 7* .
- Irma Wahyuni. (2017). Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmyu dan Riset Akuntansi, Vol 6 No 4* .
- Jemmi Halim Liem. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Industri Consumer Goods yang Terdaftar di BEI periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa, Vol 2 No 1* .
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Ni Putu Nita Septiani, I. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Risiko Bisnis dan Likuiditas pada Struktur Modal. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 22.3* , 1682-1710.

- Primantara, M. R. (2016). Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas, Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan dan Pajak Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol 5 No 5 , 2696-2726.
- Serghiescu, L., & Vaidean, V.-L. (2014). Determinant Factors of the Capital Structure of a firm-an empirical analysis. *Procedia Economics and Finance 15* , 1447-1457.
- Siregar, B. (2005). Hubungan Antara Dividen, Leverage Keuangan dan Investasi. *Akuntansi dan Manajemen* , 219-230.
- Sugiarto. (2009). *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan KKeagenan dan Informasi Asimetri*. Yogyakarta: Graha Ilmu .

