BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis variabel-variabel mana yang mempunyai pengaruh pada keputusan pembelian. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian saat ini adalah harga dan kualitas sedangkan variabel terikat yang digunakan adalah keputusan pembelian. Kesimpulan dari keseluruhan hasil analisis data yang telah dilakukan dan diuraikan adalah:

1. Harga mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Kualitas mempunyai pengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hasil analisis diatas menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga untuk selanjutnya Bandul harus lebih mempertimbangkan harga tembakau dibandingkan dengan kualitas.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang sudah dilakukan memiliki beberapa keterbatasan. Penelitian ini untuk meneliti pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian tembakau hanya berlangsung pada bulan November 2018 sampai Januai 2019 sedangkan musim tembakau sudah berlangsung pada bulan Juli sampai Agustus 2018 sehingga penelitian yang dilakukan kurang efisien dan efektif. Penelitian hanya menyebarkan

kuesioner kepada Bandul yang berdomisili di kabupaten Pamekasan, Madura. Peneliti hanya melakukan penelitian kepada Bandul PT. Djarum saja sehingga hasil yang didapatkan kurang maksimal. Variabel yang diteliti pada penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas dan satu variabel terikat.

5.3 Saran

Hasil analisis yang sudah dilakukan pada penelitian ini maka peneliti memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi pihak yang terkait.

1. Penelitian selanjutnya

Peneliti disarankan untuk tidak menggunakan variabel kualitas dalam mengukur pengaruh keputusan pembelian tembakau karena dapat dilihat pada bab sebelumnya variabel kualitas mempunyai pengaruh negatif tidak signifikan. Peneliti disarankan untuk tidak menggunakan instrumen keputusan pembelian KP2 yang digunakan pada peelitian saat ini karena tidak mengukur apa yang seharusnya diukur. Peneliti disarankan untuk meneliti sesuatu peristiwa yang sesuai dengan minat kerjanya sehingga penelitian yang dilakukan bermanfaat untuk masa depan peneliti tersebut. Kriteria responden menggunakan kreteria pendidikan karena untuk menghindari responden yang tidak mengerti bahasa Indonesai agar peneliti tidak kesulitan untuk menjelaskannya kembali menggunakan bahasa daerah. Menambah jumlah variabel bebas dan item pernyataan pada kuesioner dari berbagai referensi dan penyebaran kuesioner disarankan lebih menyeluruh agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal dan melalukan penelitian pada musim temabakau berlangsung.

2. Bandul tembakau PT. Djarum di Pamekasan, Madura

Bandul disarankan untuk memperhatikan harga tembakau karena PT. Djarum mempunyai patokan harga dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengeruh yang positif signifikan terhadap keputusan pembelian tembakau PT. Djarum di kalangan pengepul di Pamekasan, Madura.

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
STIE
PERBANAS

DAFTAR RUJUKAN

Abdul A. 2017. Realisasi Tanam Tembakau 2017 di Pamekasan 70 Persen. (Online). (https://jatim.antaranews.com/berita/201668/realisasi-tanaman-tembakau-2017-di-pamekasan-70-persen, diakses 22 Oktober 2018)

BPS Provinsi Jawa Timur. 2018. Diunduh 22 Oktober 2018. (Online). (https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/02/08/920/produksi-perkebunan-tembakau-di-jawa-timur-ton-2006-2015-.html,diakses 22 Oktober 2018)

Edbert, S., Tumbel, A., & Tumbuan, W. A. 2014. "Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado", jurnal EMBA Vol.2 No.3 (September). Pp 1035-1044

Fandy, T. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Ghozali, I. & Latan, H. 2014. *PARTIAL LEAST SQUARES konsep*, metode dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 4.0. *Two Edition*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2016. *Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hasan, F. 2013. "Prospek Dan Tantangan Usahatani Tembakau Madura", jurnal SEPA Vol. 10 No.1 (September). Pp 63-70

Harwanto B. 2016. PT. Djarum Borong 8000 Ton Tembakau Madura Tahun Ini. (Online). (https://www.merdeka.com/uang/pt-djarum-borong-8000-ton-tembakau-madura-tahun-ini.html, diakses 22 Oktober 2018)

Jokowi Teken Perpres Pajak Rokok Tutup Defisit Bpjs Kesehatan. (Online). (https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180917203911-78-330930/jokowi-teken-perpres-pajak-rokok-tutup-defisit-bpjs-kesehatan, diakses 22 Oktober 2018)

Kleinsteuber, F. H., & Sutojo, S. 2007. *Effective Price Strategy Increase Your Profit*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Sixteen Edition. London: Pearson Education Limited.

Masen, R. S. 1974. “Price And Product Quality Assessment”. *European Journal of Marketing*, Vol.8 No. 1 (Juli). Pp 29-41

Muchsin. 2016. Hasil Panen Tembakau di Pamekasan Madura akan Diborong Lima Gudang Besar Ini. (Online). (http://surabaya.tribunnews.com/2016/08/29/hasil-panen-tembakau-di-pamekasan-madura-akan-diborong-lima-gudang-besar-ini, diakses 22 Oktober 2018)

Natter. 2017. “Multi-Unit Price Promotions And Their Impact On Purchase Decisions And Sales”. *European Journal of Marketing*, Vol. 51 No. 51 (Maret). Pp. 1-50

Purwana, D., & Hidayat, N. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Royan, F. M. 2007. *Smart Launching New Product*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Suhaily, L., & Darmoyo, S. 2017. “Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust” Jurnal Manajemen, Vol. 21 No.2 (juni). Pp. 179-194

Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. *One* edition.Yogyakarta: Graha ilmu

Syofian, S. 2013. *metode penelitian kuantitatif Dilengkapi perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

Van Voorhis C.RW & Morgan B.L. 2007. “Understanding Power And Rules Of Trumb For Determining Sample Sizes”. Jurnal Tutorials in Quantitative Methods, Vol. 3 No. 10 (September). Pp. 1-55