

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen. Periode penelitian ini selama 4 tahun mulai dari tahun 2014 sampai dengan 2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini diambil secara *purposive sampling*. Setelah dilakukan seleksi sampel maka jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian menjadi 24 perusahaan dari 71 perusahaan sektor industri dasar dan bahan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini memberikan hasil sebagai berikut:

1. Hasil hipotesis secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen.
2. Berdasarkan hasil koefisien determinasi nilai Adjusted Rsquare sebesar 0.164 menunjukkan bahwa pengaruh likuiditas, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan dapat menjelaskan kebijakan dividen sebesar 16.4% sedangkan 83.6% dipengaruhi faktor-faktor lain diluar penelitian ini.
3. Hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa:

- a. Likuiditas mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap kebijakan dividen.
- b. Profitabilitas mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap kebijakan dividen
- c. *Leverage* mempunyai pengaruh positif tidak signifikan terhadap kebijakan dividen
- d. Ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen.

5.2 **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Variabel pada penelitian ini yaitu likuiditas, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan hanya mampu menjelaskan 19.2% atas pengaruhnya terhadap kebijakan dividen, sisanya sebesar 80.8% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.
2. Terbatasnya sampel yang dipilih dalam penelitian ini dikarenakan terdapat perusahaan yang tidak membagikan dividen serta tidak konsisten menerbitkan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI).

5.3. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian, saran yang dapat diberikan peneliti berhubungan dengan penelitian ini bisa digunakan untuk peneliti selanjutnya maupun bagi perusahaan, investor dan kreditur adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini sebaiknya perusahaan lebih memperhatikan dalam pengelolaan asetnya, sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya melalui pencapaian keuntungan. Dengan demikian aset perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan dividen yang dibagikan kepada para pemegang saham.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian ini sebaiknya menambahkan variabel lain diluar variabel penelitian ini, karena dalam penelitian ini likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

3. Bagi Investor

Berdasarkan hasil penelitian ini sebelum melakukan keputusan investasi, sebaiknya investor harus memperhatikan ukuran perusahaan karena dalam penelitian ini terbukti memiliki pengaruh terhadap kebijakan dividen.

4. Bagi Kreditur

Berdasarkan hasil penelitian ini sebelum memberikan pinjaman, sebaiknya kreditur memperhatikan variabel ukuran perusahaan karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen.



DAFTAR RUJUKAN

- Atmoko, Y., Defung, F., & Tricahyadinata, I. (2017). Pengaruh *return on assets*, *debt to equity ratio*, dan *firm size* terhadap *dividend payout ratio*. *Kinerja*, 14(2), 103.
- Eltya, S., Topowijono, & Azizah, D. F. (2016). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) UB*, 28(2), 1–62.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: ALFABETA.
- Ganesh S and Suresh M. 2018. *Dividend Payout Determinants: Indian Companies*. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*. Vol 118. No. 18 1529 -1537.
- Ginting, Suriani. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *JWEM STIE Mikroskil*, 8 (2), 195-203.
- Gitman, dan Lawrence J. 2006. *Principles of Managerial Financ*. USA: Pearson.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Keempat). Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrianto, N., & Bambang, S. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kuncoro. (2011). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Misbahuddin, & Hasan. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Oktaviani, L., & Basana, S. R. (2015). Anlaises faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen (studi kasus perusahaan manufaktur 2019-2014). *Journal of Research in Economics and Management*, 15(2), 361–370.

- Purba, P.D., Sheren, Valent., Angeline. (2019). Pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio* dan *return on equity* terhadap *dividend payout ratio* pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia, *14*(1), 214-224.
- Sari, M. R., Oemar, A., & Andini, R. (2016). Journal Of Accounting, Volume 2 No.2 Maret 2016. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Sartono, A. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Keempat).
- Sudana, I. made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. 2011: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Manajemen Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA.
- Zaman, D. R. (2019). Effect of Financial Performance on Dividend Policy in Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange. *Integrated Journal of Business and Economics*, 2(1), 49.

