

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2018. Sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh peneliti dengan menggunakan *purposive sampling* di dapat 195 sampel dan setelah dilakukan *outlier* menjadi 157 sampel, dengan menggunakan uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolenieritas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi), analisis regresi berganda dan uji hipotesis (uji statistik F, Uji R^2 , dan uji t).

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan berdasarkan uji asumsi klasik, uji normalitas, data sudah berdistribusi normal setelah dilakukan satu kali *outlier* dan artinya data ini baik dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya. Pada uji multikolenieritas, didapatkan jika ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas tidak terjadi multikolenieritas yang artinya model regresi linier tersebut bebas sehingga dapat menghasilkan hasil refrensi yang baik. Untuk uji heterokedastisitas, variabel kepemilikan institusional, ukuran dewan

komisaris, kepemilikan manajerial, likuiditas, *leverage* dan profitabilitas tidak terjadi heterokedastisitas yang artinya model regresi pada keenam variabel adalah baik, sedangkan untuk ukuran perusahaan terjadi heterokedastisitas sehingga ukuran perusahaan ini disebut homokedastisitas. Dan untuk uji autokorelasi, seluruh variabel terjadi autokorelasi sehingga data terdapat korelasi yang terjadi antar variabel. .

Uji hipotesis, uji F didapatkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini model yang baik/fit, artinya model regresi yang terdiri dari ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas dapat digunakan untuk memprediksi *Coporate Social Responsibility*. Uji R^2 , dapat dilihat nilai *R Square* sebesar 26,1%. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 26,1% CSR dipengaruhi oleh ketujuh variabel independen yang digunakan pada penelitian ini, yaitu ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas. Sedangkan 73,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model.

Berdasarkan uji t menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap CSR, hal ini karena besarnya total aset perusahaan akan memunculkan biaya keagenan yang tinggi sehingga perusahaan perlu untuk mengeluarkan biaya kegiatan sosial, kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap CSR, yang artinya saat saham institusional mengalami penurunan, pengungkapan CSR terus meningkat. Ukuran dewan komisaris berpengaruh positif terhadap CSR, banyaknya dewan komisaris akan mempengaruhi luas nya

pengungkapan CSR karena akan semakin mudah untuk mengendalikan CEO dan pengawasan yang dilakukan akan lebih efektif. Sedangkan likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap CSR, sehingga tinggi rendahnya likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas tidak mempengaruhi CSR.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang mempengaruhi dari hasil penelitian. Hasil yang lebih baik bagi penelitian selanjutnya sangat diharapkan agar lebih mempertimbangkan keterbatasan yang ada pada penelitian ini.

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu dari 42 perusahaan, ada 8 perusahaan yang tidak memiliki data lengkap untuk 5 tahun sehingga pada penelitian ini didapat 195 sampel yang digunakan sebelum *outlier* dan mengalami pengurangan sampel menjadi 157 setelah mengalami *outlier*.

5.3. Saran

Berbeda dengan keterbatasan yang dihadapi pada studi ini, dengan memperhatikan hasil yang didapat dari penelitian ini dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran kepada penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Untuk penelitian yang akan datang diharapkan mengambil sampel yang lebih banyak dan tidak terbatas pada perusahaan pertambangan saja
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan agar menambah variabel lain yang unik, yang berpengaruh terhadap CSR, sehingga dapat lebih mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi CSR.

DAFTAR RUJUKAN

- Achmad Badjuri. (2011). Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme *Corporate Governance*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan dan perbankan*, Vol 3 No 1 Hal 38-54.
- Agustya Kurratul Aini. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia. *Kinerja*, Vol 12 No 1 Hal 1-11.
- Ahmad Kamil, & Antonius Herusetya. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. *Media Riset Akuntansi*, Vol 2 No 1 Hal 1-17.
- Al Azhar L. (2014). Pengaruh Elemen *Corporate Governance* Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol 3 No 1 Hal 54-71.
- Ang Swat Lin Lindawati, & Marsella Eka Puspita. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, Vol 6 No 1 Hal 157-174.
- Asep Saepul Hamdi, & E Bahruddin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish
- Bambang MD. (2019, 03 02). *21 Perusahaan Tambang Batubara di Merapi Area Teken Kerjasama Donasi Untuk BPJS*. Retrieved from policewatch <http://www.policewatch.news/2019/03/21-perusahaan-tambang-batubara-di.htmlm=1>
- Brigham, E. F. & Houston, J. F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1 (Edisi 11). Jakarta : Salemba Empat.
- Dede Abdul Hasyir. (2016). Perencanaan CSR pada Perusahaan Pertambangan: Kebutuhan untuk Terlaksananya Tanggungjawab Sosial yang Terintegrasi dan Komprehensif. *Jurnal Akuntansi*, Vol 8 No 1 Hal 105-118
- Dita Rohmah. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* Di Dalam Laporan *Sustainability* (Studi Empiris Pada Perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 5 No 2 Hal 243-262..
- Farah Margaretha, & Candra Gunadi Witedjo. (2014). CSR, Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan pada Industri Pertambangan dan Manufaktur

- di Indonesia. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Vol.14 No.1 Hal 89-114.
- Febrina Wibawati Sholekah & Lintang Venusta. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Leverage, Firm Size*, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *High Profile* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2 No 3 Hal 795-807.
- Fitri Aulia Arif, & Andi Wawo. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Assets*, Vol 6 No 2 Hal 177-195.
- Global Reporting Initiative*. Retrieved from <http://www.globalreporting.org>
- Heni Triastuti Kurnianingsih. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol 13 No 1 Hal 93-111.
- Heti Herawati. (2015). *Corporate Governance*, Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, Vol 2 No 2 Hal 2013-217.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (Revisi 2009). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta.
- Indah Dewi Utami & Rahmawati. (2010). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Dan Umur Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, Vol 21 No 3 Hal 297-306.
- Jensen, Michael C dan Meckling. William H., (1976). "*Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost, and Ownership Structure*", *Journal of Financial Economics*, Vol. 3, No. 4, October pp. 305-360.
- Leni Masnidar Nasution, (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, Vol 14 No.1 Hal 49-55.
- Maria Wijaya. (2012). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol 1 No 1 Hal 26-30.
- Marzully Nur & Denies Priantinah. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori *High Profile* Yang *Listing* Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*. Vol 1 No 1. Hal 22-34.

- Mohammad Mulyadi. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol 15 No 1 Hal 127-138.
- Naila Karima. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Intitusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Widya Warta No 02 Tahun XXXV III / ISSN 0854-1981*. Hal 219-230
- Ni Made Windya Apriyanti, & I.G.A.N Budiasih. (2016). Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *High* dan *Low profile*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol 14 No 2 Hal 977-1004.
- Ni Wayan Oktariani, & Ni Putu Sri Mimba. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol6. No3 Hal 402-418.
- PT Atlas Resources (2019). *Tanggung Jawab Sosial PT Atlas Resources*. Retrieved from Atlas Resource : www.atlas-coal.co./page/csr
- Raisa Pratiwi. (2012). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Tanggung jawab Sosial dan *Corporate Social Responsibility* dengan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol 2 No 1 Hal 17- 23.
- Rafika Anggraini Putri, & Yulius Jogi Christiawan. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Business Accounting Review*, Vol 2 No 1 Hal 61-70.
- Reny Dyah Retno M & Denies Priantinah. (2012). Pengaruh *Good Corporate Governance* Dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, Vol 1 No 1 Hal 84-103.
- Ridwan Nanda Mulyana. (2018, 12 17). *Kinerja Perusahaan Tambang Terbaik Mendapat Apresiasi IMA Award 2018*. Retrieved from Kontan: <http://www.google.com/amp/amp.kontan.co.id/news/kinerja-perusahaan-tambang-terbaik-mendapat-apresiasi-ima-awards-2018>
- Rina Mudjiyanti & Salis Saevy Maulani. (2017). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, Vol 13 No 3 Hal 324-346.

- Rizkia Anggita Sari. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal* Volume 1 Nomor 1 Hal 124-140.
- Rowland Bismark Pasaribu, Dionysia Kowanda, & Dian Kurniawan. (2015). Pengaruh *Earning Management* dan Mekanisme *Good Corporate Social Responsibility* pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *JRMB*, Volume 10 No 2 Hal 97-121.
- Sharma, Deepankar., & Bhatnagar, Priya. (2014, 03 10). *Corporate Social Responsibility of Mining Industries*. Retrieved 04 05, 2019, from SSRN: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.240714>
- Silvia Tumewu, & Felizia Arni Rudiawarni. (2014). Pengaruh *Earning Management* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Corporate Financial performance* pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol 3 No 2 Hal 1-19.
- Syahrir, R. K & Suhendra, S. (2010). *The Effect of Company Characteristic To Disclosure Fitting of Miscellaneous Industry Sector Annual Report Which Is Registered In IDX*. Tesis, Magister Akuntansi, Universitas Gunadarma.
- Thio Lie Sha. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*, Vol XVIII No 1 hal : 86:98
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2009 tentang Batubara dan Mineral.
- Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 108 tentang Minerba
- Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 74 Tentang Perseroan Terbatas.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*
- Widya Novita Sari, & Puspita Rani. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal akuntansi dan keuangan FE Universitas Budi Luhur*, Vol 4 No 1 Hal 1-20.
- Yuansyah Satya. (2012, 11 24). *Perusahaan Tambang Diminta Terapkan CSR Lingkungan-Rentan Pencemaran*. Retrieved 04 01, 2019, from Neraca:

<http://www.neraca.co.id/article/21817/perusahaan-tambang-diminta-terapkan-csr-lingkungan-rentan-pencemaran> diakses 3 April 2018

Yulia Setyarini, & Melvie Paramitha. (2011). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Kewirausahaan*, Vol5 No 2 Hal 10-17.

