

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan perhitungan dan analisis yang dilakukan untuk rasio likuiditas, aktivitas, dan rasio profitabilitas terhadap *price earning ratio*. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Uji F maka disimpulkan bahwa secara bersama-sama rasio likuiditas, aktivitas, dan rasio profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *price earning ratio*.
2. Berdasarkan Uji t maka disimpulkan bahwa secara parsial rasio likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *price earning ratio*.
3. Berdasarkan Uji t maka disimpulkan bahwa secara parsial rasio aktivitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *price earning ratio*.
4. Berdasarkan Uji t maka disimpulkan bahwa rasio profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *price earning ratio*.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang bisa mempengaruhi hasil penelitian antara lain:

1. Kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi pada variabel hanya sebesar 9,7% (ditunjukkan oleh koefisien determinasi)

2. Dalam penelitian ini, alat uji yang digunakan masih sedikit dalam menguji variabel independen terhadap variabel dependen, sehingga menyebabkan hasil hipotesis secara parsial masih ada yang tidak signifikan.

### 5.3 Saran

Sesuai dengan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi investor diharapkan sebelum mengambil keputusan investasi pada perusahaan, lebih memperhatikan rasio profitabilitas yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap *price earning ratio* yang juga berpengaruh pada harga saham perusahaan.
2. Bagi manajemen perusahaan dapat lebih memperhatikan rasio profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap *price earning ratio* pada perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel, periode penelitian, alat uji (asumsi klasik) dan menambah sampel penelitian sehingga diperoleh hasil yang lebih baik.

## DAFTAR RUJUKAN

- Brigham, E.F. & Houston. J.F. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi sebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Danta Sitepu dan Linda. 2013. “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol 3 No 02. Pp 91-100.
- Kachchhy,U.S., Swadia,B.U., & Tiwari,S.C. 2014. “Accounting Information And Stock Price Reaction Of Listed Companies— Empirical Evidence From All Listed Companies From Nse In Oil And Gas Sector”. *International Journal of Research & Development in Technology and Management Science–Kailash*. Vol 21 No 5. Pp 190-199.
- Mamduh M.H., dan Abdul Halim. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta : UUP STIM YKPN
- Mangasa Simatupang, 2010. *Pengetahuan Praktis Investasi Saham dan Reksadana*. Edisi Pertama. Penerbit Kanisius. Jogjakarta.
- Mudrajad Kuncoro, 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonom*, Edisi Keempat. Penerbit Erlangga. Jogjakarta.
- Nurul Hayati. 2010. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Sebagai Salah Satu Kriteria Keputusan Investasi Saham Perusahaan Real Estate Dan Property Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol 11 No 01. Pp 53-62.
- Sofyan Syafri Harahap, 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sunaryo. 2011. “Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Devidend Pay Out Ratio Terhadap Price Earning Ratio Pada Kelompok Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Binus Business Review*. Vol 02 No 02. Pp 866-873.
- Walsh, Ciaran. 2012. *Key Management Ratio*. Edisi terjemahan oleh ESENSI. Penerbit Erlangga.