

KOLABORASI RISET DOSEN DAN MAHASISWA

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SALES GROWTH,
DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Akuntansi**



Oleh :
VALENCYA JUAN EVITA
2015310165

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SALES GROWTH,
DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

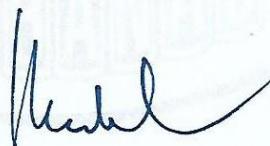
Diajukan oleh:

VALENCYA JUAN EVITA

NIM : 2015310165

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 20/8/2019



Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak., M.Si., CA., QIA
0713115901

S K R I P S I

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SALES GROWTH, DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*

Diajukan oleh:

VALENCYA JUAN EVITA

NIM : 2015310165

Dipertahankan didepan tim penguji

dan dinyatakan lulus ujian skripsi

pada tanggal : 28 Agustus 2019

Tim Penguji

Ketua : Dr.Dra. Rovila El Maghviroh, M.Si.,Ak.,CA.,CMA.,CIBA



Sekretaris : Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak., Msi.,CA.,QIA



Anggota : Nur'aini Rokhmania, SE.,Ak., M.Ak, CA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Valencya Juan Evita
Tempat, Tanggal Lahir : Tulungagung, 23 Maret 1997
N.I.M : 2015310165
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Keuangan
Judul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Sales Growth, dan Capital Intensity* Terhadap Nilai Perusahaan Sub Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Disetujui dan diterima baik oleh :

Dosen Pembimbing,
Tanggal : 26/9/2019



(Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak.,MSi.,CA.,QIA)

0713115901

Ketua Progam Studi Sarjana Akuntansi
Tanggal:



(Dr. Nanang Shonhadji, SE.,Ak.,MSi.,CA.,CIBA.,CMA)

0731087601

MOTTO

“TETAP MENYELESAIKAN APA YANG SUDAH DI MULAI.

TETAP MENYELESAIKAN SAMPAI GARIS FINIS”

**“MASALAH JANGAN DI ANGGAP SEBAGAI MUSIBAH, TETAPI
ANGGAPLAH SEBAGAI BERKAH UNTUK MEMBUAT DIRI KITA
NAIK KELAS”**

PERSEMBERAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. Berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan masa kuliah saya selama 4 tahun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

-AKU (VALENCYA JUAN EVITA)-

Terimakasih untuk diriku sendiri, dengan berjalaninya waktu, melewati berbagai proses dengan terus menerima dan berusaha untuk sampai ke titik terakhir ini. Terimakasih juga untuk orang-orang yang selalu menemaniku dan mendorongku untuk selalu bersemangat dan memperjuangkan aku. Orang-orang itu adalah :

MAMA, PAPA, ADIK FARREL & ADIK EZRA

Terimakasih mama papa telah tulus membimbingku merawatku hingga detik ini. Pengorbanan kalian tidak ada habisnya untuk aku. Maafkan aku yang belum bisa menjadi seperti apa yang kalian inginkan. Semoga dengan kelulusan ini, di setengah perjalanan ini aku bisa mebanggakan kalian. Amin. Untuk adik Farrel dan Ezra terimakasih telah mensupport aku dan menjadi adik yang baik, semoga aku bisa mebanggakan kalian dan selalu menjadi saudara yang rukun selamanya dan bersama-sama membantu, menjaga, dan membanggakan mama papa. Amin.

KELUARGA

Terimakasih Bupuh, Pakpuh, Kak Yayan, Om, Tante, Neneh, Kakek, Mbak-mbak, Mas-mas yang sudah membantu aku dan keluargaku. Semoga selalu diberi kelancaran atas semua urusannya dan sehat selalu. Amin.

DOSEN STIE PERBANAS SURABAYA

Terimakasih kepada seluruh dosen STIE Perbanas Surabaya yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah. Terimakasih kepada ibu Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak.,M.Si.,CA.,QIA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya, serta dengan sabar memberikan nasihat dan saran selama proses penggerjaan skripsi. Atas waktu di sela-sela kesibukan Ibu Gunasti dan arahannya menempatkan saya sampai pada titik ini. Semoga Ibu Gunasti dan keluarga selalu diberi kesehatan, kelancaran dalam berkarir dan berkah dari Allah SWT. Amin.

TEAM SEMANGAT

Terimakasih untuk Alya, Difa, Tita, Janna, Lisa, Intan, Budi, Irsyad, Bayu, Hafid, Dimas, Berto, Ricky, Yuda, Miko, Agung, Pandhu sebagai teman, sahabat atau saudara yang selama ini selalu menemaniku selama empat tahun ini.

Semoga kita menjadi saudara sampai kita menua dan sukses bersama.

ZAZULI EFFENDI

Terimakasih mengajarkanku artinya hidup. Terimakasih selalu menghadirkan tawa di kehidupanku. Semoga menjadi teman sejiwaku dan selalu menghadirkan cerita indah. Sukses bersama.

KANDHI & EVI

Terimakasih selalu menjadi teman tawaku dan menjadi teman sandaranku. Teman terkocak yang pernah aku miliki, semoga menjadi teman menuaku.

SEPERJUANGAN

Terimakasih menjadi teman seperjuangan hingga tingkat kelulusan mbokti, alya, deveh, mini, kandha, mbak citra,wisi, dan mayang. Team pejuang skripsi semoga kita sukses bersama.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kemudahan, karunia, berkah dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Social Responsibility, Sales Growth, dan Capital Intensity Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017” dengan baik dan lancar. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat penyelesaian program pendidikan Sarjana Program Studi Akuntansi STIE Perbanas Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan terimah kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Orang tua saya yang telah memberikan nasehat, semangat, dan doa kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
3. Ibu Dra. Gunasti Hudiwinarsih, Ak.,MSi.,CA.,QIA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberi nasihat selama progam skripsi di STIE Perbanas Surabaya.
4. Ibu Supriyati, SE., Ak., M.Si, CA., CTA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memotivasi selama pembuatan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa penulisan pada penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga masih memerlukan kritikan yang membangun dan perbaikan. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Atas doa, dukungan dan masukan-masukan yang telah diberikan peneliti mengucapkan terimakasih.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO&PERSEMPERBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
ABSTRAK	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	28
2.2.1 Teori <i>Agency</i>	28
2.2.2 Teori Sinyal.....	30
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	31
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	33
2.2.5 <i>Sales Growth</i> (pertumbuhan penjualan)	35
2.2.6 <i>Capital Intensity</i>	36
2.2.7 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap Nilai Perusahaan	37
2.2.8 Pengaruh <i>Sales Growth</i> (pertumbuhan penjualan) terhadap nilai perusahaan.....	38

2.2.9	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.4	Hipotesis penelitian.....	41
BAB III.....		42
METODE PENELITIAN		42
3.1	Rancangan Penelitian.....	42
3.2	Batasan Penelitian.....	42
3.3	Identifikasi variabel	43
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.5.1	Populasi	47
3.5.2	Sampel	48
3.6	Data dan Metode Pengumpulan Data	48
3.7	Teknik Analisis Data	49
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.7.3	Analisis Statistik.....	51
3.7.4	Uji Hipotesis	52
BAB IV		55
GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN ANALISIS DATA		55
4.1	Gambaran Subyek Penelitian	55
4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Analisis Deskriptif	57
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	78
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	85
4.2.4	Uji Hipoteis	87
4.3	Pembahasan	93
BAB V		102
PENUTUP		102
5.1	Kesimpulan.....	102
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 :Matrix Penelitian	27
Tabel 2.2 :Teknik Pemilihan Sampel Penelitian	56
Tabel 2.3 :Teknik Statistik Deskriptif PBV	58
Tabel 4.3 :Analisis Statistik Deskriptif Tobin's Q	60
Tabel 4.4 :Analisis Statistik Deskriptif CSR menggunakan PBV	63
Tabel 4.5 :Analisis Statistik Deskriptif CSR menggunakan Tobin's Q	66
Tabel 4.6 :Analisis Deskriptif SG menggunakan PBV	68
Tabel 4.7 :Analisis Deskriptif SG menggunakan Tobin's Q	71
Tabel 4.8 :Analisis Deskriptif CI menggunakan PBV	74
Tabel 4.9 :Analisis Deskriptif CI menggunakan Tobin's Q	76
Tabel 4.10 :Hasil Uji Normalitas PBV	70
Tabel 4.11 :Hasil Uji Normalitas Tobin's Q	80
Tabel 4.12 :Hasil Uji Multikolinieritas PBV	81
Tabel 4.13 :Hasil Uji Multikolinieritas Tobin's Q	81
Tabel 4.14 :Hasil Uji Autokorelasi PBV	82
Tabel 4.15 :Hasil Uji Autokorelasi Tobin's Q	83
Tabel 4.16 :Hasil Uji Heteroskedastisitas PBV	84
Tabel 4.17 :Hasil Uji Heteroskedastisitas Tobin's Q	84
Tabel 4.18 :Hasil Uji Regresi Linier Berganda PBV	85
Tabel 4.19 :Hasil Uji Regresi Linier Berganda Tobin's Q	86
Tabel 4.20 :Hasil Uji F dengan PBV	87
Tabel 4.21 :Hasil Uji F dengan Tobin's Q	88
Tabel 4.22 :Hasil Uji Koefisien dengan PBV	89
Tabel 4.23 :Hasil Uji Koefisien dengan Tobin's Q	89
Tabel 4.24 :Hasil Uji Statistik dengan PBV	90
Tabel 4.25 :Hasil Uji Statistik dengan Tobin's	91

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 : Grafik Rata-Rata PBV	59
Gambar 4.2 : Grafik Rata-Rata Tobin's Q	62
Gambar 4.3 : Grafik Rata-Rata CSR menggunakan PBV	64
Gambar 4.4 : Grafik Rata-Rata CSR menggunakan Tobin's Q	66
Gambar 4.5 : Grafik Rata-Rata SG menggunakan PBV	69
Gambar 4.6 : Grafik Rata-Rata SG menggunakan Tobin's Q	72
Gambar 4.7 : Grafik Rata-Rata CI menggunakan PBV	75
Gambar 4.8 : Grafik Rata-Rata CI meggunakan Tobin's Q	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Data Awal Perusahaan Aneka Industri yang terdaftar di BEI Tahun 2013-2017
- Lampiran 2 : Jenis Laporan Keuangan
- Lampiran 3 : Data Sampel Yang Tidak Sesuai Kriteria Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tahun 2013-2017
- Lampiran 4: Data Sampel Yang Di *Outlier* (PBV) Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tahun 2013-2017
- Lampiran 5 : Data Sampel Yang Di *Outlier* (Tobin's Q) Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tahun 2013-2017
- Lampiran 6 : Data Sampel Yang Setelah *Outlier* Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Tahun 2013-2017 Menggunakan PBV
- Lampiran 7 : Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan (PBV) Tahun 2013-2017
- Lampiran 8 : Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan (Tobins'Q) Tahun 2013-2017
- Lampiran 9 : *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2013
- Lampiran 10 : *Corporate Social Responsibility* Tahun 2014
- Lampiran 11 : *Corporate Social Responsibility* Tahun 2015
- Lampiran 12 : *Corporate Social Responsibility* Tahun 2016
- Lampiran 13 : *Corporate Social Responsibility* Tahun 2017
- Lampiran 14 : Perhitungan Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) Tahun 2013-2017
- Lampiran 15 : Perhitungan Variabel *Sales Growth (SG)* Tahun 2013-2017
- Lampiran 16 : Perhitungan Variabel *Capital Intensity (CI)* Tahun 2013-2017
- Lampiran 17 : Data Sampel Siap Diolah
- Lampiran 18 : Hasil Analisis Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan
- Lampiran 19 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 20 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 21 : Hasil Uji Hipotesis

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SALES
GROWTH, AND CAPITAL INTENSITY ON FIRM VALUE OF
MANUFACTURING COMPANY MISCELLANEOUS
INDUSTRIES SECTOR LISTED ON THE
INDONESIA STOCK EXCHANGE**

Valencya Juan Evita

STIE Perbanas Surabaya

E-mail: valencyajuane@gmail.com

ABSTRACT

Corporate value means also maximize the present value of all benefits to be received by shareholders in the future. The firm's value to be reflected on the magnitude of the company's stock price in the long term. The higher the stock price then we can say the company's value too high. This study aimed to determine the effect of profitability, firm size, debt policy and capital structure to the company's value. The population in this study is a sub company of the miscellaneous industry sectors listed on the Stock Exchange in 2013-2017 amount 43 companies. Data analysis techniques used in this study is using in this research is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility measured by PBV and Tobin's Q not related to Firm Value, Sales Growth measured by PBV is realated to Firm Value while Sales Growth measured by Tobin's Q is not realated to Firm Value, Capital Intensity measured by PBV is not realated to Firm Value while Capital Intensity measured by Tobin's Q is realated to Firm Value.

Keyword : Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Capital Intensity, and Firm Value

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, SALES GROWTH,
DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUB SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Valencya Juan Evita

STIE Perbanas Surabaya

E-mail: valencyajuane@gmail.com

ABSTRAK

Pada saat sekarang ini banyak perusahaan yang berkeinginan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan berarti juga memaksimumkan nilai sekarang dari semua keuntungan yang akan diterima oleh pemegang saham dimasa yang akan datang. Nilai perusahaan dapat dicerminkan dari besaran harga saham perusahaan dalam jangka waktu yang panjang. Semakin tinggi harga saham maka dapat dikatakan nilai perusahaan juga tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tanggungjawab sosial perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan intensitas modal terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor aneka industri yang terdaftar di BEI tahun 2013-2017 yang berjumlah 43 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan yang diukur dengan PBV dan Tobin's Q tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan yang diukur dengan PBV berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan pertumbuhan penjualan yang diukur dengan PBV berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Tobin's Q tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan Intensitas modal yang diukur dengan PBV berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan intensitas modal yang diukur dengan Tobin's Q berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Tanggungjawab Sosial, *Sales Growth* (pertumbuhan penjualan), *Capital Intensity* (intensitas modal), dan nilai perusahaan