

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini untuk menguji apakah variabel dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, kepemilikan institusional, profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Data yang diolah dalam penelitian ini semua berjumlah 554 sampel perusahaan dan setelah di outlier berjumlah 518 sampel perusahaan. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang diperoleh dari ringkasan kinerja perusahaan dan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit yang ada pada Bursa Efek Indonesia serta beberapa penelitian terdahulu. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive Sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama yaitu H_1 ditolak. Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur periode 2013-2017. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya jumlah ukuran dewan komisaris pada perusahaan tidak menentukan perusahaan tersebut untuk mengungkapkan CSR.

2. Hasil pengujian hipotesis kedua yaitu H_2 ditolak. Ukuran komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur periode 2013-2017. Terdapat kecenderungan bahwa perusahaan manufaktur di Indonesia hanya bertanggungjawab dengan kredibilitas laporan keuangan bukan berfokus untuk mengungkapkan CSR.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga yaitu H_3 ditolak. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur periode 2013-2017. Kepemilikan institusional berarti bahwa hal ini mungkin disebabkan karena institusi yang menanamkan modalnya pada perusahaan lain belum mempertimbangkan masalah tanggung jawab sosial sebagai salah satu kriteria dalam melakukan investasi, sehingga para investor institusi juga cenderung tidak menekan perusahaan untuk mengungkapkan CSR secara detail dalam laporan tahunan perusahaan.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat yaitu H_4 diterima. Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur periode 2013-2017. Hal ini bahwa perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi akan mendorong manajer untuk melakukan lebih banyak pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaannya .

5. Hasil pengujian hipotesis kelima yaitu H_5 ditolak. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur periode 2013-2017. Bahwa perusahaan besar cenderung lebih mementingkan kepentingan manajemen dan para pemilik modal sehingga meminimalisasikan pengeluaran untuk mengungkapkan informasi yang dianggap tidak terlalu bermanfaat seperti pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan (CSR).
6. Hasil pengujian hipotesis keenam yaitu H_6 diterima. *Leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur periode 2013-2017. Menyatakan bahwa tinggi *leverage* pada perusahaan maka dana operasionalnya diarahkan untuk membayar hutang dan beban bunga sehingga pengungkapan CSR lebih rendah.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penelitian selanjutnya mungkin diharapkan lebih luas dalam memperkuat dan mengembangkan hasil penelitian ini dengan lebih baik. Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini mengeluarkan beberapa sampel perusahaan karena beberapa data yang tidak berdistribusi normal maka perlu dilakukan 4 kali outlier agar data dapat berdistribusi normal.

2. Hasil koefisien determinasi (R^2) pada penelitian ini sebesar 20% yang berarti bahwa variabel dewan komisaris, komite audit, kepemilikan institusional, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *leverage* masih sangat rendah dalam mempengaruhi pengungkapan CSR perusahaan, sehingga sisanya 80% masih dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian.

5.3 Saran

Penelitian masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak keterbatasan dan kelemahan didalamnya, dengan adanya kekurangan-kekurangan ini maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya agar menghasilkan penelitian yang lebih baik. Saran dari peneliti sekarang untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian yang akan datang diharapkan dapat menambah atau mengganti variabel independen yang memungkinkan dapat mempengaruhi pengungkapan CSR sehingga pengaruh variabel lain diluar model dapat terungkap. Sebaiknya menambah atau mengganti dengan variabel lain di luar model dapat terungkap. Seperti variabel kepemilikan manajerial dan likuiditas
2. Bagi para pengguna laporan keuangan, khususnya para investor, penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai acuan dalam melihat kemampuan perusahaan dan melihat kondisi suatu perusahaan sebelum mengambil keputusan.
3. Hasil koefisien determinasi (R^2) masih sangat rendah maka penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel yang dapat mempengaruhi CSR.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Akbar Yulianto. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesebelas. Edisi Indonesia. Buku I. Jakarta: Salemba Empat.
- Bambang Rudito dan Melia Famiola. 2013. *Corporate Social Responsibility*. Edisi Pertama. Bandung. Rekayasa Sains.
- Bhani-khalid. T., Kouhy, R. and Hassan, A., 2017. The Impact of Corporate Characteristics on Social and Environmental Disclosure (CSED): The Case of Jordan., *Journal of Accounting and Auditing: Research & Practice*, 2017(2017), pp.1-28.
- Brigham dan Houston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku 1 (Edisi 11). Jakarta : Salemba Empat.
- Carolyn Lukita Sembiring. 2017. Manajemen Laba dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Komisaris Independen Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 2, No. 1, Hal. 20-41
- Chintya Fadila dan Agus Purwanto. 2013. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011). *Diponegoro Journal of Accounting Volume 2, Nomor3, Tahun 2013, Halaman 1* [Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Accounting). *Issn: 2337-3806*.
- Diah Mustika Rini, Lilik Handajani, dan Elin Erlina Sasanti. 2016. Agresivitas Pajak pada Perusahaan Publik Indonesia yang melakukan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Simposium Nasional Akuntansi.19, IAI, 2016.
- Dilling., Petra FA. 2011. *Stakeholder Perception of Corporate Social Responsibility*. *Jurnal International Manajemen dan Pemasaran*. Vol. 4, No. 2, 23-34.
- Dwi Kartini. 2013. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung. PT. Refika Aditama.
- Evi Mutia., Zuraida dan Devi Andriani. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan

Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Vol.4, No. 02, Hal. 187 – 201.

Gusti Ayu Putu Sriayu., dan Wiwik Ni Putu Sri Harta Mimba. 2013. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 5, No. 2, Hal. 326-344

Gusti Sari. 2014. Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Rugi Fiskal dan Struktur Kepemilikan Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 7, Hal 1-23.

Hari Suryono dan Andri Prastiwi. 2011. Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance (CG) Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (SR), dalam Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011 Universitas Syiah Kuala Banda Aceh. Aceh.

Heni Triastuti Kurnianingsih. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 13, No. 1, Hal. 93-111

I Gusti Agung Arista Pradnyani dan Eka Ardhani Sisdyani. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Vol. 11, No. 2, Hal. 384-397.

Imas Kurniasih dan Berlin Sani. 2014. Implementasi Kurikulum 2013 Konsep dan Penerapan. Surabaya: Kata Pena.

Imam Ghozali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Univesititas Diponegoro.

Indah Dewi Utami dan Rahmawati. 2010. Pengaruh Ukuran Perusahaan Ukuran Dewan Komisaris Kepemilikan Institusional Kepemilikan Asing dan Umur Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*. Vol 21, No. 3, Hal. 297-306.

Irhani Fahmi. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta

I Wayan Purwanta Suta., Putu Ayu., dan I Nyoman Sugiarta. 2016. Pengaruh kebijakan utang pada nilai perusahaan dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan manufaktur di BEI). *Jurnal Akuntansi*. Vol.12, No. 3. Politeknik Negeri Bali.

- Isa, M. A., & Muhammad, S. 2015. The Impact of Board Characteristics on Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from Nigerian Food Product Firms. *International Journal of Management Science and Business Administration*, Vol. 1, No.12, Hal. 34–45.
- Lilis Ekowati., Prasetyono., dan Anis Wulandari. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth*, dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). Simposium Nasional Akuntansi 19. IAI 2014
- Linda Pratiwi dan Kun Ismawati. 2017. Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2014. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta*. Issn 2085-2215 Vol. 15 No. 2 April.
- Linda Santioso dan Erline Chandra. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 14, No. 1, Hal. 17-30
- Muhammad Yusuf. 2011. Analisa Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2005-2007. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1, Hal. 571-583.
- Nor Hadi. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rina. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Dewan Komisaris dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Industri Perbankan di Indonesia. *Seminar Nasional dan Call For Paper Program Studi Akuntansi-Feb Ums*, 25 Juni 2014 Isbn: 978-602-70429-2-6.
- Rina Susanti dan Titik Mildawati. 2014, Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 1, hal. 1-18.
- Rita Anugerah. 2010. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi*, Vol 18 No 1, Hal. 66-78

- Singgih Santoso. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sofyan Syafri Harahap. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan Edisi 11*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukrisno Agoes dan I Cenik Ardana. 2014. *Etika Bisnis dan Profesi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syahrial Dermawan. 2014. *Manajemen Keuangan Lanjutan, Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tita Djuitaningsih dan Wahdatul A Marsyah. 2012. Pengaruh Manajemen Laba dan Mekanisme *Corporate Governance* Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Riset Akuntansi*. Vol. 2, No. 2, Hal. 187-211
- Uki Agustina, Oman Rusmana dan Irianing Suparlinah. 2015. *The Influence of Corporate Governance and Company Characteristic to The Disclosure of Corporate Social Responsibility (Empirical Study in the Mining Companies that publish Sustainability Report)*. Simposium Nasional Akuntansi 17. IAI 2015
- Wagiu, F.A. dan P.A.M. 2014. *The Effect of Firm Size, Profitability, Leverage and Board Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility in Company's Annual Report*. *International Business Administration*. Vol.2, No. 40, pp.1540-1549.
- Yulius Rafika. 2014. Pengaruh Profatibilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan Isra dan *Listed (Go-Public)* di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012). *Business Accounting Review*, Vol. 2, No. 1, 2014.

www.infosawit.com

www.idx.co.id