

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian dan hasil pembahasan pada bab yang telah dibahas sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diperoleh dari penelitian pengaru *tax literacy*, kemanfaatan NPWP, sanksi pajak, tarif pajak dan *tax calculation* adalah:

1. Secara bersama-sama *tax literacy*, kemanfaatan NPWP, sanksi pajak, tarif pajak dan *tax calculation* berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.
2. *Tax Literacy* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal tersebut membuktikan bahwa wajib pajak telah memiliki pemahaman mengenai sistem perpajakan di Indonesia.
3. Kemanfaatan NPWP berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal tersebut membuktikan bahwa menyadari bahwa NPWP memudahkan wajib pajak dalam melakukan administrasi dalam perpajakannya.
4. Sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal tersebut membuktikan bahwa wajib pajak merasa keberatan dengan sanksi pajak yang telah ditetapkan.
5. Tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dapat dibuktikan bahwa wajib pajak setuju apabila tarif pajak yang telah

6. diterapkan sesuai dengan dengan tingkat penghasilan yang diterima oleh wajib pajak atau pelaku usaha.
7. *Tax calculation* tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. hal ini dibuktikan dengan kurangnya pemahaman wajib pajak mengenai tata cara perhitungan kewajiban perpajakannya.

5.2. Keterbatasan

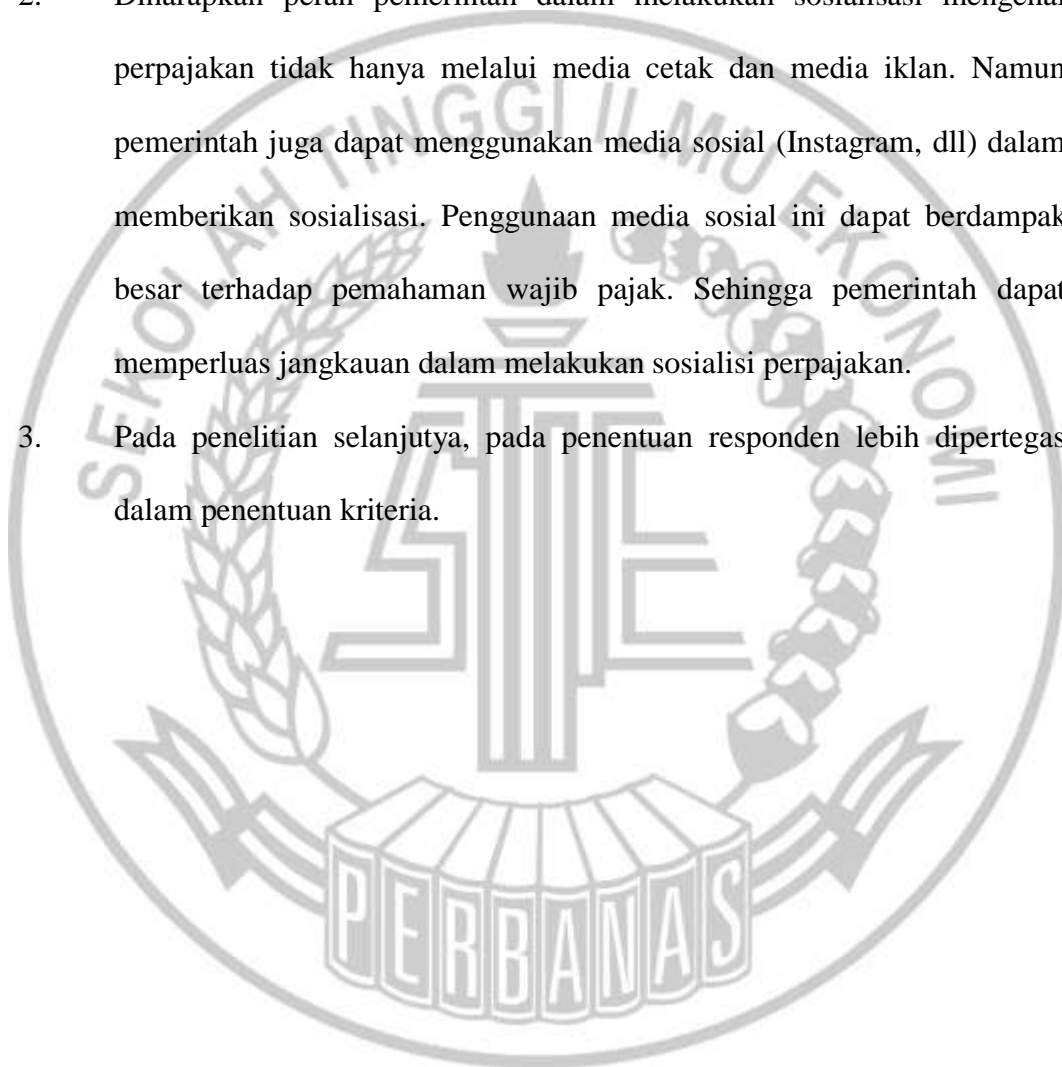
Pada penelitian ini masih terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian. Keterbatasan tersebut, antara lain:

1. Terdapat variabel independen yaitu kemanfaatan NPWP dan tarif pajak yang terjadi heterokedastisitas karena adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk pengamatan tersebut pada model regresi.
2. Pada penelitian ini peneliti hanya dapat menggunakan *marketplace shopee*, dan *instagram* sebagai media dalam penyebaran kuesioner. Hal ini disebabkan karena pada beberapa *marketplace* seperti tokopedia, bukalapak, lazada tidak dapat memfilter atau menentukan lokasi yang diinginkan oleh peneliti.
3. Pada penelitian ini kemungkinan besar responden tidak mengikuti lelang yang dilaksanakan oleh pemerintah.
4. Masih terdapat beberapa responden yang belum memenuhi salah satu kriteria penelitian, yakni memiliki omzet lebih dari 50juta per tahun.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, yaitu:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian lanjutan dengan menambah variabel lainnya lagi sehingga penelitiannya semakin lengkap. Misalnya, kesadaran wajib pajak, lingkungan wajib pajak, dan lain sebagainya sehingga modelnya lebih baik.
2. Diharapkan peran pemerintah dalam melakukan sosialisasi mengenai perpajakan tidak hanya melalui media cetak dan media iklan. Namun pemerintah juga dapat menggunakan media sosial (Instagram, dll) dalam memberikan sosialisasi. Penggunaan media sosial ini dapat berdampak besar terhadap pemahaman wajib pajak. Sehingga pemerintah dapat memperluas jangkauan dalam melakukan sosialisasi perpajakan.
3. Pada penelitian selanjutnya, pada penentuan responden lebih dipertegas dalam penentuan kriteria.



DAFTAR PUSTAKA

- Ainil Huda. 2015. "Pengaruh Persepsi Atas Efektifitas Sistem Perpajakan, Kepercayaan, Tarif Pajak Dan Kemanfaatan Npwp Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Umkm Makanan Di Kpp Pratama Pekanbaru Senapelan)". Jom FEKON Vol. 2 No. 2.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes*. 50: 179-211.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi VI*. Rineka Apta, Jakarta.
- Banu Witono. 2008. Peranan Pengetahuan Pajak Pada kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol.7, No.2, September 2008
- Cvrlje, Dajana. 2015. "Tax Literacy As An Instrument Of Combating And Overcoming Tax System Complexity, Low Tax Morale And Tax Non-Compliance". *multidisciplinary journal of global macro trends*.
- Dwi Sunar Prasetyono. 2012. *Buku Pintar Pajak*. Yogyakarta: Laksana
- Effendi Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Faradila, Idha. "Calculation of Income Tax (VAT) Agency 2014 in the International Hotel by Law Number 36/2008". *Journal of Applied Accounting and Taxation* 3 (1) 84-88
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <https://www.idea.or.id/>, Diakses pada 13 Maret 2019
- Heny, Wachidatul, dan Kiswanto. 2014. "Pengaruh Tarif Pajak, Mekanisme Pembayaran Pajak Dan kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kabupen Jepara". *Accounting Analysis Journal* 3 (4) (2014)
- Jansen, B.J. 2006. *An Examination Of Searcher's Perceptions Of Nonsponsored And Sponsored Links During E-commerce Web*
- Laporan Tahunan DJP, (www.pajak.go.id)
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan. Edisi Revisi*. Andi: Yogyakarta.
- Nelsy, Arisandi. 2017. "Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online Di Pekanbaru". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Vol. 14. No.1

- Siti, Masruroh dan Zulaika. "Pengaruh Kemanfaatan Npwp, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wp Op Di Kabupaten Tegal)". Diponegoro journal of accounting volume 2, nomor 4, tahun 2013, halaman 2
- Siti Kurnia Rahayu, (2017), *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- ,_____, 2014, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Surat Edaran Direktur Jendral Pajak Nomor SE-62_/PJ/2013 tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan atas Transaksi *E-commerce*. Diakses pada: <https://engine.ddtc.co.id/peraturan-pajak/read/surat-edaran-dirjen-pajak-se-62pj2013> pada 21 Februari 2019
- Surat Edaran Nomor SE-06/PJ/2015 Tentang Pemotongan dan/atau Pemungutan Pajak Penghasilan Atas Transaksi *E-Commerce*. Diakses pada: <https://www.engine.ddtc.co.id/peraturan-pajak/read/surat-edaran-dirjen-pajak-se-06pj2015> pada 21 Februari 2019.
- Maya, Tantio D., dan Stefanus, Ariyanto. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Lingkungan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Tigaraksa Tangerang". *Binus Business Review* Vol. 5 No. 2 November 2014: 497-509
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan*. Edisi Revisi. Andi: Yogyakarta.
- Ermawati, Nanik dan Zaenal Afif. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Pemoderasi". *Prosiding SENDI_U 2018*
- Nur Indriantoro, Bambang Supomo. (2013), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, Cetakan keempat, Penerbit BPF, Yogyakarta
- Priyantini, Juana. 2008. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya Kepatuhan Pajak terhadap Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak Badan pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara". Skripsi Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

- Pasca, dkk. 2015. "Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada UMKM Yang Terdaftar Sebagai Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Batu)". *Jurnal Perpajakan (JEJAK)* Vol. 6 No. 2
- Randy, Ilhamsyah, Endang M.G.W., dan Dewantara R.Y. 2016. "Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Wajib Pajak Tentang Peraturan Perpajakan, Kesadaran Wajib pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Samsat Kota Malang)". *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*.
- Siti, Resmi. 2009. *Perpajakan*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
. _____, 2016. *Perpajakan*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Diakses pada: http://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/UU_2007_28.pdf pada 21 Februari 2019
- Waluyo. 2008, *Perpajakan Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta. 2017. *Perpajakan Indonesia*. Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara. Diakses dari : www.kemenkeu.go.id, pada 17 Februari 2019.
- Laporan Realisasi Anggaran Kota Surabaya. Diakses dari: https://www.surabaya.go.id/uploads/attachments/2019/7/43031/LRA_Pemkot_Surabaya_2017_%28Audited%29.pdf?156, pada 17 Februari 2019.
- Data Pelaku *E-commerce* Kota Surabaya. Diakses dari: www.Idea.co.id pada 17 Februari 2018
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya - Banyaknya Penduduk Kota Surabaya Berdasarkan Usia. <https://surabayakota.bps.go.id>. pada 25 Agustus 2019
- Qisthi, Yosanda, Dkk. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Wajib Pajak Op Pelaku *E-Commerce* Di Kota Malang)". *E-JRA* Vol. 07 No. 08 Agustus 2018