

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, umur *listing*, *market activity*, dan *corporate ownership* terhadap *internet financial reporting*. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018. Dalam penentuan sampel, digunakan teknik *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 294 sampel data. Teknik analisis pada penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, analisis linier berganda dengan determinasi uji F,  $R^2$ , dan uji statistik t dan diolah dengan SPSS.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel ukuran perusahaan dan umur *listing* berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Disisi lain, variabel *market activity* dan *corporate ownership* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Berikut adalah rincian variabel independen terhadap dependen:

- a) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *internet financial reporting* pada tahun 2018. Hal ini menunjukkan semakin tinggi ukuran perusahaan maka

semakin luas pengungkapan informasi yang disampaikan. Selain itu, perusahaan besar lebih mudah dipantau kegiatan bisnisnya di pasar modal, sehingga baik bagi perusahaan untuk melakukan *internet financial reporting* agar dapat memberikan informasi secara jelas kepada calon investor mengenai prospek perusahaan di masa depan yang dapat mempengaruhi keputusan berinvestasi.

- b) Umur *listing* berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa umur *listing* berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Perusahaan dengan umur *listing* yang lebih lama memiliki variasi pengungkapan, akuntabilitas, dan kompetensi yang lebih baik dalam melakukan pengungkapan daripada perusahaan yang baru *listing* dalam Bursa Efek Indonesia.
- c) *Market to Book Value* (MBV) tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa *market activity* yang diukur dengan *Market to Book Value* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini karena MBV yang tinggi tidak menjadi insentif pihak manajemen untuk mempraktikkan IFR.
- d) *Trading Volume Activity* (TVA) tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal tersebut dapat disimpulkan ketika suatu perusahaan memiliki jumlah atau *volume* perdagangan yang tinggi maupun rendah tidak berpengaruh terhadap praktik IFR.

- e) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini dapat disimpulkan bahwa besar atau kecilnya presentase kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap praktik IFR.
- f) Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa banyaknya saham yang beredar tidak dapat meningkatkan presentase kepemilikan manajerial yang dimiliki oleh perusahaan.

### 1.2 Keterbatasan

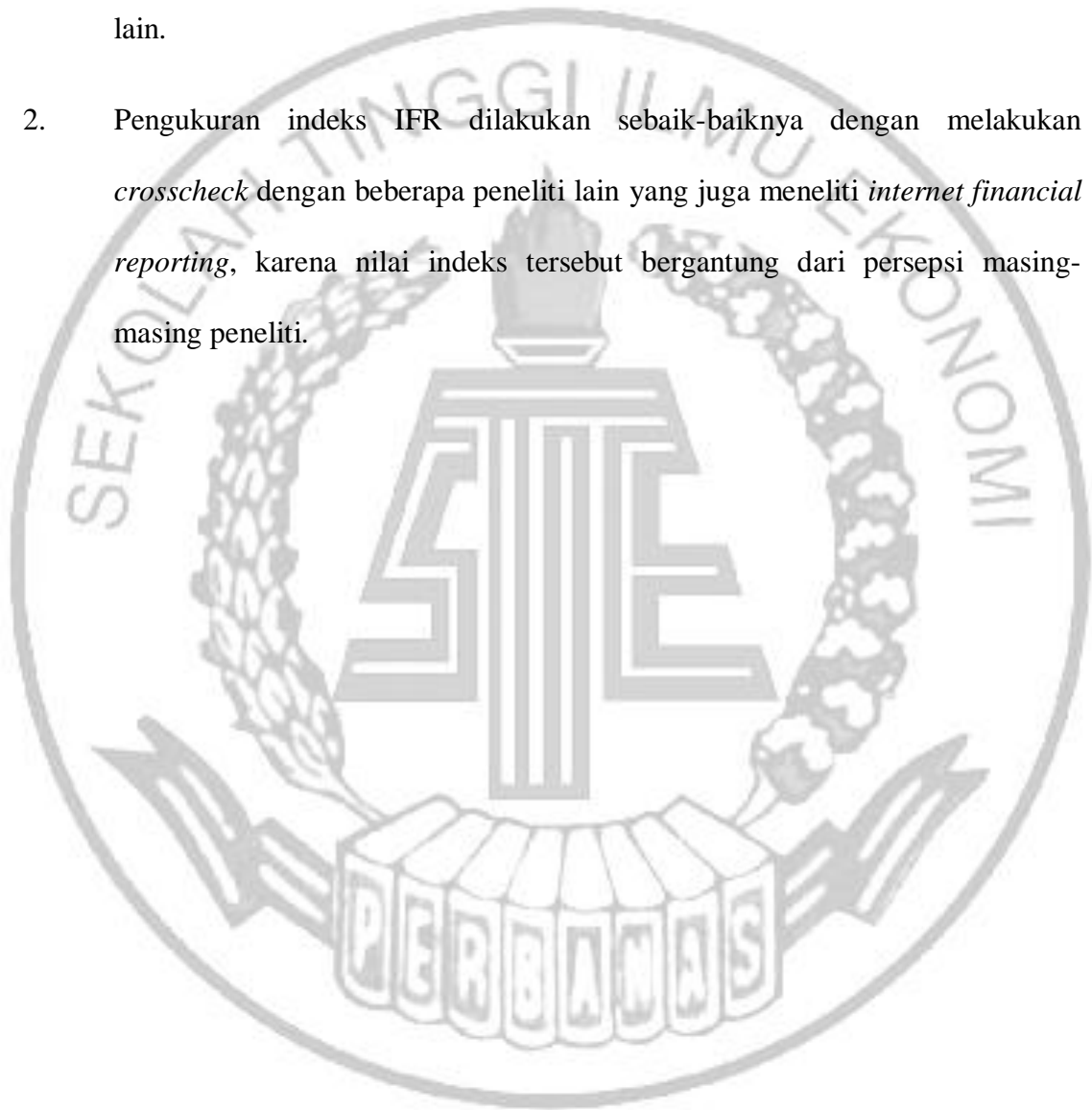
Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan. Adapun keterbatasan-keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penelitian terhadap pengungkapan IFR bersifat subjektif, sehingga nilai indeks IFR dari perusahaan yang sama memungkinkan adanya perbedaan hasil penelitian ini dengan penelitian *internet financial reporting* lainnya dikarenakan kondisi *website* yang dapat berubah setiap saat.
2. Banyaknya sampel perusahaan yang dihapus karena tidak sesuai dengan kriteria sehingga hanya menyisakan 294 perusahaan dari total populasi 630 perusahaan.

### 1.3 Saran

Adapun saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan atau menggunakan variabel-variabel independen lain yang dapat mempengaruhi *internet financial reporting* seperti kepemilikan asing, reputasi auditor, jenis industri dan lain-lain.
2. Pengukuran indeks IFR dilakukan sebaik-baiknya dengan melakukan *crosscheck* dengan beberapa peneliti lain yang juga meneliti *internet financial reporting*, karena nilai indeks tersebut bergantung dari persepsi masing-masing peneliti.



## DAFTAR RUJUKAN

- Abdillah, M. R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan *Internet financial reporting* (IFR)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 20-39.
- Abdillah, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Internet financial reporting* (IFR). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 69–84.
- AbuGhazaleh, N. M., Qasim, A., & Roberts, C. (2012). *The Determinants of Web-Based Investor Relations Activities by Companies Operating in Emerging Economies: the Case of Jordan*. 28(2), 209–226.
- Agboola, A. A., & Salawu, M. K. (2012). The Determinant of *Internet financial reporting*: Empirical Evidence from Nigeria. *Research Journal of Finance and Accounting*, 3(11), 95-1-5
- Al-Khourri, R. (2012). Government ownership, competition, and the risk-taking attitude of the GCC banking system. In *Advances in Financial Economics* (Vol. 15).
- Almilia, L. S. (2008). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela “ Internet Financial and Sustainability Reporting .”* 12, 117–131.
- Almilia, L. S., & Budisusetyo, S. (2009). The impact of internet financial and sustainability reporting on profitability, stock price and return in Indonesia stock exchange. *Journal of Business and Economics*, 127–138.
- Al-Shammari, B. (2007). Determinants of *Internet financial reporting* by listed companies on the Kuwait Stock Exchange. *Journal of International Business and Economics*, 7(1), 162-178.
- Andrikopoulos, A., & Diakidis, N. (2007). Financial Reporting Practices on the Internet: The Case of Companies Listed in the Cyprus Stock Exchange. *Ssrn*.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan *Internet financial reporting* (Ifr) Di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1).
- Arfianda, R. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, dan Leverage Terhadap di IFR (Internet financial reporting) Dalam Perusahaan Manufaktur Di Bei (Bursa Efek Indonesia)*. 1–23.

- Ariff, A. M., Bin-Ghanem, H. O., & Hashim, H. A. (2018). *Corporate ownership, internet penetration and internet financial reporting: Evidence from the gulf cooperation council countries*. *Asian Journal of Business and Accounting*, 11(1), 185–228.
- Budianto. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan Market activity terhadap Internet financial reporting Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 13–27.
- Dolinšek, T., Tominc, P., & Skerbinjek, A. L. (2014). The determinants of *internet financial reporting* in Slovenia. *Online Information Review*, 38(7), 842–860.
- Dyczkowska, J. (2014). Assessment of quality of internet financial disclosures using a scoring system. A case of Polish stock issuers. *Accounting and Management Information Systems*, 13(1), 50–81.
- Efendi, A. S., & WAHYUDI, S. (2013). *Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2011)* (Doctoral dissertation, Fakultas EkonomikadanBisnis).
- Eng, L. L., & Mak, Y. T. (2003). *Corporate governance and voluntary disclosure*. 22, 325–345.
- Eng, L., dan Mak, Y. (2003). Disclosure, Corporate Governance And Voluntary. *Journal Of Accounting And Public Policy* , 325-345.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, W. A. (2018). *Regresi Logistik Dalam Menganalisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet*. 2.
- Halim, Abdul dan Nasuhi Hidayat. 2010. Studi Empiris Tentang Pengaruh Volume Perdagangan dan *Return* Terhadap *Bid-Ask Spread* Saham Industri Rokok di BEJ dengan Model Korelasi Kesalahan, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol, 3 hal.69-85.
- Handayani, E., & Almilia, L. (2013). *Internet financial reporting: Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia*. *Bisnis dan Ekonomi*, 20(2), 100–112.
- Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2012). Culture, corporate governance and disclosure in Malaysian corporations. *Abacus*, 38(3), 317–349.
- [http://www.bapepam.go.id/pasar\\_modal/regulasi\\_pm/peraturan\\_pm/X/X.K.6.pdf](http://www.bapepam.go.id/pasar_modal/regulasi_pm/peraturan_pm/X/X.K.6.pdf)

<https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/BAPEPAM-XX6-tentang-Penyampaian-Laporan-Tahunan-Emiten-atau-Perusahaan-Publik.aspx>

Idawati, P. D. P., & Dewi, I. G. A. R. P. (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Internet financial reporting Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. 15(51505245), 86–100.

<http://www.sahamgain.com/2017/04/perbedaan-kepemilikan-manajerial-dan.html>

Irham, F. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Kartika, I., & Puspa, A. M. (2013). Karakteristik Perusahaan Sebagai Determinan Internet Financial and Sustainability Reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 18117(2), 181–191.

Kelton, A., & Yang, Y. (2014). *The Impact of Corporate Governance on Internet financial reporting Andrea*.

Keumala, N. N., & Muid, D. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan melalui Websie Perusahaan (Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis).

Kumara, N. P. (2015). Pengaruh Family Control Dan Foreign Ownership. *Auditing & Informasi*, 15, 117–132.

Kurniawati, Y. (2018). “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada *Internet financial reporting* ( IFR ) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya ( BES ).” *Media Mahardika*, 16(2), 289–299.

Kusumawardani, Arum. 2011. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet financial reporting*) dalam Situs Web Perusahaan”. Skripsi pada Sarjana Akuntansi Universitas Diponegoro. Semarang.

Latan dan Ghozali. 2012. Partial Least Square "Konsep, Teknik, dan Aplikasi". Semarang: Universitas Diponegoro.

Lestari, H. S., & Chariri, A. (2011). Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet ( *Internet financial reporting* ) Dalam *Website* Perusahaan.

Lin, Y.R. and X.M. Fu. 2017. Does Institutional Ownership Influence Firm Performance? Evidence from China. *International Review of Economics and Finance*, 49, 17-57.

Marston, C., & Polei, A. (2004). Corporate reporting on the Internet by German companies. *International Journal of Accounting Information Systems*, 5(3), 285–311.

- Meirawati, E., Dwirini, & Roostartina, E. (2018). *Analisis Internet financial reporting pada Studi Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2013-2016*. 9(2).
- Nabor, M. K. M., & Suardana, K. A. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Proprietary Cost Terhadap Pengungkapan Sukarela. *E-Jurnal Akuntansi*, 126-138.
- Nurunnabi, M., & Hossain, M. A. (2012). The voluntary disclosure of *internet financial reporting* (IFR) in an emerging economy: A case of digital Bangladesh. *Journal of Asia Business Studies*, 6(1), 17-42.
- Nuryaman. (2009). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sukarela. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Volume 6 - Nomor 1*, 89- 116.
- Nurunnabi, M., & Hossain, M. A. (2012). The voluntary disclosure of *internet financial reporting* (IFR) in an emerging economy: A case of digital Bangladesh. *Journal of Asia Business Studies*, 6(1), 17-42.
- Ojah, K., & Mokoaleli-Mokoteli, T. (2012). *Internet financial reporting, infrastructures and corporate governance: An international analysis*. *Review of Development Finance*, 2(2), 69-83.
- Pervan, I. (2017). Voluntary Financial Reporting on the Internet - Analysis of the Practice of Croatia and Slovene Listed Joint Stock Companies. *Financial Theory and Practice*, 1-27.
- Primastuti, S., dan Achmad, T. (2012). Pengaruh Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Strategis. *Diponegoro Jurnal Of Accounting* , 1, 1-15.
- Purbandi, E., & Restuti, M. D. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela Melalui Internet Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2012*. (2009).
- Puspitaningrum, D., dan Atmini, S. (2012). Corporate Governance Mechanism And The Level Of *Internet financial reporting* : Evidence From Indonesian Companies. *Procedia Economics And Finance* , 2, 157-166.
- Putra, W. E. (2011). Analisis Perbedaan Persepsi Mahasiswa Akuntansi Universitas Jambi mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Karir. *InFestasi*, 7(1), 1-13.
- Putri Mahendri, N. W., & Irwandi, S. A. (2016). The effect of firm size, financial performance, *listing* age and audit quality on *Internet financial reporting*. *The Indonesian Accounting Review*, 6(2), 239-247.
- Reskino, & Sinaga, N. N. J. (2016). Kajian Empiris *Internet financial reporting* Dan Praktek Pengungkapan. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, 16(2), 86-107.



- Rizki, F., & Ikhsan, A. E. (2018). *Pengaruh Rasio Aktivitas , Risiko Sistemati , Dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet financial reporting ( Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 )*. 3(3), 443–458.
- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, Leverage dan Kelompok Industri terhadap Tingkat *Internet financial reporting (IFR)*. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 6, No. 2, Desember 2012, 101-112 ISSN 2442-4943 *PENGARUH*, 6(2), 101–112.
- Santos, A. (2015). Integrated Ownership and Control in the GCC Corporate Sector. *IMF Working Papers*, 15(184), 1.
- Satria, R. (2013). *Reaksi Pasar Sebelum dan Sesudah Internet financial reporting* (Doctoral dissertation, Program Studi Akuntansi FEB-UKSW).
- Sudarmadji, A. M., & Sularto, L. (2007). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan terhadap Luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *IEE Proceedings F Communications, Radar and Signal Processing*, 2(2), 107.
- Sissandhy, A. K., & Sudarno, S. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomik dan Bisnis).
- Wang, J. (2013). *Governance role of different types of state-share holders: evidence from China's listed companies*.
- Widari, P. P., Saifi, M., & Nurlaili, F. (2018). *Analisis Internet financial reporting (IFR) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go Public di Indonesia, Singapura, dan Malaysia)*. 56(1), 100–109.
- Widiasmara, A. (2015). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet financial reporting*) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *The Indonesian Accounting Review*, 2(02), 151.
- William R., S. (2012). *Financial Accounting Theory*. Canada: Pearson.
- Wiranata, Y. A., & Nugrahanti, Y. W. (2013). Pengaruh struktur kepemilikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 15(1), 15-26.
- [www.apji.or.id](http://www.apji.or.id)
- Xiao, J. Z., Yang, H., & Chow, C. W. (2014). The determinants and characteristics of voluntary Internet-based disclosures by listed Chinese companies. *Journal of Accounting and Public Policy*, 23(3), 191–225.
- Yadiati, W. (2008). *Teori Akuntansi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana.