

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris apakah pertumbuhan penjualan, struktur aset, ukuran perusahaan dan risiko bisnis berpengaruh terhadap struktur modal. Total sampel selama 2016-2018 yaitu 159 sampel, namun setelah dilakukan purposive sampling, data yang dapat diolah untuk pengujian sebanyak 144 sampel. Tetapi setelah di outlier, jumlah sampel yang digunakan sebanyak 142 data yang berasal dari 48 populasi perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan website resmi perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, berikut adalah kesimpulan yang dapat diperoleh:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan risiko bisnis tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Sehingga dalam penelitian ini pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan dan risiko bisnis bukan indikator utama dalam memprediksi nilai struktur modal.
2. Penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aset berpengaruh terhadap struktur modal. Hal ini dikarenakan semakin besar nilai aset tetap dalam suatu perusahaan akan meningkatkan kepercayaan kreditur dalam pemberian hutang yang berdampak pada peningkatan struktur modal perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Masih terdapat perusahaan sektor industri barang konsumsi yang tidak memiliki informasi lengkap sesuai dengan kebutuhan penelitian pada web Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016 - 2018.

5.3 Saran

Berdasarkan adanya kesimpulan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel independen lain agar memperoleh gambaran yang menyeluruh dalam pengambilan keputusan struktur modal.
2. Pada penelitian ini peneliti menggunakan sampel perusahaan sektor industri barang konsumsi, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih besar. Contohnya, perusahaan manufaktur.

DAFTAR RUJUKAN

- Agus Sartono. 2011. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Jakarta: EGC.
- Andi Kartika. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Infokam*, Vol. 12, No.1.
- Brigham, Eugene F. Dan Joel F. Houston D. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi Irham. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Ghia Ghaida Kanita. 2017. Pengaruh struktur aktiva dan profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman. *Jurnal Ilmu Ekonomi Trikonomika*, Vol. 13, No.2, Hal. 127-135.
- Hanafi, M.M. 2012. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Irwan Irwan, Osman Lewangka dan Muhtar Sapiri. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (Studi Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Indonesian Journal Of Business And Management*, Vol. 4 No.2, Hal. 119-130.
- Jogiyanto Hartono. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Michael Adiguna dan R.Djoko Sampurno. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 7 Hal.2, Hal. 236-247.
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Keempat. Jogjakarta: Penerbit Erlangga.

- Ni Putu Yuliana Ria Sawitri dan Putu Vivi Lestari. 2015. Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol 4, Hal. 5.
- Pablo San Martin dan Paolo Sauna. 2017. Capital structure in the Chilean corporate sector: Revisiting the stylized facts. *Research in International Business and Finance*, Vol 40, Hal. 163-174.
- Putri Nur Angraini dan Deannes Isyuardhana. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal (studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *eProceedings of Management*, Vol 5, Hal. 3.
- Raja Yunelshe dan Dwi Hayati. 2018. Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 5, No. 2, Hal.1-15.
- Santi Yunita dan Tony Seno Aji. 2018. Pengaruh Likuiditas, Tangibility, Growth Opportunity, Risiko Bisnis, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Development Board Sektor Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi Periode 2012-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Vol 6, Hal. 4.
- Sofyan dan Syafri. 2013. *Teori Akuntansi*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Songul Kakili Acaravci. 2014. "The determinants of capital structure: Evidence from the Turkish manufacturing sector". *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol 5, No. 1, Hal. 158-171.
- Sugiyono dan Lukman. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.