

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah profitabilitas, *investment opportunity set*, *growth opportunity* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. Berdasarkan analisis yang telah dibahas sebelumnya, maka hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas, *investment opportunity set*, *growth opportunity* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal. Profitabilitas, *investment opportunity set*, *growth opportunity* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal, jika keempat variabel tersebut dapat dikelola dengan baik akan memberikan dampak yang optimal bagi struktur modal.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Meningkatnya profitabilitas mampu meningkatkan struktur modal.
3. *Investment opportunity set* tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hal ini berarti setiap peningkatan atau penurunan peluang investasi maka tidak berdampak pada struktur modal.
4. *Growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hal ini berarti setiap peningkatan atau penurunan pertumbuhan penjualan maka tidak berdampak pada struktur modal.

5. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hal ini berarti setiap peningkatan atau penurunan ukuran perusahaan maka tidak berdampak pada struktur modal.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya adalah :

1. Model pada penelitian ini hanya mampu menjelaskan kontribusi pengaruh variabel profitabilitas, *investment opportunity set*, *growth opportunity* dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal sebesar 13,4% dan sisanya sebesar 86,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian seperti likuiditas, tangibilitas, dan *non-debt tax shield*.
2. Tidak semua perusahaan sektor *food and beverage* melaporkan laporan keuangan pada tahun 2014-2018 sehingga mengurangi sampel.

## 5.3. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang ada dalam penelitian ini, peneliti ingin memberikan saran kepada, perusahaan dan peneliti selanjutnya agar hasil yang diperoleh lebih maksimal. Saran tersebut antara lain :

1. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini diharapkan perusahaan dapat mengelola struktur modal dengan baik. Karena hal ini akan berdampak pada kebijakan pendanaan perusahaan.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Dalam penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel-variabel lain yang belum dimasukkan pada model yang mana juga akan mempengaruhi struktur modal. Misalnya likuiditas, tangibilitas, dan *non-debt tax shield*.

Karena dimungkinkan berpengaruh terhadap struktur modal dan diharapkan peneliti selanjutnya memperpanjang periode penelitian agar lebih mendapatkan hasil yang optimal.



## DAFTAR RUJUKAN

- Agustinus, Kismet. N. J. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada industri hotel ,restoran dan pariwisata. *Journal Of Business and Banking*. 6(1). 1–14.
- Aida, Yulia., & Mulyanti, Ifaksara. 2016. Pengaruh investment opportunity set, profitabilitas, dan likuiditas terhadap struktur modal. *Jurnal Akuntansi*. 5(1), 14–15.
- Aulia, Nurmala., Moeljadi., & Andarwati. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kepemilikan manajerial terhadap struktur modal dan nilai perusahaan manufaktur di Indonesia (perspektif pecking order theory). *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 14(3), 557-566.
- Brealey, Richard A, Steward C, Myers & Alan J. Marcus. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene. F.& Houston, Joel. F. 2011. *Fundamentals of Financial Management*. 11<sup>th</sup> Edition. Cengage Learning.
- Gitman, Lawrence J., dan Chad J. Zutter. 2015. *Principles of Managerial Finance Fourteenth Edition*. United State: Prenticehall.
- Fama, Eugene F & French, Kenneth R. 2000. Testing Tradeoff and Pecking Order Predictions about Dividend and Debt. *Working Paper*. University of Chicago.
- Horne, James C Vann dan Wachowicz, John M. 2012. *Fundamentals of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chitra Prameisti. 2018. Industri makanan dan minuman tumbuh 8,67 persen triwulan II 2018. <https://bisnis.tempo.co/read/1127039/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-867-persen-triwulan-ii2018/full&view=ok> diakses 16 September 2018.
- Kakilli Acaravci, S. 2015. The determinants of capital structure: Evidence from the Turkish manufacturing sector. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(1), 158–171.
- Moh. Rusman, R., & Frans, Papilaya. 2015. Pengaruh investment opportunity set terhadap struktur modal perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 6(2), 119-134.

- Putri, Ismaida., & Mulia, Saputra. 2016. Pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran, dan aktivitas perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(1), 221-229.
- Rohmiyati., Anita Wijayanti., & Siti Nurlaela. 2017. Pengaruh likuiditas, profitabilitas, firm size, dan growth terhadap struktur modal pada perusahaan kimia dan farmasi. *Jurnal Ekonomi Paradigma*, 19(2), 113-122.
- Safitri, Ana, M., & Siti, Nurlaela. 2017. Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan aset, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal perusahaan *cosmetic and household* di bursa efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 18(1), 16-30.
- Satriyo Wibowo. 2016. Pengaruh profitabilitas, investment oppportunity set, tangibilitas, earnings volatility dan firm size terhadap struktur modal pada industri farmasi. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(2), 193–200.
- Shelvy, Angelya., & Erika, Jimena. E. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan industri makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 313–319.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

