

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan yang diuraikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji t yang diperoleh dari masing masing variabel bebas dapat diketahui bahwa secara parsial Persepsi Risiko memiliki pengaruh signifikan terhadap adopsi layanan *Internet Banking* di Surabaya
2. Berdasarkan uji t yang diperoleh dari masing masing variabel bebas dapat diketahui bahwa secara parsial keamanan berpengaruh tidak signifikan terhadap Adopsi Layanan *Internet Banking* di Surabaya
3. Berdasarkan uji t yang diperoleh dari masing masing variabel bebas dapat diketahui bahwa secara parsial informasi *online banking* berpengaruh tidak signifikan terhadap Adopsi Layanan *Internet Banking* di Surabaya

5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih memiliki keterbatasan yaitu:

1. Keterbatasan waktu peneliti sehingga peneliti hanya dapat menyebar di satu cabang saja yang dianggap belum maksimal.
2. Keterbatasan penyebaran kuesioner sehingga peneliti hanya menyebarkan di bank bank tertentu dianggap belum maksimal.
3. Keterbatasan peneliti memfokuskan hanya pengguna *Internet Banking* yang mengisi kuesioner penelitian karena pada penelitian ini pada kriteria

kuesioner kurang difokuskan pada perbankan tertentu. Karena pada bank-bank tertentu *Internet Banking* berbeda dengan *m banking* sehingga peneliti menanyai satu satu kepada respondennya.

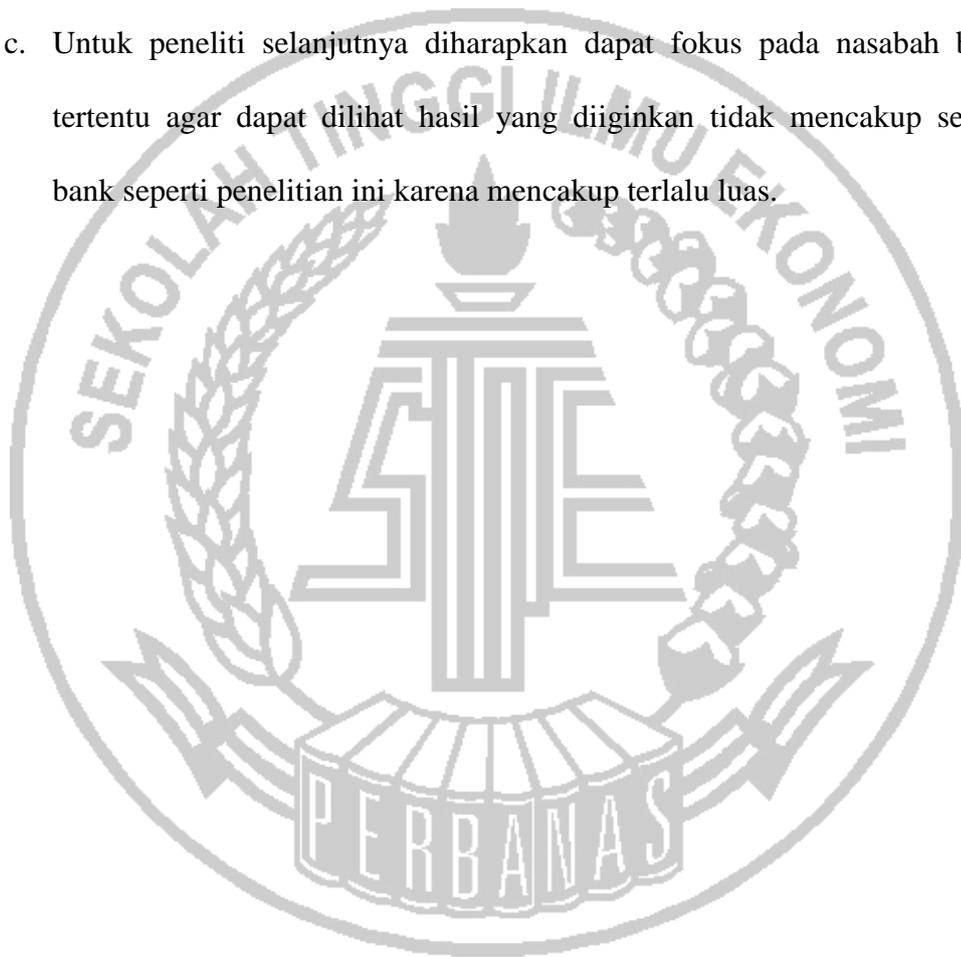
4. Keterbatasan peneliti untuk meneliti variabel lain yang adapa pada penelitian ini
5. Keterbatasan peneliti untuk menyebarkan kuesioner kepada nasabah *Internet Banking* karena pada penelitian ini sebagian besar pegawai bank.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi pihak terkait :

1. Bagi bank penyedia *Internet Banking*
 - a. Masalah keamanan terhadap layanan merupakan hal yang penting harus diperhatikan dalam menunjang keberlanjutan penggunaan *Internet Banking*, seorang nasabah tidak akan melanjutkan penggunaan *Internet Banking* ketika suatu situs dirasakan sudah tidak aman lagi. Pihak bank seharusnya menawarkan *Internet Banking* pada nasabah yang baru membuka tabungan sehingga nasabah tertarik untuk menabung atau melakukan transaksi lainnya dengan menggunakan *Internet Banking*.
 - b. Selain itu bank- bank di Surabaya juga dapat meningkatkan informasi *online banking* sehingga nasabah pengguna *Internet Banking* dapat meningkatkan adopsi layanan *Internet Banking* di Surabaya. Bank-bank penyedia *Internet Banking* di Surabaya dapat meningkatkan promosi dan mensosialisasikan penggunaan *Internet Banking* agar selalu mendorong nasabah untuk menggunakan *Internet Banking*.

2. Bagi penelitian selanjutnya
 - a. Agar didapatkan suatu penelitian yang baik didukung oleh jawaban responden yang tepat dan kuat jawabannya maka disarankan untuk lebih selektif dalam pemilihan responden yang serius pengisiannya.
 - b. Peneliti selanjutnya sebaiknya dalam melakukan penyebaran kuesioner lebih menyeluruh atau memperbanyak cabang Bank yang dituju.
 - c. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat fokus pada nasabah bank tertentu agar dapat dilihat hasil yang diinginkan tidak mencakup semua bank seperti penelitian ini karena mencakup terlalu luas.



DAFTAR RUJUKAN

- Budi Rahardjo. 2005. *Keamanan sistem informasi berbasis internet*. Jakarta: PT. Insan Indonesia
- Budi Santosa, Purbayu dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Farzianpour Fereshteh, Mahsa Pishdar, Masoumeh Danesh Shakib and Mohammad Reza Seyyed Hashemi Tolloun. 2014. *Consumers Perceived Risk And Its Effect On Adoption Of Online banking Services*. American Journal of Applied Sciences 11. Science Publications
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hadyan Farizi dan Syaefullah. 2014. *Pengaruh Persepsi Kgunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Mahayana, Dimitri. (2012). *Tiga Tantangan Internet Banking*. URL: <http://www.infobanknews.com/2012/04/tiga-tantangan-internet-banking/>
- Medyawati, Henny, Farida., and Ega Hegarini. (2012). *Model Pengukuran Kualitas Layanan Website E-Banking di Indonesia*. Proceeding of Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI 2012) ISSN:1907-5022.
- Moh. Nazir. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor. Penerbit Ghalia Indonesia
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Iplikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Media. Jakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta. Penerbit Alfabeta
- Sujadi dan Edy Purwo Saputro. 2010. *E-Banking: Urgensi Aspek Trust di era E-Service*. Solo: Seminar Nasional Informatika 2010 (semnasIF 2010). Pp E-302-311.
- Tata Sutabri. 2012. *Konsep dasar Sistem Informasi*. ANDI publisher: Yogyakarta
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku konsumen di era internet*. Yogyakarta. Graha Ilmu: Yogyakarta

Wadie Nasri. 2011. *Factors Influencing The Adoption Of Internet Banking In Turnisia*. Higher Institute Of Management Of Gabes, University Of Gabes, Vol. 06, No, 08; August 2011

Widyarini, Lydia Ari dan A.Yan Wellyan Toni Putro, 2008. *Analisis pengaruh hubungan faktor faktor teknologi acceptance, trust, and risk pada niat nasabah bank untuk menggunakan Internet Banking*.

Wilson Van Voorhis, C.R. and Morgan B.I., 2007. *Understanding Power and Rules of Thumb for determining Sample Size*. Tutorials In Quantitative Methods for Psychology.3(2). Pp 43-50.

<http://kominfo.go.id/>

<http://surabayakota.bps.go.id>

<http://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2014-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui>

