

**PENGARUH HARGA, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS YANG
DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI SEPEDA MOTOR HONDA
SCOOPY DI SIODARJO**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian
Program Pendidikan Sarjana
Program Studi Manajemen



AFIFAH HERAWATI FIRDAUSI

NIM : 2015210340

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PERBANAS
SURABAYA
2019**

**PENGARUH HARGA, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS YANG
DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI SEPEDA MOTOR HONDA
SCOOPY DI SIODARJO**

Diajukan oleh :

AFIFAH HERAWATI FIRDAUSI

NIM : 2015210340

Skripsi ini telah dibimbing
dan dinyatakan siap diujikan

Dosen Pembimbing,

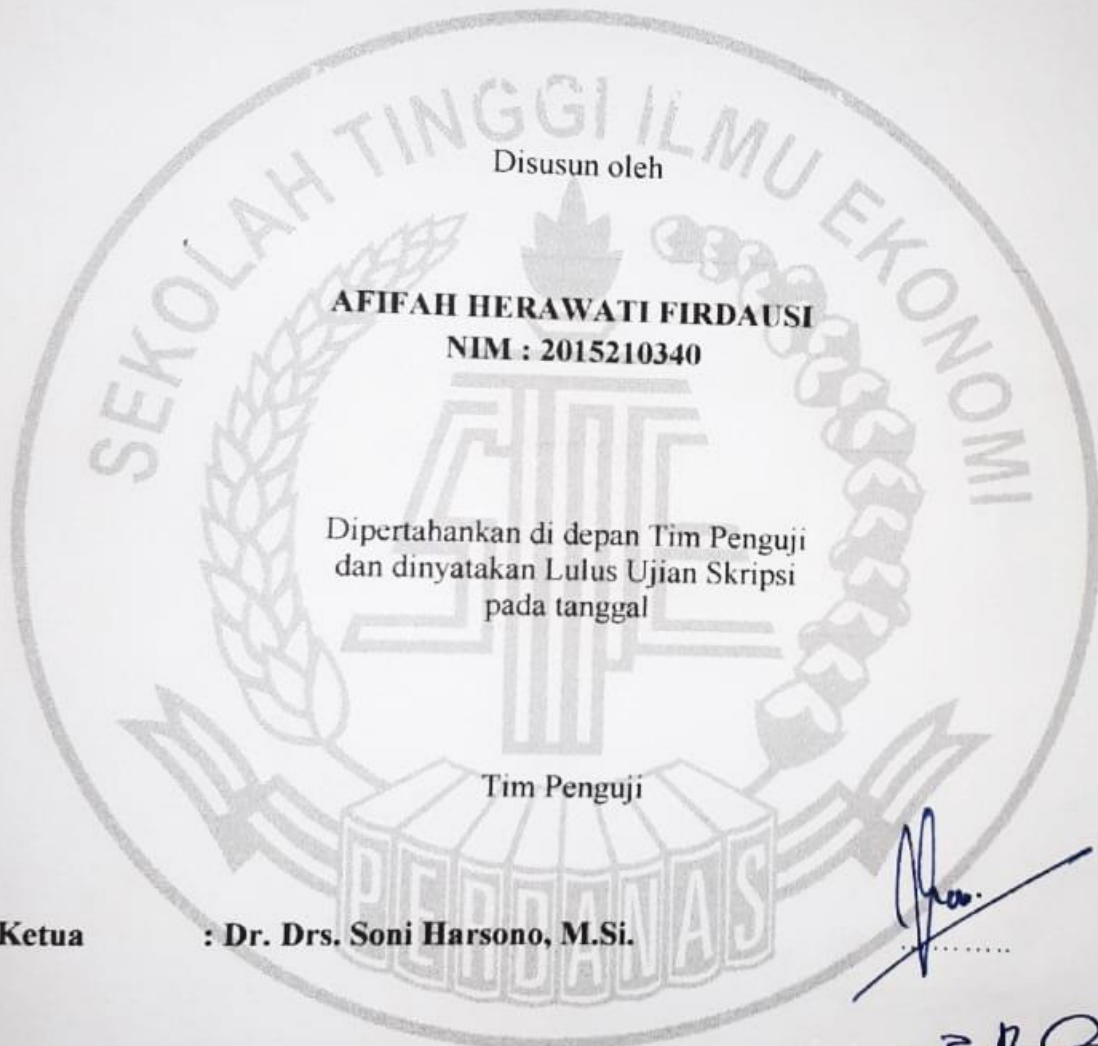
Tanggal : 1 April 2019



(Dr. RONNY, S.Kom., M.Kom., MH.)

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS YANG
DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI SEPEDA MOTOR HONDA
SCOOPY DI SIODARJO**



Disusun oleh

AFIFAH HERAWATI FIRDAUSI

NIM : 2015210340

Dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan Lulus Ujian Skripsi
pada tanggal

Tim Penguji

Ketua : Dr. Drs. Soni Harsono, M.Si.

Sekretaris : Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., Mh.

Anggota : Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D.

PENGESAHAN SKRIPSI

N a m a : Afifah Herawati Firdausi
Tempat, Tanggal Lahir : Sidoarjo, 4 juni 1996
N.I.M : 2015210340
Program Studi : Manajemen
Program Pendidikan : Sarjana
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
J u d u l : Pengaruh Harga, Kesadaran Merek dan Kualitas yang Dirasakan terhadap Niat Beli sepeda motor Honda Scoopy di Sidoarjo

Disetujui dan diterima baik oleh :

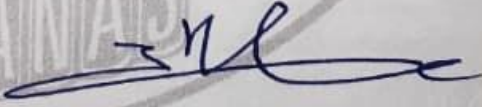
Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing,

Tanggal :

Tanggal : 1 April 2019


(Burhanudin, SE., M.Si., Ph.D.)


(Dr. RONNY, S.Kom., M.Kom., MH)

MOTTO

“WHATEVER HAPPENS, LIFE MUST GO ON”.

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat dan dengan dibantu, didukung oleh orang-orang yang sangat saya cintai. Oleh karena itu saya ucapkan terima kasih sedalam – dalamnya dan mempersembahkan skripsi ini kepada :

- 1) ALLAH SWT yang selalu melindungi saya, memberikan banyak kesempatan, kesehatan, kelancaran, kemudahan, dan telah memberi rahmat, karunia dan ridho – Nya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi dengan baik. Tempatkanlah kami selalu dalam rahmat-Mu ya ALLAH. Aamiin
- 2) Untuk kedua orang tua ku dan adikku... Terimakasih banyak untuk cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan penuh yang selalu kalian berikan kepadaku selama ini sehingga aku dapat mempersembahkan ini semua untuk kalian. I missyouuuu so much I am nothing without you ayah,ibu dan adik ☺.♥
- 3) Untuk Dr. Ronny, S.Kom., M.Kom., M.H, terimakasih bapak atas nasehatnya, waktunya, kesabarannya membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga ilmu yang bapak berikan kepada saya dibalas sebuah kebaikan yang melimpah oleh ALLAH. Amin♥
- 4) Untuk Enyik dan Gembul yang bukan temanku lagi tapi sudah aku anggep sebagai saudaraku, entah aku harus mengatakan apa atas kebaikan kalian yang dari awal selalu membantu dan setia menemaniku sampai aku menyelesaikan pendidikanku, aku hanya bisa mengucapkan terima kasih dan aku menyangi kalian semoga persahabatan kita selalu setia hingga bertemu di jannah nanti. Aamiin♥
- 5) Untuk icha, marsyah, geby dan elin kalian sahabat yang luar biyasaah buat aku bahkan bisa dibilang keluarga baru buat aku. terimakasih yaa buat kalian sudah memberi pengalaman dalam hidup aku selama 3,5 tahun ini yang penuh makna dan liku-liku drama yang tak terlupakan di kampus bahkan dikosan. Semoga pertemanan kita ini selalu setia sampai jannah ya rek. I am nothing without you rek, lovyouuu so muchhh guys!!!!!!!!!! ♥
- 6) Untuk teman-teman seperjuangan dan khususnya Amanda, Yenny, Dhisma, Ojan , Andre, Mas Imam terimakasih banyak telah menjadi teman yang baik selama ini dan mau saling berbagi informasi, saling bertukar pemikiran dan memberi saran-saran untuk kebaikan bersama. Semoga kesuksesan selalu menyertai kita semua. Aamiin♥
- 7) Untuk Mashib, terimakasih banyak yaaa mau meluangkan waktumu buat aku dikala kau sedang sibuk dengan urusan pekerjamu dan dengan setia menemani dan membantu aku ketika aku membutuhkanmu. Misyuu!!! ♥
- 8) Untuk dosen tim penguji proposal maupun skripsi “Drs. Soni Harsono, M.Si, Dra. Lindiawati M.M, Burhanudin, SE., M.Si.,Ph.D dan Dra.Ec. Aniek Maschudah Ilfitriah, M.Si. ”terimakasih banyak atas saran-saran yang diberikan dalam menyempurnakan penyelesaian penelitian ini. Semoga ilmu yang bapak dan ibu berikan kepada saya dibalas sebuah kebaikan yang melimpah oleh ALLAH. Amin♥

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat serta kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan salah satu syarat penyelesaian tugas mata kuliah jurusan manajemen yaitu Skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Kesadaran Merek, dan Kualitas yang Dirasakan terhadap Niat Beli sepeda motor Honda Scoopy di Sidoarjo”**. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program pendidikan strata satu jurusan manajemen. Tidak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah banyak membantu dalam proses pembuatan skripsi ini, terima kasih diucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ronny, S.Kom.,M.Kom.,MH.selaku Dosen Pembimbing dalam pembuatan skripsi.
2. Ibu Dra. Lindiawati M.M selaku dosen wali.
3. Bapak Burhanudin, SE., M.Si.,Ph.D. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen STIE Perbanas Surabaya.
4. Bapak Dr. YudiSutarso, SE.,M.Si selaku Ketua STIE Perbanas Surabaya.
5. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh staff Civitas Akademika STIE Perbanas Surabaya yang telah membantu dalam perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi ini.
6. Orang tua, saudara dan rekan-rekan yang telah memberikan semangat selama pengerjaan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap bahwa Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Februari 2019

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIAP DIUJI.....	ii
HALAMAN LULUS UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Batasan Penelitian	29
3.3 Identifikasi Variabel	29
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.6 Instrumen Penelitian	36
3.7 Data dan Metode pengumpulan Data	37
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
3.9 Teknik Analisis Data	39
BAB IV GAMBARAN SUBYEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	46
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Data	50
4.3 Pembahasan	68

BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran	76

DAFTAR RUJUKAN
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

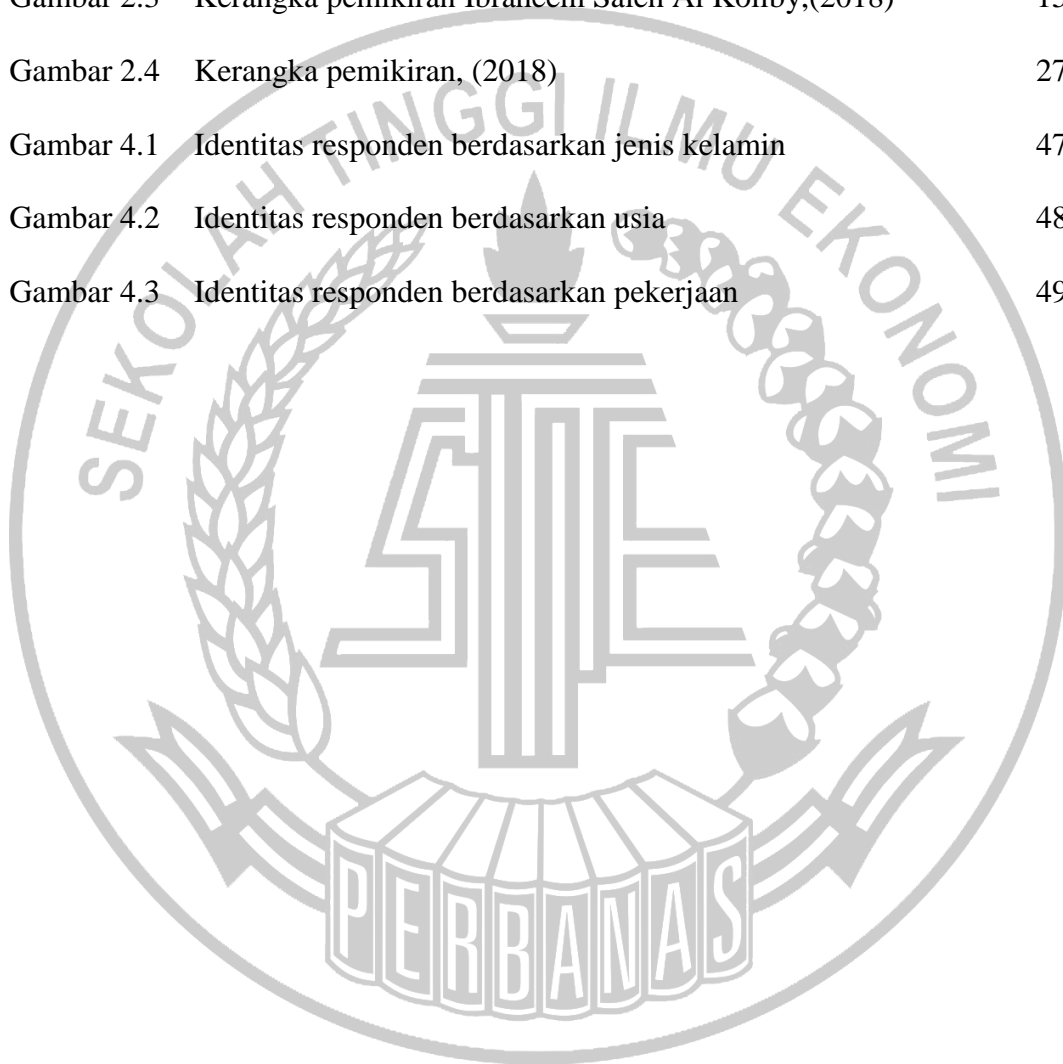
	Halaman	
Tabel 1.1	Data rasio kendaraan tahun 2018	1
Tabel 1.2	Data penjualan sepeda motor tahun 2016-2017	3
Tabel 1.3	Data peminat sepeda motor matic tahun 2016-2017	4
Tabel 2.1	Perbandingan dengan penelitian terdahulu	17
Tabel 3.1	Tabel interval kelas	33
Tabel 3.2	Kisi-kisi kuesioner	36
Tabel 3.3	Tabel Durbin Watson	42
Tabel 4.1	Tabel interval kelas	51
Tabel 4.2	Penelitian variabel harga	52
Tabel 4.3	Penelitian variabel kesadaran merek	53
Tabel 4.4	Penelitian variabel kualitas yang dirasakan	54
Tabel 4.5	Penelitian variabel niat beli	55
Tabel 4.6	Hasil uji validitas sampel kecil	56
Tabel 4.7	Hasil uji validitas sampel besar	57
Tabel 4.8	Hasil uji reliabilitas sampel kecil	58
Tabel 4.9	Hasil uji reliabilitas sampel besar	58
Tabel 4.10	Hasil analisis uji normalitas	59
Tabel 4.11	Hasil analisis uji multikolinearitas	60
Tabel 4.12	Hasil analisis uji autokorelasi	61
Tabel 4.13	Hasil analisis durbin watson	61
Tabel 4.14	Hasil analisis regresi linear berganda	62

Tabel 4.15	Hasil analisis uji parsial (uji T)	64
Tabel 4.16	Hasil analisis uji simultan (uji F)	66
Tabel 4.17	Hasil koefisien determinasi	66



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran Tan Owee Kowang,(2018)	11
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran Deepesh Dharamdasani,(2017)	13
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran Ibraheem Saleh Al Koliby,(2018)	15
Gambar 2.4 Kerangka pemikiran, (2018)	27
Gambar 4.1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin	47
Gambar 4.2 Identitas responden berdasarkan usia	48
Gambar 4.3 Identitas responden berdasarkan pekerjaan	49



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Data Responden Sampel Kecil
- Lampiran 3 : Tabulasi Sampel Kecil
- Lampiran 4 : Data Responden Sampel Besar
- Lampiran 5 : Tabulasi Sampel Besar
- Lampiran 6 : Karakteristik Responden
- Lampiran 7 : Analisis Deskriptif
- Lampiran 8 : Uji Validitas Sampel Kecil
- Lampiran 9 : Uji Validitas Sampel Besar
- Lampiran 10 : Uji Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 11 : Uji Reliabilitas Sampel Besar
- Lampiran 12 : Teknik Analisis Data

**THE EFFECT OF PRICE, BRAND AWARENESS AND PERCEIVED
QUALITY ON PURCHASE INTENTION OF HONDA SCOPY
MOTORCYCLE IN SIDOARJO**

**Afifah Herawati Firdausi
STIE Perbanas Surabaya**

Email: 2015210340@students.perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo No. 34-36 Surabaya

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, brand awareness and perceived quality on purchase intention of Honda Scoopy motorcycle in Sidoarjo. The sampling technique in studies using probability sampling. Data collection techniques in research using a questionnaire addressed to 130 respondents prospective buyers Honda Scoopy in Sidoarjo. Data analysis techniques in this study using descriptive analysis, Classic assumption test and multiple linear regression analysis using SPSS 20.0. independent variable in this research is the price, brand awareness, perceived quality and the dependent variable is the purchase intention. The results of this study indicate that price, brand awareness and perceived quality simultaneously positive significant effect on purchase intention of Honda Scoopy motorcycle in Sidoarjo.

Keywords: Price, Brand Awareness, Perceived Quality, Purchase Intention

**PENGARUH HARGA, KESADARAN MEREK DAN KUALITAS YANG
DIRASAKAN TERHADAP NIAT BELI SEPEDA MOTOR HONDA
SCOOPY DI SIDARJO**

**Afifah Herawati Firdausi
STIE Perbanas Surabaya**

Email: 2015210340@students.perbanas.ac.id

Jl. Nginden Semolo No. 34-36 Surabaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kesadaran merek, dan kualitas yang dirasakan terhadap niat beli sepeda motor Honda Scoopy di Sidoarjo. Teknik sampling dalam penelitian menggunakan probability sampling. Teknik pengumpulan data dalam penelitian menggunakan kuesioner yang ditujukan kepada 130 responden calon pembeli Honda Scoopy di Sidoarjo. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 20.0. variabel independen pada penelitian ini yaitu harga, kesadaran merek, dan kualitas yang dirasakan dengan variabel dependen yaitu niat beli. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kesadaran merek dan kualitas yang dirasakan secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap niat beli sepeda motor Honda Scoopy di Sidoarjo.

Kata kunci : Harga, Kesadaran Merek, Kualitas yang Dirasakan, Niat Beli